



Universitatea Internațională Danubius
Facultatea de Media, Design și Tehnologie

PLAN MANAGERIAL

DE SUSȚINERE A CANDIDATURII

FUNCȚIA: DIRECTOR AL DEPARTAMENTULUI DE ȘTIINȚE ALE
COMUNICĂRII ȘI CREATIVITATE DIGITALĂ

Mandatul: 2025-2030

Candidat: Lector universitar doctor
PRUNĂU Nicolae-Florin

GALAȚI
2025

Cuprins

Profilul candidatului	3
Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală.....	7
Contextul reorganizării.....	8
Activități centrate spre inovare curriculară	10
Activități educaționale centrate pe student	12
Activități de cercetare educațională și științifică	13
Activități orientate spre dezvoltare profesională.....	14
Concluzii.....	15

În atenția

*Consiliului și membrilor Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate
Digitală pentru ocuparea funcției de Director de departament*

Subsemnatul, **PRUNĂU NICOLAE-FLORIN**, în calitate de lector universitar doctor în cadrul Universității Internaționale Danubius, Facultatea de Media, Design și Tehnologie, prezint spre analiză, în vederea participării la concursul pentru ocuparea funcției de Director de departament, următorul:

PLAN MANAGERIAL

Supun atenției Consiliului și membrilor departamentului candidatura mea, în calitate de mai sus menționată, alături de prezentul plan managerial care se întemeiază pe reglementările Cartei Universității Internaționale Danubius structurat în conformitate cu principiile, valorile și strategiile Universității, după cum urmează:

I. Profilul candidatului

Parcurs academic și formare profesională

Cariera mea didactică și academică s-a dezvoltat printr-un parcurs multidisciplinar, dublat de formări naționale și internaționale în domeniile științelor politice, militare și economice. Am dobândit experiență valoroasă atât în didactică, cât și în cercetare, prin studiile doctorale axate pe administrarea afacerilor.

În ceea ce privește pregătirea academică, am absolvit Facultatea de Economie (specializarea Finanțe-Contabilitate) din cadrul Universității „Petre Andrei” din Iași, promoția 1999 și Universitatea Națională de Apărare „Carol I” din București (specializarea Conducere Interarmă – Forțe Terestre), promoția 2008. Tot în anul 2008 am absolvit cursurile de masterat, specializarea Politici Publice și Integrare Europeană din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, București.

În anul 2024 am susținut public teza de doctorat cu tema „*Influența gândirii strategice din doctrina militară asupra strategiilor dezvoltate de grupurile japoneze keiretsu în perioada postbelică*”, iar în anul 2025 mi-a fost atribuit titlul de Doctor și am obținut Diploma de Doctor în *Administrarea afacerilor* de la Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri, în baza Ordinului Ministrului Educației și Cercetării nr. 3860 din 23.04.2025. Acest moment a reprezentat o piatră de hotar în cariera mea academică și profesională, marcând finalizarea unei perioade intense de cercetare și aprofundare a cunoștințelor în domeniul administrării afacerilor.

Începând cu anul 2019, îmi desfășor activitatea didactică în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale, fiind implicat în activități educaționale, de cercetare și coordonare academică. Am promovat excelența în predare, îmbinând metode tradiționale cu resurse digitale și abordări centrate pe student.

În cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale am pregătit și susținut, în perioada 2019-2025, activități de seminar la programele de studii de licență Comunicare și Relații Publice, Relații Internaționale și Studii Europene și la programele de studii de master Afaceri și Economie Internațională și Managementul Securității în Relațiile Internaționale, la următoarele discipline:

- *Securitatea comunicării și a informației;*
- *Managementul protecției informației;*
- *Istoria integrării europene;*
- *Negociere și mediere în relațiile internaționale;*
- *Studii de arie: Cooperare transfrontalieră în zona Dunăre-Marea Neagră;*
- *Politici și strategii de securitate în Europa de Sud-Est;*
- *Cooperarea în relațiile internaționale din regiunea Dunăre-Marea Neagră;*
- *Strategii de negociere în soluționarea diferendelor internaționale;*
- *Abordări recente în relațiile internaționale;*
- *Economie internațională;*
- *Globalism și globalizare;*
- *Guvernanță internațională și regională;*
- *Guvernanța Uniunii Europene;*
- *Procesul decizional în Uniunea Europeană.*

- Am participat la alte activități didactice, practice și de cercetare științifică înscrise în planurile de învățământ și am desfășurat activități de tutorat cu studenții de la forma de învățământ ID;
- Am participat la consilii și comisii în interesul învățământului;
- Am gestionat site-urile de curs/seminar pentru aceste discipline (cu accent pe activitățile de seminar) pe platforma educațională a Universității Internaționale Danubius;
- Am urmat cursul postuniversitar *Pedagogia digitală*, în cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic;
- Am participat la cursul *Tehnici de stimulare și susținere a antreprenoriatului*, desfășurat în cadrul Proiectului „Metode Educaționale pentru Dezvoltarea Învățământului Inovativ Antreprenorial” – MEDIIA;
- Am urmat *Cursul de specializare a personalului didactic privind Instrumentele ICF pentru incluziunea profesională a studenților cu nevoi speciale* - Subactivitatea 5.3 (online), în cadrul Proiectului „Metode Educaționale pentru Dezvoltarea Învățământului Inovativ Antreprenorial” – MEDIIA;
- Am urmat *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*, modulele I și II, în cadrul Departamentului de Pregătire a Personalului Didactic;
- În Raportul privind evaluarea activității didactice de către studenți am fost evaluat cu nota 9,78 (FB) în anul universitar 2021-2022, 9,81 (FB) în anul universitar 2022-2023 și 9,79 (FB) în anul universitar 2023-2024;
- În Rapoartele de evaluare colegială am obținut calificativul Foarte bine în ultimii trei ani universitari (2021-2022, 2022-2023 și 2023-2024).

Management academic

Activitatea didactică a fost completată de preocupări profesionale, prin activități de promovare, sprijinire și dezvoltare a cooperării la nivel instituțional. Pe lângă activitățile de predare, pentru îndeplinirea obiectivelor universității, am fost implicat în următoarele activități de coordonare:

- în perioada 11.07.2022 – 29.01.2024 am fost numit Director interimar al Departamentului de Științe ale Comunicării / Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, prin Ordinul

nr. 349 din 11.07.2022 al Președintelui Consiliului de Administrație al Universității „Danubius” din Galați;

- începând cu data de 26.05.2025 am fost numit în aceeași funcție, în baza Deciziei nr. 56 din 23.04.2025 a Rectorului Universității Internaționale Danubius;
- în perioada 09.09.2021 – 10.07.2022 am fost membru în Comisia de Etică universitară din cadrul Universității „Danubius” din Galați, în baza Deciziei nr. 370 din 09.09.2021 a Rectorului Universității;
- am fost Manager de proiect în cadrul proiectului *Danubius International Entrepreneurial Hub*. După finalizarea proiectului, Universitatea Internațională Danubius și eu, în calitate de manager de proiect, am primit distincții în cadrul Galei *Junior Achievement Romania*, desfășurată la Ateneul Român;
- am făcut parte din mai multe colective și comisii de organizare a activităților științifice, astfel:
 - din colectivul de organizare a Workshop-ului cu tema *Război și pace. Aspecte politice, militare, juridice și umanitare în conflictul din Ucraina*, organizat de Centrul de Studii și Cercetări Danubiene în data de 31.03.2022;
 - din colectivul de organizare a mesei rotunde cu tema *Moralitate, credință, ignoranță, și educație în secolul XXI*, organizat de Centrul de Studii și Cercetări Danubiene în data de 19.04.2022;
 - din colectivul de organizare a simpozionului cu tema „*Ziua culturii naționale. Eminescu și opera lui*”, organizat de Centrul de Studii și Cercetări Danubiene în data de 15.01.2025;
 - din colectivul de organizare a simpozionului cu tema „*Unirea Principatelor Române*”, organizat de Centrul de Studii și Cercetări Danubiene în data de 24.01.2025 la Focșani;
- am participat la ședințele periodice de management ale conducerii universității, atât în calitate de director de departament cât și ca reprezentant al decanului Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;
- lunar, începând cu luna decembrie 2019, am centralizat *Fișele cu activitatea didactică* întocmite de către personalul didactic din Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, am întocmit centralizatoarele acestora și le-am predat în timp util Departamentelor de Resurse Umane și Contabilitate.

Asigurarea calității academice (ARACIS și evaluare internă)

- Membru în **Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul Universității Internaționale Danubius din Galați (C.E.A.C.)**, în baza Hotărârii nr. 21 din 28.02.2024 a Senatului Universității Internaționale Danubius din Galați, în perioada 28.03.2024 – 25.09.2024;
- **Președinte al Comisiei pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul Universității Internaționale Danubius din Galați (C.E.A.C.)**, începând cu data de 26.09.2024, numit în baza Hotărârii nr. 132 din 25.09.2024 a Senatului Universității Internaționale Danubius din Galați și a Deciziei Rectorului Universității Internaționale Danubius nr. 100 din 26.09.2024;
- Membru în aproape toate colectivele de pregătire a documentației și întocmire a dosarelor de autorizare/acreditare/evaluare ARACIS a programelor de studiu din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale începând cu luna septembrie 2019 până în prezent și am avut onoarea de a fi parte a colectivului de întocmire a dosarelor de autorizare a programelor de studiu Media Digitală și Asistență Socială. Am participat la elaborarea rapoartelor de autoevaluare pentru programele autorizate/acreditate/evaluate;
- Am participat la întocmirea documentelor pentru evaluarea instituțională a Universității Internaționale Danubius din perioada 21-23.05.2025, atât în ceea ce privește Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul Universității Internaționale Danubius din Galați (C.E.A.C.) cât și Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale (actualizare state de funcții, planuri de învățământ, fișele posturilor, declarații privind numărul de norme ale personalului didactic, etc.).

II. Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală din cadrul Facultății de Media, Design și Tehnologie

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale este facultatea care mi-a deschis porțile formării academice și unde alături de colegii mei, contribuim la formarea de absolvenți bine

pregătiți și formați pentru piața muncii. Îmi voi fundamenta acest plan managerial pe dedicația și profesionalismul colegilor în toate proiectele viitoare, calitatea umană și loialitatea acestora. Departamentul de Științe ale Comunicării din Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale (în tranziție la acest moment către Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală din cadrul Facultății de Media, Design și Tehnologie) reprezintă un spațiu academic cu tradiție în formarea profesională a specialiștilor în domeniul științelor comunicării. Activitatea sa de până acum a fost orientată spre cultivarea competențelor teoretice și aplicate, pregătind generații de comunicatori, specialiști în relații publice, diplomatie culturală, comunicare instituțională și mass-media.

De asemenea, reușita implementării acestui plan managerial este condiționată de asigurarea unui act didactic de calitate, susținând la nivel instituțional orice acțiune care vizează calitatea cadrelor didactice și următoarele valori: parteneriat și solidaritate; respect și colegialitate; creativitate și perseverență; curaj și spirit vizionar.

Contextul reorganizării

Într-un demers instituțional adaptat tendințelor globale din sfera digitalizării, departamentul intră într-un proces de restructurare academică și identitară, materializat în schimbarea denumirii și redefinirea profilului curricular:

- **Noua denumire:** *Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală*
- **Domeniu de licență:** *Științe ale Comunicării*
- **Specializări active:**
 - **Comunicare și Relații Publice**
 - **Media Digitală**

Această reorganizare nu reflectă doar o schimbare de titulatură, ci o repoziționare strategică a facultății în peisajul învățământului superior din România și în spațiul european al educației, prin alinierea la noile paradigme educaționale: **media digitală, interdisciplinaritate, competențe tehnologice, comunicare strategică și comunicare media digitală.**

Asumarea unui proiect managerial în contextul transformării Facultății de Comunicare și Relații Internaționale în Facultatea de Media, Design și Tehnologie și, implicit, a Departamentului de Științe ale Comunicării în Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală

implică responsabilitate și viziune. Acesta trebuie articular în jurul celor patru componente fundamentale ale dezvoltării academice, așa cum reies ele din noua identitate instituțională:

1. Activități centrate spre inovare curriculară - componentă care presupune consolidarea unui act didactic de calitate, raportat la realitățile contemporane ale comunicării digitale, designului și noilor tehnologii. Accentul se pune pe actualizarea programelor de studii, dezvoltarea de competențe transversale și tehnologice, precum și pe promovarea unor practici educaționale bazate pe interdisciplinaritate și colaborare.

Este foarte important de subliniat faptul că, prin migrarea programului de master Afaceri și economie internațională (interdisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării) de la fosta Facultate de Comunicare și Relații Internaționale la actuala Facultate de Afaceri Globale și Leadership, Departamentul de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală nu mai are niciun program de studii masterale, aspect care ne stabilește principala misiune pentru perioada următoare în a creiona un program masteral viabil și de perspectivă, care poate intra în funcțiune începând cu anul universitar 2026-2027.

2. Activități educaționale centrate pe student - în contextul noilor cerințe educaționale și al necesității de aliniere la standardele europene, activitățile educaționale centrate pe student devin o prioritate strategică. Acestea vizează nu doar transmiterea de cunoștințe, ci și formarea unor competențe esențiale pentru integrarea în piața muncii, pentru mobilitatea academică și dezvoltarea personală. Obiectivele au ca scop: diversificarea metodelor de predare și evaluare, sprijinirea dezvoltării competențelor lingvistice și interculturale, facilitarea accesului la resurse educaționale și oportunități de formare, precum și promovarea participării active a studenților în propriul proces de învățare, abordare care are în vedere creșterea performanței educaționale și a mobilității academice.

3. Activități de cercetare educațională și științifică - direcție esențială pentru afirmarea în plan național și internațional. Aceasta presupune valorificarea potențialului de cercetare al colectivului academic prin proiecte relevante în domenii precum media digitală, inteligență artificială, politici și etici ale tehnologiei, comunicare strategică, toate în strânsă legătură cu mediul socioeconomic, în acord cu misiunea instituției de a cultiva o cercetare ancorată în realitățile și nevoile societății.

4. Activități orientate spre dezvoltare profesională - dimensiune managerială care vizează eficientizarea proceselor instituționale, consolidarea unei culturi organizaționale bazate

pe etică, responsabilitate, cooperare și viziune strategică, precum și susținerea formării continue a personalului didactic și administrativ într-un cadru adaptat noilor cerințe educaționale și tehnologice.

Pentru fiecare dintre cele patru direcții strategice, am conturat inițiative concrete, în deplin acord cu viziunea managerială propusă pentru actualul mandat. Acest plan se sprijină pe profesionalismul, implicarea și deschiderea colegilor mei, ale căror eforturi susținute contribuie la menținerea unui standard ridicat în activitatea didactică și științifică.

Implementarea eficientă a acestui plan presupune cultivarea unui mediu academic bazat pe valori autentice: colaborare și responsabilitate, respect reciproc, inovație și consecvență, deschidere către schimbare și gândire strategică. Aceste coordonate vor sta la baza consolidării departamentului și a facultății ca reper de excelență în contextul noii realități educaționale și al impactului global al tehnologiei informației.

1. Activități centrate spre inovare curriculară

PROIECT / ACȚIUNE	NECESITATE / OBIECTIV	OPȚIUNI MANAGERIALE / IMPLEMENTARE
Inițierea și dezvoltarea unui program de studii de master în cadrul departamentului, adaptat noii identități a facultății	Necesitatea asigurării unui parcurs educațional continuu pentru absolvenții specializărilor <i>Comunicare și Relații Publice, Media Digitală și Informatică</i> , în strânsă concordanță cu cerințele și nevoile pieței muncii.	Elaborarea unui program de master interdisciplinar pentru alinierea la exigențele internaționalizării și digitalizării. Solicitarea propunerilor și opțiunilor de la cadrele didactice din departament, având în vedere cele două specializări din cadrul departamentului (<i>Comunicare și Relații Publice și Media Digitală</i>) dar și specializarea <i>Informatică</i> , din cadrul departamentului <i>Informatică și tehnologii</i> . Consultări cu principalii angajatori din zonă, studierea ofertelor educaționale

PROIECT / ACȚIUNE	NECESITATE / OBIECTIV	OPȚIUNI MANAGERIALE / IMPLEMENTARE
		existente pe plan național și internațional / european.
Adaptarea ofertei educaționale la realitățile tehnologice digitale	Asigurarea unui plan curricular relevant pentru cerințele pieței muncii în media, comunicare și tehnologie	Consultare periodică cu angajatori, alumni și experți externi
Promovarea ofertei educaționale în licee și centre teritoriale	Necesitatea creșterii vizibilității noii denumiri și explicarea conținutului noilor specializări	Prezentarea directă, de către cadre didactice și studenți, a ofertei educaționale; materiale digitale interactive; participarea în târguri educaționale și organizarea de întâlniri pentru liceeni
Revizuirea și actualizarea completă a fișelor de disciplină conform noilor cerințe ARACIS (2025) și profilului reconfigurat al departamentului/facultății	Conformarea cu noile cerințe ARACIS, care impun un accent mai puternic pe formare aplicativă și interdisciplinaritate.	Revizuirea tuturor fișelor de disciplină, pentru a asigura coerența curriculară, relevanța aplicativă și integrarea competențelor digitale transversale
Diversificarea și modernizarea resurselor educaționale și lingvistice	Evoluția curriculară presupune integrarea dimensiunii culturale și plurilingvismului în procesul educațional. Este necesară o adaptare continuă a conținuturilor și metodelor în raport cu dinamica mediului academic și a nevoilor studenților.	Actualizarea periodică a cursurilor, în funcție de schimbările educaționale și culturale Elaborarea de materiale de curs digitale și interactive Aplicarea cunoștințelor dobândite prin practică didactică activă Individualizarea actului educațional, în funcție de nevoile și profilul studenților

2. Activități educaționale centrate pe student

PROIECT / ACȚIUNE	NECESITATE / OBIECTIV	OPȚIUNI MANAGERIALE / IMPLEMENTARE
Utilizarea de metode didactice centrate pe nevoile studentului	Creșterea motivației și a performanței studenților prin predare adaptată la noi tendințe	Instruirea cadrelor în metode moderne de predare (ex. învățare prin proiecte, aplicații interactive)
Elaborarea de instrumente pedagogice moderne	Nevoia de diversificare a metodelor de învățare și evaluare	Proiecte de realizare a materialelor didactice digitale, platforme interactive, softuri lingvistice și de comunicare
Implicarea studenților în programe culturale și lingvistice	Dezvoltarea competențelor interculturale și integrarea europeană	Organizarea de cluburi lingvistice, ateliere culturale, participare la evenimente tematice, mobilități scurte
Informarea studenților privind dezvoltarea personală și academică	Clarificarea traseului educațional și profesional	Realizarea unei platforme de consiliere academică (online/offline), întâlniri semestriale cu tutori, promovarea ofertelor de formare postuniversitară
Informarea studenților privind stagiile de integrarea europeană în spiritul internaționalizării Unicersității Internaționale Danubius	Susținerea mobilității academice și profesionale prin programul Erasmus+	Organizarea de sesiuni periodice de informare, promovarea cursurilor online de limbă, sprijinirea înscrierii la mobilități Erasmus+

3. Activități de cercetare educațională și științifică

PROIECT / ACȚIUNE	NECESITATE / OBIECTIV	OPȚIUNI MANAGERIALE / IMPLEMENTARE
CERCETARE EDUCAȚIONALĂ		
Participarea cadrelor didactice la proiecte educaționale internaționale pentru obținerea de granturi individuale și instituționale	În contextul transformării digitale și al cerințelor ARACIS privind calitatea actului educațional, este esențială implicarea cadrelor didactice în proiecte internaționale care susțin formarea continuă, inovația pedagogică și internaționalizarea.	Sprijin instituțional pentru accesarea de granturi europene în domeniul educației și dezvoltării profesionale, prin sesiuni periodice de informare
CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ		
Cercetare aplicată și interdisciplinară în comunicare, media digitală, design și tehnologie	În contextul transformării identitare a departamentului și facultății, este esențială repoziționarea cercetării științifice pe tematici: inteligență artificială în comunicare, realitate augmentată, și comunicare vizuală.	Publicarea de articole în revistele facultății, cu teme corelate noii identități

4. Activități orientate spre dezvoltare profesională

PROIECT / ACȚIUNE	NECESITATE / OBIECTIV	OPȚIUNI MANAGERIALE / IMPLEMENTARE
Accreditare, dezvoltare profesională și adaptarea resursei umane	Adaptarea structurii posturilor la noile specializări (media digitală, design, tehnologie)	Atragerea de cadre didactice cu expertiză digitală/interdisciplinară Promovare pe criterii de competență Participare la cursuri postdoctorale și formare continuă
Programul de dezvoltare continuă a cadrelor didactice în pedagogie digitală	Adaptarea predării la noile tehnologii și tipologii de învățare	Ateliere de formare periodică; certificări externe; stimularea colaborării cu experți media/IT externi
Dezvoltarea competențelor digitale privind utilizarea platformei Sakai	Utilizarea deficitară a platformei Sakai afectează calitatea actului didactic și experiența educațională a studenților: lipsa instrumentelor interactive (ex. Lessons), inconsistența resurselor postate, site-uri de curs neactualizate.	Organizarea unor sesiuni de formare periodică pentru cadrele didactice privind: actualizarea și structurarea site-urilor de curs, utilizarea avansată a instrumentelor Lessons, Tests & Quizzes, Resources; elaborarea unui ghid de bune practici pentru predarea digitală eficientă.
Programe integrate de dezvoltare a competențelor didactice și culturale	Creșterea calității predării necesită o adaptare continuă la diversitatea culturală a studenților, actualizarea cursurilor și implicarea în formare continuă.	Încurajarea participării la granturi internaționale pentru dezvoltare profesională Susținerea participării la cursuri postuniversitare naționale și internaționale Încurajarea elaborării de materiale didactice moderne, adaptate specificului studenților

Mobilități Erasmus+ pentru cadre didactice	Dezvoltare internațională și adaptare la standarde globale	Creșterea parteneriatelor externe Încurajarea participării la mobilități teaching/training Adaptarea materialelor la context intercultural
---	--	--

Concluzii

Prezentul plan managerial conturează o viziune coerentă, realistă și adaptată noii identități academice a **Departamentului de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală** din cadrul **Facultății de Media, Design și Tehnologie**, integrând direcțiile strategice ale **Universității Internaționale Danubius Galați**. Asumarea acestui mandat se bazează pe experiența profesională acumulată, pe dialogul constant cu studenții și colegii, precum și pe înțelegerea profundă a provocărilor actuale din educație și cercetare.

Obiectivele propuse au fost orientate spre:

- promovarea **calității academice** și a **eticii profesionale**;
- stimularea **colaborării deschise** în mediul instituțional;
- consolidarea capacității de **adaptare la schimbare și inovație curriculară**;
- susținerea unei **vizibilități internaționale** prin proiecte relevante și parteneriate strategice.

Implementarea acestui plan se va realiza în strânsă colaborare cu personalul academic al departamentului, facultății și al universității, pentru a asigura un cadru funcțional modern, flexibil și eficient, în acord cu noile cerințe ale învățământului superior.

În acest fel, îmi propun să dezvolt și să extind aceste activități prin implicare, suport, transparență, deschidere și colegialitate în tot ceea ce voi realiza.

Am convingerea că, în continuare, îmi pot aduce contribuția la buna desfășurare a activităților în echipa danubiană și a Departamentului de Științe ale Comunicării și Creativitate Digitală, în scopul consolidării poziției Facultății de Media, Design și Tehnologie în cadrul Universității Internaționale Danubius.

26.08.2025

Lector universitar doctor
Prunău Nicolae-Florin