



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Senatul Universității Internaționale Danubius

H O T Ă R Ă R E

Nr. 241 din 03.11.2025

privind

**aprobarea Raportului la Planul Operațional al Universității Internaționale
Danubius, pentru anul universitar 2024-2025**

Senatul Universității Internaționale Danubius întrunit în ședința din data
03.11.2025,

Având în vedere Raportul la Planul Operațional al Universității Internaționale
Danubius, pentru anul universitar 2024-2025 discutat în ședința de Senat,

Având în vedere prevederile art. 137, lit. d) din Legea nr.199/2023 a
învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile art. 24 lit. c) din Carta Universității „Danubius” din
Galați,

În temeiul art. 28 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1. Se aprobă Raportul la Planul Operațional al Universității Internaționale
Danubius, pentru anul universitar 2024-2025.

Art. 2. În vederea îndeplinirii prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul
Universității Internaționale Danubius.

**Președintele Senatului Universității Internaționale Danubius,
Prof. univ. dr. Georgeta Modiga**

Aviz juridic,



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

RAPORT LA PLANUL OPERAȚIONAL GENERAL 2024-2025

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

APROBAT DE SENAT
ÎN 03.11.2025

PREȘEDINTE AL SENATULUI,
Prof. dr. Georgeta MODIGA

APROBAT DE CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE
ÎN 15.10.2025

PREȘEDINTE AL CONSILIULUI,
Conf. univ. dr. Andy PUȘCĂ

APROBAT DE RECTOR
ÎN 13.10.2025

RECTOR
Prof. dr. Steve O MICHAEL



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL ANUAL DE PUNERE ÎN APLICARE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

RAPORT LA PLANUL OPERAȚIONAL GENERAL 2024-2025

AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS



Universitatea Internațională Danubius

A vero ad illuminationem

RAPORT LA PLANUL OPERAȚIONAL GENERAL 2024-2025 AL UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

Teme	Acțiuni	Termen	Comentarii/Cost
Tema 1: Demararea creșterii instituționale spre a deveni o instituție de dimensiuni medii. Obiectivul strategic 1: Reconstrucția Departamentului de Recrutare și Extensiuni Universitare cu recrutori profesioniști full-time și asigurarea dezvoltării profesionale continue a acestora	• Explorarea posibilității de deschidere a unui nou centru în Tecuci • Analiza necesității extinderii echipei de	Martie 2025	Continuarea rearanjării personalului pentru a crește forța de muncă în Departamentul Recrutare

pentru a-și îndeplini obiectivul anual. Obiectivul strategic 2: Stabilirea și monitorizarea obiectivelor pe partea de recrutare pentru fiecare program de studii. Obiectivul strategic 3: Înființarea unor noi programe de studii bazate pe criterii cost-beneficiu; dublarea numărului de specializări/programe existente. Obiectivul strategic 4: Stabilirea obiectivului de recrutare de 40% a studenților internaționali (chiar și mai mult) din numărul total de recrutări și începerea înscrierilor active pentru a atinge obiectivul. Obiectivul strategic 5: Înființarea unor programe de studiu cu orientare tehnică. Obiectivul strategic 6: Convertirea tuturor programelor de studii ce vizează studenții internaționali, în specializări bilingve (engleză și română)	recrutare și servicii pentru studenți • Aprobarea planului de recrutare pentru anul universitar 2024–2025 • Dezvoltarea de noi propuneri de programe academice: Vezi Lista programelor propuse • Dezvoltarea de noi propuneri de programe academice cu predare în limba engleză: Lista programelor propuse • Elaborarea de propuneri pentru programe de diplomă comună, începând cu parteneriate în Israel • Dezvoltarea unui program academic cu orientare științifică • Reorganizarea departamentului Servicii pentru Studenți, cu accent	Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu	S-a angajat încă o persoană la departamentul de recrutare. Este esențial ca programul de masterat în Psihologie să fie aprobat de ARACIS în cursul acestui an. Trimis cu doar două săptămâni în urmă! Foarte târziu - plătit La nivelul UID se constată un deficit de cadre didactice cu abilități avansate de comunicare în limba engleză, ceea ce limitează posibilitatea de adaptare a programelor actuale pentru predare în această limbă. Rezistența în aducerea de cadre didactice cu abilități avansate de comunicare în limba engleză trebuie abordată La nivelul DIU se constată un deficit de expertiză academică în domeniile științelor și sănătății, ceea ce limitează capacitatea de a iniția programe noi în aceste arii.
---	---	---	--

începând cu anul universitar 2023-2024.	pe satisfacția și retenția studenților		Ar putea fi esențial ca UID să colaboreze cu o altă instituție de învățământ superior, în loc să întreprindă acest demers în mod independent. Se vor depune eforturi pentru recrutarea de cadre didactice din străinătate. Deși costurile pentru personalul expatriat sunt estimate a fi mai ridicate, această investiție poate fi justificată dacă reușim să atragem studenți internaționali care plătesc taxe în euro. Director de relații cu studenții angajat
Tema 2: Adoptarea și asumarea standardelor etice și de asigurare a calității în toate aspectele ce țin de operațiunile/activitățile instituționale. Obiectiv strategic 1: Revizuirea, adaptarea și adoptarea standardelor internaționale de etică academică și evaluarea poziției Universității Danubius cu scopul de a depăși standardele care au relevanță în misiunea instituțională.	• Numirea noilor membri ai Comitetului de Etică. • Însărcinarea noului Comitet cu obiectivele strategice 1-5	Realizat	Aceste obiective au fost îndeplinite. Cu toate acestea, respectarea cerințelor etice trebuie să fie un demers continuu în campus. Acest lucru este în desfășurare. Nu s-au depus plângeri noi în 2024-25

Obiectiv strategic 2: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida activitățile de recrutare, marketing și promovare. Obiectiv strategic 3: Stabilirea standardelor etice pentru a guverna conduita și activitățile personalului. Obiectiv strategic 4: Stabilirea de standarde etice pentru a guverna operațiunile academice, în special conduita studenților și maniera de lucru a profesorilor. Obiectiv strategic 5: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida operațiunile privind procesarea datelor universității și relațiile externe.			
Tema 3: Rebrandingul, reformarea imaginii și îmbunătățirea reputației Universității Danubius. Obiectiv strategic 1: Stabilirea standardului și promovarea Universității Danubius ca o adevărată universitate internațională. Obiectiv strategic 2:	• Schimbarea denumirii UDG pentru a include cuvântul „Internațional”	Continuu Continuu	Numele schimbat - realizat. Logo nou gata Am călătorit în China și am adus obiecte promoționale noi.

Încurajarea și sprijinirea activităților de dezvoltare a comunității și recunoașterea UDG drept un lider de responsabilitate socială în comunitatea din zona Galați- Brăila. Obiectiv strategic 3: Crearea unui nou logo universitar și adoptarea unui motto ce reflectă o universitate matură și bine stabilită la nivel global. Obiectiv strategic 4: Străduință spre a ajunge în top trei universități private din România. Obiectiv strategic 5: Crearea și scoaterea în evidență a știrilor favorabile pe toate canalele media. Obiectiv strategic 6: Monitorizarea, gestionarea și îmbunătățirea comentariilor referitoare la Universitate.	• Obțineți aprobării Ministerului Educației • Dezvoltarea unui nou logo si motto • Producerea și achiziționarea de noi obiecte promoționale • Constituirea unei echipe pentru elaborarea unui plan de îmbunătățire a criteriilor pentru a putea fi incluși in topuri (clasamente universitare) • Colaborarea cu mass-media pentru generarea de articole favorabile și promovarea acestora în social media • Identificarea și centralizarea știrilor relevante despre Universitatea Danubius, în vederea analizării de către conducere	Realizat Continuu Continuu Continuu	Prorectorul responsabil de Cercetare nu a luat măsuri cu privire la clasamente Două domenii care par să nu aibă încă imaginație creativă: ■ Departamentul internațional ■ Departamentul Media 150.000,00 lei alocare suplimentară pentru promovarea media Doar Dr. Dumitrache a integrat experiența practică și implicarea în comunitate în cadrul activității didactice de la Facultatea de Drept. Experiența internațională nu a fost încă evidențiată. Implicarea studenților în activități comunitare va constitui o experiență distinctivă și valoroasă la UID.
--	--	---	---

Tema patru: Extinderea bazei de resurse pentru a susține creșterea și o instituție sănătoasă din punct de vedere financiar. Obiectiv strategic 1: Adoptarea unor practici de management financiar și a unui sistem contabil cuprinzătoare. Obiectiv strategic 2: Asigurarea unui venit net anual și construirea de rezerve financiare pentru Universitate. Obiectiv strategic 3: Instruirea managerilor de departament pentru a gestiona fiecare program academic pe baza unei analize cost- beneficiu. Obiectiv strategic 4: Asigurarea de personal academic și personal suport suficient pentru a susține progresul în toate domeniile universității.	• Restructurarea departamentului de contabilitate și instruirea personalului contabil • Asigurarea elaborării de rapoarte financiare corecte și la timp • Stabilirea pragului de rentabilitate pentru fiecare program de studii • Delegarea bugetului de personal către conducătorii de unități (decani și șefi de departamente) • Controlul și reducerea cheltuielilor în toate categoriile bugetare • Eliminarea datoriilor către ANAF • Eliminarea restanțelor salariale • Angajarea de personal în funcțiile esențiale unde există lipsuri critice	Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Realizat Realizat Continuu	Sistemul de contabilitate funcționează eficient. Contabilul-șef care răspunde eficient la instruire. Trebuie să extindă pregătirea pentru personalul din subordinea sa. Rapoartele financiare necesare sunt gata în timp util. Realizări financiare din 2024-25: ■ Fără datorii ■ Salariul a crescut de două ori ■ Renovarea clădirilor ■ A 4-a cladire – inițiativa de a relua construcția ■ Departamentul de proiecte a asigurat încă trei proiecte noi: peste 3.000.000 de lei ■ Împrumuturi uriașe pentru proiecte ■ Personalul necesar a fost angajat
---	---	---	--

Obiectiv strategic 5: Căutarea de resurse pentru a finaliza construcția clădirii rezidențiale (căminul). Obiectiv strategic 6: Adoptarea unei abordări antreprenoriale prin diversificarea surselor de venit, dincolo de taxele de înscriere și școlarizare ale studenților.	• Constituirea unui comitet antreprenorial pentru identificarea și dezvoltarea de programe generatoare de venituri • Demararea vânzării de materiale promoționale • Restructurarea și completarea Consiliului de Administrație astfel încât acesta să devină un organism de guvernare eficient, capabil să sprijine instituția cu resurse	Continuu Continuu Continuu	■ Nu există restanțe salariale Clusterelor încă nu au adus venituri nete Fără vânzare de produse promoționale Pe cale să înceapă schimbările în Consiliul de Administrație
--	---	---	--

Tema cinci: Îmbunătățirea infrastructurii și a managementului campusului. Obiectiv strategic 1: Căutarea de capital pentru finalizarea celei de-a patra clădiri și dezvoltarea întregului campus. Obiectiv strategic 2: Implicarea în planificarea anuală de întreținere a campusului și reducerea întârzierii lucrărilor de mentenanță. Obiectiv strategic 3: Auditarea zonei de IT din campus și investirea în modernizarea IT cu scopul de a deveni un lider în Educație integrată cu inteligența artificială. Obiectiv strategic 4: Angajarea și păstrarea/retenția administratorilor academici competenți și ușor de instruit și împuternicirea lor spre a servi drept directori de departament. Obiectiv strategic 5: Tragerea la răspundere a administratorilor academici	• Consolidarea proiectelor critice de întreținere • Planificarea și prioritizarea lucrărilor de mentenanță • Lucrări de renovare exterioară și aplicarea unui nou strat de var • Montarea unui panou publicitar pentru Universitatea Danubius • Auditarea sistemului IT și modernizarea infrastructurii de internet și securitate cibernetică • Elaborarea unui plan anual de workshopuri și formare profesională pentru campus • Adoptarea unui sistem profesionist de recrutare și organizarea periodică a sesiunilor de orientare pentru noii angajați • Utilizarea planurilor operaționale la nivel de	Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu	Pentru prima dată, au fost dezvoltate fișe de post pentru toate pozițiile cheie. De asemenea, au fost dezvoltate fișe de evaluare specifice fișelor de post. Tot pentru prima dată, interviuri obiective cu candidații - realizate la UID. Pentru prima dată în ultimii ani, renovarea clădirilor a început cu văruierea generală a 2 clădiri. Primul efort de a obține fonduri europene a stagnat pentru că documentele necesare nu fuseseră făcute. A fost angajat personal cu competențe specifice în managementul de proiect și accesarea fondurilor europene.
--	---	---	---

asupra performanței lor și recompensarea progresului în consecință. Obiectiv strategic 6: Adoptarea de pachete salariale peste media disponibilă la universitățile din România. Obiectiv strategic 7: Adoptarea de programe de studii ce readuc studenții și angajații în campus și asigurarea de servicii în campus ce susțin acest ideal.	unitate pentru evaluarea anuală a administratorilor • Revizuirea, actualizarea și îmbunătățirea pachetului de compensare pentru personalul administrativ și cadrele didactice • Stimularea programelor care contribuie la revenirea studenților în campus • Deschiderea unei cantine universitare	Continuu Continuu Realizat	Nevoia de a aduce managementul de proiect sub control. Asigurarea formării a cel puțin 2 membri ai facultății cu expertiză în administrarea învățământului la distanță. --- Acest lucru nu s-a realizat anul trecut. Dar asistentul directorului DIDFR a fost angajat. Salariul a crescut cu 3% pentru 2024-25. Salariu crescut încă o dată în 2024-25, cu 2%. Dezvoltarea unui mecanism de stimulente financiare pentru cadrele didactice care susțin cursuri în regim hibrid. În anul anterior, nu s-a acordat niciun premiu.
--	--	---	--

Tema a șasea: Transformarea Universității Danubius într-o Instituție Internațională. Obiectiv strategic 1: Continuarea măririi numărului de Memorandum-uri de Înțelegere semnate cu instituții importante din întreaga lume. Obiectiv strategic 2: Transformarea într-un campus bilingv, adoptând atât limba engleză, cât și limba română, în scopuri de instruire și management. Obiectiv strategic 3: Recrutarea de studenți internaționali în procent de până la 40% din totalul studenților înscriși. Obiectiv strategic 4: Recrutarea de profesori străini în procent de până la 10% din numărul total de cadre didactice de la Universitatea Danubius. Obiectiv strategic 5: Încorporarea de experiențe internaționale pentru studenți prin activități curriculare și de studiu în străinătate.	• Continuarea extinderii memorandumurilor de înțelegere (MOU) cu instituții internaționale • Dezvoltarea de programe internaționale de diplomă comună • Utilizarea fondurilor Erasmus pentru internaționalizarea programelor de studii • Conversia unor programe academice în format de predare în limba engleză • Participarea la târguri internaționale de recrutare a studenților • Orientarea către piețele de studenți din Africa, Asia și Orientul Mijlociu • Explorarea oportunităților de finanțare internațională pentru susținerea acestor inițiative • Analizarea posibilității de accesare a programului	Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu Continuu	Memorandumul de înțelegere cu Newton University din Praga a fost semnat, însă acesta nu s-a concretizat în activitățile așteptate. Colaborarea cu Newton University pentru extinderea programului MBA sau pentru implementarea unei diplome comune la DIU nu a fost inițiată. Memorandumul de înțelegere cu Bingham University, Nigeria – semnat Președintele universității Bingham a fost invitat și a vizitat UID. Andy Pusca și cu mine am vizitat mai multe universități
---	---	---	--

Obiectiv strategic 6: Căutarea de subvenții internaționale, publicarea în reviste internaționale și creșterea numărului de participanți la conferințe internaționale.	Fulbright pentru perioada 2024–2025 Promovarea programelor de mobilitate academică internațională (study abroad)	Continuu	Se așteaptă demararea activităților concrete cu universitățile din Nigeria Explorarea unui program de diplomă comună cu Bingham University – Bingham așteaptă din partea noastră pașii următori Lansarea campaniei de promovare internațională – în așteptarea programelor de studii în limba engleză
Tema șapte: Transformarea Universității Danubius într-un motor economic pentru Galați, Brăila și regiunea de Sud-Est a României. Obiectiv strategic 1: Sponsorizarea, promovarea și celebrarea activităților guvernamentale, de afaceri și non-profit comune între Galați și Brăila. Obiectiv strategic 2: Participarea activă la promovarea clusterului Green Solutions și încurajarea la activități realizate	Încurajarea Președintelui Consiliului de Administrație să elaboreze un plan integrat pe domenii strategice pentru Clustere, în vederea atingerii obiectivelor 1–6.	Continuu Continuu	Se așteaptă finalizarea unui plan cuprinzător pentru clustere. Se observă apariția unor acțiuni noi în această direcție. Implementarea nu trebuie să reprezinte o povară pentru bugetul universității.

de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor acestuia. Obiectiv strategic 3: Participarea activă la promovarea clusterului naval existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 4: Participarea activă la promovarea clusterului de sănătate existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 5: Participarea activă la promovarea clusterului IT existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 6: Deținerea unor programe de studii puternice, care să se adreseze principalelor companii din zonă, conform nevoilor pieței		Continuu Continuu Continuu Continuu	
--	--	---	--

SINTEZA CELOR 21 DE DIRECȚII STRATEGICE ESENȚIALE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024–2025

<u>Categorii</u>	<u>Obiectivele</u>	<u>Nivel de prioritate</u>	<u>Suma alocată</u>
Studenti:	• Creșterea numărului de studenți înscriși • Reducerea ratei de abandon școlar • Creșterea nivelului de implicare și satisfacție a studenților	Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă	50,000 Ușoară creștere a înscrierilor în 2024-25
Dezvoltarea programelor	• Extinderea ofertei de programe academice • Înființarea unei școli de business autentice • Dezvoltarea de programe în domeniul științelor • Implementarea programelor de diplomă comună • Crearea de programe cu predare în limba engleză	Prioritate maximă Prioritate moderată Prioritate maximă Prioritate moderată Prioritate maximă	50.000 pentru dezvoltare Fonduri neutilizate. Niciun câștigător în 2024-25
Rebranding	• Schimbarea imaginii • Schimbarea reputației • Executarea lucrărilor de renovare și întreținere esențială	• Realizat • Prioritate moderată • Prioritate moderată	50,000 Fonduri utilizate
Schimbări de personal	• <u>Schimbarea personalului acolo unde este necesar</u> • <u>Cultura dezvoltării profesionale</u> • <u>Responsabilitate și recompensă</u> • <u>Reforma sistemului de salarizare și compensare</u>	Prioritate maximă Prioritate moderată Prioritate moderată Prioritate maximă	10,000 Bonusuri de stimulare acordate 400,000

			Fonduri utilizate
Guvernare	• <u>Reforma consiliului de administrație pentru a sprijini universitatea</u> • <u>Reforma Fundației pentru funcționalitate</u>	Prioritate maximă Prioritate maximă	10.000 către Fundație Nu s-a terminat – Așteptăm reforma Fundației
Finanțe	• <u>Controlarea cheltuielilor</u> • <u>Eliminarea datoriilor</u> • <u>Reinvestirea în instituție</u> • <u>Realizarea de rapoarte precise și în timp util</u> • <u>Finalizarea clădirii a 4-a</u>	Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă	20.000 (documente juridice și costuri de arhitect) A crescut cu peste 150.000

Total buget nou: 590.000 lei---Efectiv 1.500.000