

Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor : 3 ani

Numărul total de credite : 180

Anul universitar : 2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei de LICENȚĂ și verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Recomandări ARACIS	anul I	anul II	anul III	Nr. Credite*
Discipline fundamentale - DF	560	30,30%		308	196	56	65
Discipline de specializare - DS	1106	59,85%		224	420	462	97
Discipline complementare - DC	182	9,85%		84	0	98	18
TOTAL obligatorii și opționale	1848			616	616	616	188
<i>Total discipline obligatorii (DOB)</i>	1372	74,24%	max 90%	616	448	308	134
<i>Total discipline opționale (DOP)</i>	476	25,76%	min 10%	0	168	308	46
Total discipline facultative (DFA)	420			112	168	140	34

*ECTS pentru disciplina Educație fizică se adauă peste cele 30 ECTS specifice semestrului (4sem. X 2ECTS=8 ECTS).

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2025-2028

Aprobat în ședința de Senat
din data de 24.09.2025

2. Structura anului universitar (în săptămâni):

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	-	1	1	11
II	14	14	3	3	2	112 ore	1	1	11
III	14	12	3	4	2	56	1	1	0

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studiu	Semestrul I		Semestrul II	
	DOB+DOP	DFA	DOB+DOP	DFA
I	22	4	22	4
II	22	6	22	6
III	22	5	22	5

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2025-2028

Aprobat în ședința de Senat
din data de 24.09.2025

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de reînmatriculare

Conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților și Regulamentului privind aplicarea sistemului european de credite transferabile.

6. Examenul de licență

- a) Perioada de întocmire a lucrării de diplomă: semestrele V și VI
- b) Perioada de susținere a examenului de diplomă/licență – conform structurii anului universitar
- c) Credite pentru susținerea examenului de licență - 10

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Domeniul licență : **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor : 3 ani

Numărul total de credite : 180

Anul universitar : 2025-2026

Aprobat în Ședința Senatului
 din data de 24.09.2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. Discipl	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare		
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână										
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total			
A Dicipline obligatorii (DOB)																		
1	Introducere în științele comunicării	SCR1101	DF	2	2		6					28	28	0	56	E1		
2	Introducere în sistemul mass-media	SCR1102	DF	2	2		6					28	28	0	56	E1		
3	Introducere în relații publice	SCR1103	DF	2	1		5					28	14	0	42	E1		
4	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului	SCR1104	DS	2	2		5					28	28	0	56	E1		
5	Limba engleză în comunicare și relații publice	SCR1105	DC	1	2		3					14	28	0	42	E1		
6	Gândire critică	SCR1106	DF	2	2		5					28	28	0	56	E1		
7	Securitatea comunicării și a informației	SCR1207	DS					2	2		5	28	28	0	56	E2		
8	Etică	SCR1208	DF					2	2		5	28	28	0	56	E2		
9	Redactare academică în științele comunicării	SCR1209	DS					2	2		5	28	28	0	56	E2		
10	Comunicarea de criză	SCR1210	DS					2	2		5	28	28	0	56	E2		
11	Multimedia	SCR1211	DF					2	1		5	28	14	0	42	E2		
12	Limba spaniolă în comunicare și relații publice	SCR1212A	DC					1	1		3	14	14	0	28	E2		
	Limba italiană în comunicare și relații publice	SCR1212B																
	Limba franceză în comunicare și relații publice	SCR1212C																
13	Educație fizică I	SCR1213	DC					0	1		2	0	14	0	14	V2		
Total				11	11	0	30	11	11	0	30	308	308	0	616	12E, 1V		
Total ore / credite discipline obligatorii				22				30	22				30	616				
B Discipline facultative (DFA)																		
14	Psihologia educației	PEDCFAC122	DC	2	2		5					28	28	0	56	E1		
15	Pedagogie I	PED1DCFAC223	DC					2	2		5	28	28	0	56	E2		
Total				2	2	0	5	2	2	0	5	56	56	0	112	2E		
Total ore facultative				4				5	4				5	112				

*ECTS pentru disciplina Educație fizică se adauă peste cele 30 ECTS specifice semestrului.

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
 Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
 Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare	
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână									
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total		
A Discipline obligatorii (DOB)																	
1	Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar	SCR2101	DF	2	2		6					28	28	0	56	E3	
2	Relații publice sectoriale	SCR2102	DS	2	2		6					28	28	0	56	E3	
3	Discurs mediatic în limba engleză	SCR2103	DS	1	2		4					14	28	0	42	E3	
4	Practica de specialitate I	SCR2104	DS	0	0	4	3					0	0	56	56	CV3	
5	Tehnici de redactare	SCR2105	DF	2	1		6					28	14	0	42	E3	
6	Metode de cercetare în științele sociale	SCR2206	DF					2	2		6	28	28	0	56	E4	
7	Discurs mediatic în limba spaniolă	SCR2207A	DS					1	1		4	14	14	0	28	E4	
	Discurs mediatic în limba italiană	SCR2207B															
	Discurs mediatic în limba franceză	SCR2207C															
8	Istoria comunicării	SCR2208	DF					2	1		5	28	14	0	42	E4	
9	Practica de specialitate II	SCR2209	DS					0	0	5	4	0	0	70	70	CV4	
Total				7	7	4	25	5	4	5	19	168	154	126	448	7E; 2CV	
Total ore / credite discipline obligatorii				18				25		14		19		448			
B Discipline opționale (DOP)																	
10	Producție publicitară online	SCR2110A	DS	2	2		5					28	28	0	56	E3	
	Comunicare și responsabilitate socială corporativă	SCR2110B	DS														
11	Comunicarea cu presa	SCR2211A	DS					2	2		6	28	28	0	56	E4	
	Gestionarea crizelor de imagine	SCR2211B	DS														
12	Comunicare internă	SCR2212A	DS					2	2		5	28	28	0	56	E4	
	Psihologie organizațională	SCR2212B	DS														
Total				2	2	0	5	4	4	0	11	84	84	0	168	2E	
Total ore / credite discipline opționale				4				5		8		11		168			
Total general				9	9	4	30	9	8	5	30	252	238	126	616	10E; 2CV	
Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				22				30		22		30		616			
C Discipline facultative (DFA)																	
20	Educație fizică II, III	SCR2113 / SCR2214	DC	0	0	2	2	0	0	2	2	0		56	56	V3,V4	
21	Pedagogie II	PED2DCFAC323	DC	2	2		5					28	28	0	56	E3	
22	Didactica specializării	DSDCFAC424	DC					2	2		5	28	28	0	56	E4	
Total				2	2	2	7	2	2	2	7	56	56	56	168	3E	
Total ore facultative				6				7		6		7		168			

*ECTS pentru disciplina Educație fizică se adauă peste cele 30 ECTS specifice semestrului.

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

Programul de studii universitare de licență (ciclul I): COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2027-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare	
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână									
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total		
A Discipline obligatorii																	
1	Semiotică	SCR3101	DF	1	1		5					14	14	0	28	E5	
2	Managementul relațiilor publice	SCR3102	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
3	Managementul organizării de evenimente	SCR3103	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
4	Redactarea materialelor de relații publice	SCR3204	DS					2	1		5	28	14	0	42	E6	
5	Arta argumentării și dezbaterii publice	SCR3205	DS					2	2		4	28	28	0	56	E6	
6	Deontologie profesională	SCR3206	DF					1	1		4	14	14	0	28	E6	
7	Practica pentru elaborarea lucrării de licență	SCR3207	DS					0	0	3	2	0	0	42	42	CV6	
Total				5	5	0	15	5	4	3	15	140	126	42	308	6E, 1CV	
Total ore / credite discipline obligatorii				10				15		12		15		308			
B Discipline opționale																	
8	Relații publice și comunicare în afaceri	SCR3108A	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
	Relații publice în ONG-uri	SCR3108B															
9	Comunicare interpersonală și conflict	SCR3109A	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
	Comunicare nonverbală	SCR3109B															
10	Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor	SCR3110A	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
	Comunicare și imagologie	SCR3110B															
11	Comunicare și relații publice în organizații politice	SCR3211A	DS					2	1		5	28	14	0	42	E6	
	Instituția purtătorului de cuvânt	SCR3211A															
12	Psihologia comunicării	SCR3212A	DC					2	1		5	28	14	0	42	E6	
	Psihologie socială	SCR3212B															
13	Economie internațională	SCR3213A	DC					2	2		5	28	28	0	56	E6	
	etică și integritate academică	SCR3213B															
Total				6	6	0	15	6	4	0	15	168	140	0	308	6E	
Total ore / credite discipline opționale				12				15		10		15		308			
Total general				11	11	0	30	11	8	3	30	308	266	42	616	12E, 1CV	
Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				22				30		22		30		616			
C Discipline facultative																	
17	Instruire asistată de calculator	IACDCFAC523	DC	1		1	2					28	0	28	56	CV5	
18	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	PPIPO1DCFAC524	DC	0		3	3					0	0	42	42	CV5	
19	Managementul clasei de elevi	MCEDCFAC625	DC					1	1		2	12	12	0	24	CV6	
20	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	PPIPO2DCFAC625	DC							3	3	0	0	36	36	CV6	
Total				1	0	4	5	1	1	3	5	40	12	106	158	4CV	
Total ore facultative				5				5		5		158					
Promovarea lucrării de licență										10							

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PE DOMENII FUNDAMENTALE ȘI DOMENII DE LICENȚĂ

Domeniul fundamental 40 - ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de licență - Științe ale comunicării – CPS 4

Nr. crt.	Rezultatele învățării		
	Cunoștințe (C)	Aptitudini (A)	Responsabilitate și autonomie (RA)
1	Studentul/Absolventul: C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiiențe, efecte; C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetare științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.	Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.
2	Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.	Studentul/Absolventul: A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

3	Studentul/Absolventul: C.3.1. C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.2. C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. C.3.3. C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; C.3.4. C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării C.3.5. sau difuzării.	Studentul/Absolventul: A.3.1. A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.2. A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale; A.3.3. A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.3.4. A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	Studentul/Absolventul: R.3.1. R.3.1. produce un conținut sau produs media în vedea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.
4	Studentul/Absolventul: C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice culturale încorporate în produsele media.	Studentul/Absolventul: R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
5	Studentul/Absolventul: C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică în mass media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	Studentul/Absolventul: A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modulului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.	Studentul/Absolventul: R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice sau coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

6	Studentul/Absolventul: C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementul reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	Studentul/Absolventul: A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	Studentul/Absolventul: R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).
7		Studentul/Absolventul: A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.2. A.7.2 selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; A.7.3. A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; A.7.4. A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvagardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	Studentul/Absolventul: R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru realiza sarcini sau proiecte profesionale; R.7.5.demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE