

Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : MEDIA DIGITALĂ

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2025-2028

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei de LICENȚĂ și verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Recomandări ARACIS	anul I	anul II	anul III	Nr. Credite*
Discipline fundamentale - DF	532	28,79%		378	126	42	56
Discipline de specializare - DS	1078	58,33%		112	378	574	100
Discipline complementare - DC	238	12,88%		126	112	0	24
TOTAL obligatorii și opționale	1848	100,00%		616	616	616	180
Total discipline obligatorii (DOB)	1428	77,27%	max 90%	616	504	322	153
Total discipline opționale (DOP)	420	22,73%	min 10%	0	112	294	27
Total discipline facultative (DFA)	462			112	154	196	36

*ECTS pentru disciplina Educație fizică se adauă peste cele 30 ECTS specifice semestrului (4sem. X 2ECTS=8 ECTS).

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : MEDIA DIGITALĂ

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2025-2028

Aprobat în ședința de Senat
din data de 24.09.2025

2. Structura anului universitar (în săptămâni):

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	-	1	1	11
II	14	14	3	3	2	112 ore	1	1	11
III	14	12+2	3	4	2	42 ore	1	1	0

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul de studiu	Semestrul I		Semestrul II	
	DOB+DOP	DFA	DOB+DOP	DFA
I	22	4	22	4
II	22	4	22	7
III	22	7	22	7

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Domeniul licență : ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : MEDIA DIGITALĂ

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2025-2028

Aprobat în ședința de Senat
din data de 24.09.2025

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de reînmatriculare

Conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților și Regulamentului privind aplicarea sistemului european de credite transferabile.

6. Examenul de licență

- a) Perioada de întocmire a lucrării de diplomă: semestrele V și VI
- b) Perioada de susținere a examenului de diplomă/licență – conform structurii anului universitar
- c) Credite pentru susținerea examenului de licență - 10

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Domeniul licență : **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : **MEDIA DIGITALĂ**

Forma de învățământ : CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor : 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2025-2026

Aprobat în Ședința Senatului
 din data de 24.09.2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I				Semestrul II				Număr ore				Formă de verificare		
				Nr.ore / săptămână				Nr.ore / săptămână										
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total			
A Discipline obligatorii (DOB)																		
1	Introducere în științele comunicării	MDIG1101	DF	2	1		5					28	14	0	42	E1		
2	Introducere în sistemul mass-media	MDIG1102	DF	2	2		5					28	28	0	56	E1		
3.	Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar	MDIG1103	DF	2	1		5					28	14	0	42	E1		
4	Introducere în relații publice	MDIG1104	DF	2	1		5					28	14	0	42	E1		
5	Gândire critică	MDIG1105	DF	2	1		3					28	14	0	42	E1		
6	Metode de cercetare în științele sociale	MDIG1106	DF	2	2		5					28	28	0	56	E1		
7	Limba engleză I	MDIG1107	DC	1	1		2					14	14	0	28	E1		
8	Istoria comunicării	MDIG1208	DF					2	1		4	28	14	0	42	E2		
9	Editare în limbaje Web (HTML și CSS)	MDIG1209	DS					2	2		5	28	28	0	56	E2		
10	Arta argumentării și dezbaterii publice	MDIG1210	DC					2	1		4	28	14	0	42	E2		
11	Multimedia	MDIG1211	DF					2	2		6	28	28	0	56	E2		
12	Sisteme de management de conținut Web	MDIG1212	DS					2	2		5	28	28	0	56	E2		
13	Economie internațională	MDIG1213	DC					2	1		4	28	14	0	42	E2		
14	Educație fizică I	MDIG1214	DC					0	1		2	0	14	0	14	V2		
Total				13	9	0	30	12	10	0	30	350	266	0	616	13E, 1V		
Total ore / credite discipline obligatorii				22				30	22				30	616				
B Discipline facultative (DFA)																		
15	Psihologia educației	PEDCFAC122	DC	2	2		5					28	28	0	56	E1		
16	Pedagogie I	PED1DCFAC223	DC					2	2		5	28	28	0	56	E2		
Total				2	2		5	2	2		5	56	56	0	112	2E		
Total ore facultative				4				5	4				5	112				

*ECTS pentru disciplina Educație fizică se adauă peste cele 30 ECTS specifice semestrului.

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
 Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
 Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I Nr.ore / săptămână				Semestrul II Nr.ore / săptămână				Număr ore				Formă de verificare
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total	
A Discipline obligatorii (DOB)																
1	Tehnici de redactare	MDIG2101	DF	2	1		4					28	14	0	42	E3
2	Platforme digitale	MDIG2102	DS	1	2		3					14	28	0	42	E3
3	Design de interfețe	MDIG2103	DS	1	2		4					14	28	0	42	E3
4	Analiza datelor digitale	MDIG2104	DS	1	1		4					14	14	0	28	CV3
5	Managementul relațiilor publice	MDIG2105	DS	2	1		4					28	14	0	42	E3
6	Limba engleză II	MDIG2106	DC	1	1		2					14	14	0	28	E3
7	Deontologie profesională	MDIG2207	DF					1	1		4	14	14	0	28	E4
8	Etică	MDIG2208	DF					2	2		4	28	28	0	56	E4
9	Producție și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video)	MDIG2209	DS					2	1		5	28	14	0	42	E4
10	Securitatea comunicării și a informației	MDIG2210	DS					2	1		4	28	14	0	42	E4
11	Practica de specialitate I	MDIG2111	DS			4	4					0	0	56	56	CV3
12	Practica de specialitate II	MDIG2212	DS							4	4	0	0	56	56	CV4
Total				8	8	4	25	7	5	4	21	210	182	112	504	9E; 3CV
Total ore / credite discipline obligatorii				20			25	16			21	504				
B. Discipline opționale (DOP)																
13	Branding digital	MDIG2113A	DS	1	1		5					14	14	0	28	E3
	Managementul depozitelor digitale	MDIG2113B														
14	Management de proiect si inovare	MDIG2214A	DC					2	1		5	28	14	0	42	E4
	Etică și integritate academică	MDIG2214B														
15	Psihologia comunicării	MDIG2215A	DC					2	1		4	28	14	0	42	E4
	Psihologie socială	MDIG2215B														
Total				1	1	0	5	4	2	0	9	70	42	0	112	3E
Total ore / credite discipline opționale				2			5	6			9	112				
Total general				9	9	4	30	11	7	4	30	280	224	112	616	12E; 3CV
Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				22			30	22			30	616				
C. Discipline facultative (DFA)																
16	Pedagogie II	PED2DCFAC323	DC	2	2		5					28	28	0	56	E3
17	Didactica specializării	DSDCFAC424	DC					2	2		5	28	28	0	56	E4
18	Managementul timpului și organizarea muncii	MDIG2218	DC					2	1		3	28	14	0	42	E4
Total				2	2		7	4	3		5	84	70	0	154	3E
Total ore facultative				4			7	7			5	154				

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
 Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
 Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
FACULTATEA DE MEDIA, DESIGN ȘI TEHNOLOGIE

Domeniul licență : **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Programul de studii universitare de licență (ciclul I) : **MEDIA DIGITALĂ**

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Numărul total de credite: 180

Anul universitar: 2027-2028

Aprobat în Ședința Senatului
 din data de 24.09.2025

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	Cod disciplină	Categ. discipl.	Semestrul I Nr.ore / săptămână				Semestrul II Nr.ore / săptămână				Număr ore				Formă de verificare	
				C	S	L	Cr	C	S	L	Cr	C	S	L	Total		
A Discipline obligatorii (DOB)																	
1	Semiotică	MDIG3101	DF	2	1		5					28	14	0	42	E5	
2	Comunicare pe dispozitive mobile	MDIG3102	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
3	Echipamente periferice digitale	MDIG3103	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
4	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	MDIG3204	DS					1	1		4	14	14	0	28	E6	
5	Media planning	MDIG3205	DS					2	1		4	28	14	0	42	E6	
6	Genuri și formate în media digitală	MDIG3206	DS					2	2		5	28	28	0	56	E6	
7	Practica pentru elaborarea lucrării de licență	MDIG3207	DS					0	0	3	2	0	0	42	42	CV6	
Total				6	5	0	15	5	4	3	15	154	126	42	322	6E	
Total ore / credite discipline obligatorii				11				15		12		15		322			
B. Discipline opționale (DOP)																	
8	Producție publicitară online	MDIG3108A	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
	Corporate video	MDIG3108B															
9	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	MDIG3109A	DS	1	2		5					14	28	0	42	E5	
	Analiza și arhivarea datelor digitale	MDIG3109B															
10	Imaginea publică a liderilor și instituțiilor	MDIG3110A	DS	2	2		5					28	28	0	56	E5	
	Postumanism și realitate virtuală	MDIG3110B															
11	Protecția proprietății intelectuale în mediul online	MDIG3211A	DS					2	2		5	28	28	0	56	E6	
	Aspecte legale ale producției media	MDIG3211B															
12	Dreptul comunicării în mediul digital	MDIG3212A	DS					2	1		5	28	14	0	42	E6	
	Psihologia consumatorului de media digitală	MDIG3212B															
13	Comunicare și relații publice în organizații politice	MDIG3213A	DS					2	1		5	28	14	0	42	E6	
	Interacțiunea în timp real cu mediul virtual	MDIG3213B															
Total				5	6	0	15	6	4	0	15	154	140	0	294	6E	
Total ore / credite discipline opționale				11				15		10		15		294			
Total general				11	11	0	30	11	8	3	30	308	266	42	616	12E	
Total ore / credite discipline obligatorii și opționale				22				30		22		30		616			
C. Discipline facultative (DFA)																	
14	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar (1)	PPIPO1DCFAC524	DC	0	0	3	3					0	42	0	42	C5	
15	Managementul clasei de elevi	MCEDCFAC625	DC						1	1	3	14	14	0	28	E6	
16	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar (2)	PPIPO2DCFAC625	DC					0	0	3	2	0	42	0	42	C6	
17	Instruire asistată de calculator	IACDCFAC523	DC	1	1		2					14	14	0	28		
18	Tehnici de joc pentru stimularea creativității	MDIG3118	DC	1	1		3					14	14	0	28	E5	
19	Team building și lucrul în echipă	MDIG3219	DC					1	1		3	14	14	0	28	E6	
Total				2	5	3	8	1	5	1	8	56	140	0	196	3E,2C	
Total ore facultative				10				8		7		8		196			

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
 Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
 Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII PE DOMENII FUNDAMENTALE ȘI DOMENII DE LICENȚĂ

Domeniul fundamental 40 - ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de licență - Științe ale comunicării – CPS 4

Nr. crt.	Rezultatele învățării		
	Cunoștințe (C)	Aptitudini (A)	Responsabilitate și autonomie (RA)
1	Studentul/Absolventul: C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetare științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.	Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei subiectului de cercetare; A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.
2	Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.	Studentul/Absolventul: A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

3	Studentul/Absolventul: C.3.1. C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.2. C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. C.3.3. C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea conținutului (narrative, descriptive, expositive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; C.3.4. C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării C.3.5. sau difuzării.	Studentul/Absolventul: A.3.1. A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.2. A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale; A.3.3. A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.3.4. A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	Studentul/Absolventul: R.3.1. R.3.1. produce un conținut sau produs media în vedea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.
4	Studentul/Absolventul: C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evaluate argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narrative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice culturale încorporate în produsele media.	Studentul/Absolventul: R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
5	Studentul/Absolventul: C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică în mass media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	Studentul/Absolventul: A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modulului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.	Studentul/Absolventul: R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice sau coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

6	Studentul/Absolventul: C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementul reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	Studentul/Absolventul: A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	Studentul/Absolventul: R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).
7		Studentul/Absolventul: A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.2. A.7.2 selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; A.7.3. A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; A.7.4. A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvaguardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	Studentul/Absolventul: R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru realiza sarcini sau proiecte profesionale; R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

RECTOR,
Prof. univ. dr. Steve O. MICHAEL

Director Departament,
Lect.univ.dr. Nicolae-Florin PRUNĂU

DECAN,
Conf. univ. dr. Adrian BETERINGHE