



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Senatul Universității Internaționale Danubius

HOTĂRÂRE Nr. 242 din 03.11.2025 privind aprobarea Planului Operațional general al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2025-2026

Senatul Universității Internaționale Danubius întrunit în ședința din data 03.11.2025,

Având în vedere proiectul Planului Operațional general al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2025-2026 discutat în ședința de Senat,

Având în vedere prevederile art. 137, lit. d) din Legea nr.199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile art. 24 lit. c) din Carta Universității „Danubius” din Galați,

În temeiul art. 28 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Planul Operațional general al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2025 - 2026.

Art. 2. În vederea îndeplinirii prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității Internaționale Danubius.

**Președintele Senatului Universității Internaționale Danubius,
Prof. univ. dr. Georgeta Modiga**

Aviz juridic,



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

PLAN OPERAȚIONAL GENERAL PENTRU PERIOADA 2025-2026

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

APROBAT DE SENAT
ÎN 03.11.2025

PREȘEDINTE AL SENATULUI,
Prof. univ. dr. Georgeta MODIGA

APROBAT DE CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE
ÎN 15.10.2025

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI,
Conf. univ. dr. Andy PUȘCĂ

APROBAT DE RECTOR
ÎN 13.10.2025

RECTOR
Prof. dr. Steve O MICHAEL



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

PLAN OPERAȚIONAL GENERAL PENTRU PERIOADA 2025-2026

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS



Universitatea Internațională Danubius

A vero ad illuminationem

Planul operațional general (2025-26)

Teme	Acțiuni	Termen	Comentarii/Cost
Tema 1: Demararea creșterii instituționale spre a deveni o instituție de dimensiuni medii. Obiectivul strategic 1: Reconstrucția Departamentului de Recrutare și Extensiuni Universitare cu recrutori profesioniști full-time și asigurarea dezvoltării profesionale continue a acestora	• Explorarea posibilității de deschidere a unui nou centru în alte localități îndepărtate • Analiza oportunității de extindere a echipei de	Martie 2026	Continuarea rearanjării personalului pentru a crește forța de muncă în Departamentul Recrutare

pentru a-și îndeplini obiectivul anual. Obiectivul strategic 2: Stabilirea și monitorizarea obiectivelor pe partea de recrutare pentru fiecare program de studii. Obiectivul strategic 3: Înființarea unor noi programe de studii bazate pe criterii cost-beneficiu; dublarea numărului de specializări/programe existente. Obiectivul strategic 4: Stabilirea obiectivului de recrutare de 40% a studenților internaționali (chiar și mai mult) din numărul total de recrutări și începerea înscrierilor active pentru a atinge obiectivul. Obiectivul strategic 5: Înființarea unor programe de studiu cu orientare tehnică. Obiectivul strategic 6: Convertirea tuturor programelor de studii ce vizează studenții internaționali, în specializări bilingve (engleză și română)	recrutare/personalului pentru relații cu studenții • Aprobarea planului de înscriere pentru 2025-26. • Dezvoltarea de noi propuneri de programe academice: ■ Vezi Lista programelor propuse • Dezvoltarea de noi propuneri de programe academice de instruire în limba engleză: ■ Lista programelor propuse • Elaborarea de propuneri pentru programe de diplomă comună, începând cu Israelul • Dezvoltarea unui program orientat spre știință • Reorganizarea structurii pentru relația cu studenții pentru a se concentra pe	Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu	În curs de desfășurare, conform solicitării Departamentului de Recrutare. Implementarea masteratului în psihologie atunci când este autorizat. Universitatea Danubius nu dispune, în prezent, de cadre didactice cu un nivel suficient de competență lingvistică în limba engleză pentru a putea converti programele existente în limba engleză. Poate și mai importantă decât această lipsă este reticența de a face acest demers. Este necesară atragerea de cadre didactice bilingve. Universitatea nu dispune nici de cadre didactice cu pregătire în domeniul științelor sau al
---	--	---	---

începând cu anul universitar 2023-2024.	satisfacția și retenția studenților.		sănătății, care să poată dezvolta programe noi în aceste arii. Este recomandată utilizarea programelor de diplomă comună pentru a iniția dezvoltarea în aceste domenii. Se vor depune eforturi pentru recrutarea de cadre didactice din străinătate. Deși acest lucru implică, în general, costuri mai ridicate, această investiție poate fi justificată dacă Universitatea reușește să atragă studenți internaționali care plătesc taxe în euro. Se propune utilizarea numirilor comune (joint appointment) pentru implementarea acestui demers.
Tema 2: Adoptarea și asumarea standardelor etice și de asigurare a calității în toate aspectele ce țin de operațiunile/activitățile instituționale. Obiectiv strategic 1: Revizuirea, adaptarea și adoptarea standardelor			Aceste obiective au fost îndeplinite. Cu toate acestea, respectarea cerințelor etice trebuie să fie

internaționale de etică academică și evaluarea poziției Universității Danubius cu scopul de a depăși standardele care au relevanță în misiunea instituțională. Obiectiv strategic 2: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida activitățile de recrutare, marketing și promovare. Obiectiv strategic 3: Stabilirea standardelor etice pentru a guverna conduita și activitățile personalului. Obiectiv strategic 4: Stabilirea de standarde etice pentru a guverna operațiunile academice, în special conduita studenților și maniera de lucru a profesorilor. Obiectiv strategic 5: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida operațiunile privind procesarea datelor universității și relațiile externe.	• Numirea noilor membri ai Comitetului de Etică. • Însărcinarea noului Comitet cu obiectivele strategice 1-5	Realizat	un demers continuu în campus.
Tema 3: Rebrandingul, reformarea imaginii și îmbunătățirea reputației Universității Danubius. Obiectiv strategic 1:	• Modificarea denumirii Universității Danubius	Continuu	Trei domenii de interes:

Stabilirea standardului și promovarea Universității Danubius ca o adevărată universitate internațională. Obiectiv strategic 2: Încurajarea și sprijinirea activităților de dezvoltare a comunității și recunoașterea UDG drept un lider de responsabilitate socială în comunitatea din zona Galați- Brăila. Obiectiv strategic 3: Crearea unui nou logo universitar și adoptarea unui motto ce reflectă o universitate matură și bine stabilită la nivel global. Obiectiv strategic 4: Străduință spre a ajunge în top trei universități private din România. Obiectiv strategic 5: Crearea și scoaterea în evidență a știrilor favorabile pe toate canalele media. Obiectiv strategic 6: Monitorizarea, gestionarea și îmbunătățirea comentariilor referitoare la Universitate.	pentru a include termenul „Internațional” • Obținerea aprobării din partea Ministerului Educației • Elaborarea unor noi variante de logo • Crearea și achiziționarea de materiale promoționale noi • Constituirea unei echipe care să elaboreze un plan de îmbunătățire a criteriilor de clasificare academică • Colaborarea cu mass-media pentru generarea de articole favorabile și promovarea acestora în social media • Identificarea și centralizarea știrilor despre Universitatea Danubius, în vederea analizării de către conducere	Realizat Realizat Realizat Continuu Continuu Continuu	■ Marketing imaginativ și PR ■ Activități de voluntariat academic-comunitar: -- Centrul de Reabilitare a Tinerilor ■ Monitorizarea clasamentelor.
---	---	---	---

Tema patru: Extinderea bazei de resurse pentru a susține creșterea și o instituție sănătoasă din punct de vedere financiar. Obiectiv strategic 1: Adoptarea unor practici de management financiar și a unui sistem contabil cuprinzătoare. Obiectiv strategic 2: Asigurarea unui venit net anual și construirea de rezerve financiare pentru Universitate. Obiectiv strategic 3: Instruirea managerilor de departament pentru a gestiona fiecare program academic pe baza unei analize cost- beneficiu. Obiectiv strategic 4: Asigurarea de personal academic și personal suport suficient pentru a susține progresul în toate domeniile universității.	• Restructurarea contabilității și instruirea personalului contabil. • Asigurarea realizării de rapoarte financiare precise și în timp util. • Dezvoltarea pragului de rentabilitate pentru fiecare program. • Delegarea gestionării bugetului de personal către decani și șefii de departamente • Controlarea și reducerea cheltuielile în toate categoriile. • Eliminarea datoriilor ANAF.	Continuu Continuu Continuu Continuu Realizat Realizat	Continuarea managementului financiar prudent. Managementul finanțelor continuă să fie cel mai mare succes al UID. Revizuirea managementului de proiect și implementarea recomandărilor. Demararea activităților de integrare și dezvoltare profesională pentru angajații recent recrutați
---	---	---	--

Obiectiv strategic 5: Căutarea de resurse pentru a finaliza construcția clădirii rezidențiale (căminul). Obiectiv strategic 6: Adoptarea unei abordări antreprenoriale prin diversificarea surselor de venit, dincolo de taxele de înscriere și școlarizare ale studenților.	• Eliminarea restanțelor salariale. • Angajarea de personal pentru funcțiile importante în care există lipsuri critice. • Înființarea unui comitet antreprenorial pentru a analiza dezvoltarea de programe viabile de generare de venituri. • Începerea vânzării materialelor promoționale • Restructurarea și repopularea consiliului de administrație, astfel încât acesta să devină un consiliu de guvernare adecvat, care să sprijine instituția cu resurse.	Continuu Continuu Continuu Continuu	Reconfigurarea componentei Consiliului de Administrație Instruirea membrilor Consiliului de Administrație
Tema cinci: Îmbunătățirea infrastructurii și a managementului campusului. Obiectiv strategic 1:	• Consolidarea proiectelor critice de întreținere	Continuu	Continuarea lucrărilor esențiale de renovare a campusului, valorificând

Căutarea de capital pentru finalizarea celei de-a patra clădiri și dezvoltarea întregului campus. Obiectiv strategic 2: Implicarea în planificarea anuală de întreținere a campusului și reducerea întârzierii lucrărilor de mentenanță. Obiectiv strategic 3: Auditarea zonei de IT din campus și investirea în modernizarea IT cu scopul de a deveni un lider în Educație integrată cu inteligența artificială. Obiectiv strategic 4: Angajarea și păstrarea/retenția administratorilor academici competenți și ușor de instruit și împuternicirea lor spre a servi drept directori de departament. Obiectiv strategic 5: Tragerea la răspundere a administratorilor academici asupra performanței lor și recompensarea progresului în consecință. Obiectiv strategic 6:	• Planificarea și prioritizarea lucrărilor de întreținere • Văruirea exterioară și reîmprospătarea aspectului clădirilor • Montarea unui panou publicitar pentru Universitatea Danubius (DIU) • Auditarea sistemelor IT și modernizarea infrastructurii de internet și securitate cibernetică • Elaborarea unui plan anual de workshopuri și formare profesională pentru campus • Adoptarea unui sistem profesionist de recrutare și asigurarea unei orientări regulate pentru noii angajați • Utilizarea planurilor operaționale la nivel de unitate pentru evaluarea anuală a administratorilor • Revizuirea, actualizarea și îmbunătățirea pachetului	Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu	succesul obținut în perioada 2024–2025 Alocarea de fonduri pentru construcția celei de-a patra clădiri Explorarea oportunităților de finanțare europeană. Se vor analiza granturile pentru proiecte de investiții (Capital Project Grants) Reorganizarea Departamentului de Învățământ la Distanță și completarea echipei Implementarea majorării salariale pentru anul universitar 2025–2026 Elaborarea unei noi formule de salarizare
---	---	---	--

Adoptarea de pachete salariale peste media disponibilă la universitățile din România. Obiectiv strategic 7: Adoptarea de programe de studii ce readuc studenții și angajații în campus și asigurarea de servicii în campus ce susțin acest ideal.	de compensații pentru personal și cadre didactice • Stimularea programelor care încurajează revenirea studenților în campus • Deschiderea unei cantine universitare	Continuu Realizat	Dezvoltarea unui sistem de bonusuri pentru cursurile desfășurate în format hibrid, fără diminuarea numărului de studenți înscriși. Formatul hibrid presupune desfășurarea unor cursuri față în față și a altora online, în momente diferite
Tema a șasea: Transformarea Universității Danubius într-o Instituție Internațională. Obiectiv strategic 1: Continuarea măririi numărului de Memorandum-uri de Înțelegere semnate cu instituții importante din întreaga lume. Obiectiv strategic 2: Transformarea într-un campus bilingv, adoptând atât limba engleză, cât și limba română, în scopuri de instruire și management. Obiectiv strategic 3: Recrutarea de studenți internaționali în procent de până	• Continuarea extinderii memorandumurilor de înțelegere cu instituțiile internaționale. • Depunerea de eforturi pentru realizarea de programe de studii internaționale comune. • Utilizarea fondurile Erasmus pentru internaționalizarea programelor.	Continuu Continuu Continuu	Creșterea standardului, productivității, imaginației și performanței Departamentului Internațional/Global dincolo de activitățile Erasmus. Valorificarea Memorandumurilor de Înțelegere (MOU) pentru dezvoltarea de programe noi în cadrul Universității Danubius (UID)

la 40% din totalul studenților înscriși. Obiectiv strategic 4: Recrutarea de profesori străini în procent de până la 10% din numărul total de cadre didactice de la Universitatea Danubius. Obiectiv strategic 5: Încorporarea de experiențe internaționale pentru studenți prin activități curriculare și de studiu în străinătate. Obiectiv strategic 6: Căutarea de subvenții internaționale, publicarea în reviste internaționale și creșterea numărului de participanți la conferințe internaționale.	• Convertirea unor programe academice în programe de instruire în limba engleză. • Participarea la târguri internaționale de recrutare a studenților. • Vizarea piețelor studențești din Africa, Asia și Orientul Mijlociu. • Explorarea de granturi internaționale pentru a sprijini. • Explorarea Fulbright pentru 2025-26 • Promovarea programelor de studiu în străinătate.	Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu	Folosirea programelor de diplomă comună pentru a facilita angajarea în regim de partajare a cadrelor didactice între instituții Asigurarea a cel puțin 4 noi programe de limbă engleză (câte unul în fiecare facultate) Angajamentul față de conferința AGAUC pentru 2026. Demararea campaniei de promovare internațională pentru admiterea din 2026 — Kenya și Nigeria
Tema șapte: Transformarea Universității Danubius într-un motor economic pentru Galați, Brăila și regiunea de Sud-Est a României. Obiectiv strategic 1:		Continuu	Continuarea organizării întâlnirilor

Obiectiv strategic 6: Deținerea unor programe de studii puternice, care să se adreseze principalelor companii din zonă, conform nevoilor pieței		Continuu	
---	--	----------	--

SINTEZA CELOR 21 DE DIRECTII STRATEGICE ESENTIALE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2025–2026

<u>Categorii</u>	<u>Obiectivele</u>	<u>Nivel de prioritate</u>	<u>Suma alocată</u>
Studenti:	• Creșterea numărului de studenți înscriși • Reducerea ratei de abandon școlar • Creșterea nivelului de implicare și satisfacție a studenților	Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă	50,000
Dezvoltarea programelor	• Extinderea ofertei de programe academice • Înființarea unei școli de business autentice • Dezvoltarea de programe în domeniul științelor • Implementarea programelor de diplomă comună • Crearea de programe cu predare în limba engleză	Prioritate maximă Prioritate moderată Prioritate maximă Prioritate moderată Prioritate maximă	900.000 pentru dezvoltare
Rebranding	• Schimbarea imaginii • Schimbarea reputației • Executarea lucrărilor de renovare și întreținere esențială	• Realizat • Prioritate moderată • Prioritate moderată	50,000
Schimbări de personal	• <u>Schimbarea personalului acolo unde este necesar</u>	Prioritate maximă	

	• <u>Cultura dezvoltării profesionale</u> • <u>Responsabilitate și recompensă</u> • <u>Reforma sistemului de salarizare și compensare</u>	Prioritate moderată Prioritate moderată Prioritate maximă	<1.000.000 de salarii
Guvernare	• <u>Reforma consiliului de administrație pentru a sprijini universitatea</u> • <u>Reforma Fundației pentru funcționalitate</u>	Prioritate maximă Prioritate maximă	10.000 către Fundație
Finanțe	• <u>Controlarea cheltuielilor</u> • <u>Eliminarea datoriilor</u> • <u>Reinvestirea în instituție</u> • <u>Realizarea de rapoarte precise și în timp util</u> • <u>Finalizarea clădirii a 4-a</u>	Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă	1.000.000 (rezerve)

Total buget nou: 3.610.000 lei – 4.000.000