UNIVERSITATEA
DANUBIUS

RAPORT

privind starea Universității „Danubius” din Galați
în anul universitar

2018-2019

Bd. Galati nr. 3, Galati 800654, Romania

www.univ-danubius.ro

B-dul Galaţi nr. 3, 800654 Galaţi, România
rectorat@univ-danubius.ro

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
UNIVERSITATEA
DANUBIUS
GALAŢI

Tel.: +4.0372.361.250; +4.0372.361.102
Fax: +4.0372.361.292; +4.0372.361.290

Senatul Universităţii„Danubius" din Galaţi

H O T Ă R Â R E
Nr. 63 din 12.03.2020
privind:
aprobarea Raportului privind starea Universităţii "Danubius" din Galaţi în anul universitar 2018-2019

Senatul Universităţii „Danubius" din Galaţi, întrunit în şedinţa din data de 12.03.2020,

Având în vedere Raportul privind starea Universităţii "Danubius" din Galaţi în anul universitar 2018-2019 prezentat de domnul Rector conf.univ.dr. Corneliu Andy PUŞCĂ în şedinţa de Senat;

Având în vedere prevederile art. 130, alin. (2) şi ale art. 213, alin (6), lit. f) din Legea educaţiei naţionale nr.1/2011, cu modificările şi completările ulterioare;

Având în vedere prevederile art. 50 lit. i) din Carta Universităţii „Danubius" din Galaţi;

În temeiul art. 27 din Carta Universităţii „Danubius" din Galaţi,

H O T Ă R Ă Ş T E:

Art. 1 Se aprobă Raportul privind starea Universităţii "Danubius" din Galaţi în anul universitar 2018-2019, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. În vederea aducerii la cunoştinţă a prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universităţii „Danubius" din Galaţi.

PREŞEDINTE SENAT,

Conf.univ.dr.Mirela ARSITH

Aviz juridic

Uniunea Naţională a Barourilor din România
S.C.A.
PUŞCA ŞI ASOCIAŢII
CIF:39007454
BAROUL GALAŢI

Întocmit,
Cociu Elena/1 ex.

Andy Puşcă

RAPORT PRIVIND STAREA UNIVERSITĂȚII „DANUBIUS” DIN GALAȚI ÎN ANUL UNIVERSITAR 2018 - 2019

CUPRINS

INTRODUCERE.....5

Universitatea „Danubius” – universitate antreprenorială.....5

Universitatea „Danubius” – universitate internațională.....6

Universitatea „Danubius” – universitate deschisă.....6

Universitatea „Danubius” – universitate online.....7

1. FORMARE INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ.....8

1.1. Situaţia autorizării/acreditării programelor de studii.....8

1.2. Număr de studenţi.....11

2. EDUCAȚIE (FORMARE INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ).....18

3. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE.....29

4. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE.....37

5. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI.....68

6. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE.....69

7. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE.....71

8. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE.....75

BAZĂ NORMATIVĂ.....85

LISTA TABELELOR

Tabel 2.1. Evoluția numărului de studenți pe facultăți în anul universitar 2018-2019 comparativ cu anul universitar 2017-2018.....13

Tabel 2.2. Facultatea de Drept – anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018.....13

Tabel 2.3. Facultatea de Științe Economice– anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018.....15

Tabel 2.4. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale– anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018.....16

Tabel 5.1. Structura veniturilor obținute în ultimii doi ani financiari.....68

Tabel 5.2. Structura cheltuielilor.....68

Tabel 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2016-2019.....70

LISTA FIGURILOR

Figura 2.1. Distribuția pe cicluri de studii 12

Figura 2.2. Distribuția pe cicluri de studii și forme de învățământ 12

Figura 2.3. Evoluția numărului de studenți pe facultăți în anul universitar 2018-2019 comparativ cu anul universitar 2018-2019 13

Figura 2.4. Facultatea de Drept – anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018 14

Figura 2.5. Facultatea de Științe Economice – anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018 16

Figura 2.6. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale – anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018 17

Figura 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2017-2020 69

INTRODUCERE

Asumându-ne responsabil viziunea de a deveni o universitate recunoscută în spațiul dintre Marea Neagră și Marea Baltică, și anume ca o universitate internațională de excelență, un mediu deschis și stimulativ pentru dezvoltarea personală și antreprenorială, precum și pentru schimbul constant de idei și de valori, am înregistrat, și în anul universitar 2018-2019, rezultate excepționale la nivelul tuturor dimensiunilor strategice ale Universității „Danubius": educație, cercetare și servicii.

Devotați studenților și absolvenților noștri, loiali partenerilor, flexibili, transparenți și deschiși oricărei colaborări care poate servi intereselor comunității, adaptabili imprevizibilelor provocări intervenite în spațiul academic național și internațional, am continuat să construim durabil, investind, prioritar, în dezvoltarea profesională a resurselor umane ale universității noastre și în exploatarea și explorarea inovării și a noilor tehnologii.

Indicatorii excelenței în procesul de predare – învățare – cercetare, așa cum au fost menționați în Planul strategic, au fost atinși și, în multe cazuri, depășiți, ceea ce probează implicarea deosebită, atât individuală, cât și colectivă, înregistrată la nivelul tuturor structurilor instituționale ale universității noastre.

Universitatea „Danubius" – universitate antreprenorială

Implicarea partenerilor din mediul de afaceri în proiectarea strategiei noastre universitare, în stabilirea misiunii și obiectivelor programelor de studii, precum și a competențelor transversale pe care trebuie să le acumuleze absolventul diferitelor specializări ale facultăților în implementarea proiectelor este parte integrantă a culturii academice promovate de Universitatea antreprenorială „Danubius".

Spiritul antreprenorial al universității noastre este certificat și s-a intensificat gradual în funcție de nevoile societății cărora suntem datori să le răspundem, în special, prin pregătirea unor adevărați specialiști în domeniile Drept, Comunicare și Relații Internaționale, Științe Economice, Științe Aplicate.

Universitatea antreprenorială „Danubius" a înregistrat, în anul universitar 2018-2019, rezultate remarcabile în materia facilitării tranziției studenților și a absolvenților la piața muncii, încheind sute de noi parteneriate cu diferite entități și agenți economici, parteneriate prin care studenții au desfășurat stagiile de practică în cadrul diferitelor departamente de interes pentru viitoarele profesii.

Danubius International Business School (DIBS) este unul dintre puternicele instrumente ale Universității antreprenoriale „Danubius", remarcându-se și în anul universitar 2018-2019 prin multitudinea de proiecte demarate și implementate în parteneriat cu numeroase companii din țară. Studentul antreprenor, absolventul antreprenor sunt încurajați și susținuți de DIBS în derularea propriilor afaceri sau în punerea în fapt a ideilor inovatoare de business prin diferitele proiecte de start-up.

Așadar rolul Universității antreprenoriale Danubius, în calitate de membru fondator al primului cluster academic, Danubius Academic Consortium, prin Danubius internațional Business School, cluster care a pornit de la conceptul inovării integrale şi presupune educarea inovatorilor, se amplifică prin

asigurarea unei educații antreprenoriale, care, pe de o parte, să identifice creativitatea studenților și să le asigure întreg suportul pentru a o transpune în idei de afacere, iar pe de altă parte, să implice comunitatea în implementarea acestor idei inovatoare.

Universitatea „Danubius" – universitate internațională

Membru al unor asociații internaționale puternice precum: Asociaţia Universităţilor din Asia şi Pacific, partener al unor prestigioase universități și institute de cercetare științifică, Universitatea ,,Danubius" a reprezentat, și în anul universitar 2018-2019, educația superioară din România la numeroase evenimente științifice din întreaga lume. (China, SUA, Rusia, Thailanda etc), dezbătând, pe scena educației globalizate, aspecte de interes major pentru învățământul superior românesc.

Pe scena educaţiei superioare internaţionale, jucăm un rol activ și recunoscut prin calitatea de membru al asociațiilor internaționale puternice precum: Asociaţia Universităţilor din Asia şi Pacific şi Asociaţia Internaţională a Universităţilor (IAU).

Totodată, am continuat să investim în dezvoltarea experienţei profesionale internațională a cadrelor didactice, a studenţilor și a întregului personal. Motivarea studenților de a trăi viața de student internațional, prin bursele ERASMUS +, este o prioritate a strategiei de menținere și de expansiune a profilului internațional al universității noastre.

Testimonialele studenților și ale profesorilor internaționali care au ales și au fost implicați în diferite programe de studii oferite de Universitatea ,,Danubius" relevă faptul că suntem apreciați și prin calitatea suportului logistic permanent oferit personalului și studenţilor străini în activitatea de promovare comună a programelor de studii.

Universitatea „Danubius" – universitate deschisă

Indiferent de perspectivă, de domeniul de studii, de natura parteneriatului, am continuat să ne remarcăm printr-o abordare deschisă, transparentă, flexibilă, încurajând, astfel, studenții să devină și să rămână partenerii noștri, asigurând absolvenții de totala noastră colaborare, atribuind o puternică credibilitate brandului Danubius pentru comunitatea mediului de business și pentru beneficiarii serviciilor educaționale ale Universității noastre.

Promovând valorile Universității ,,Danubius": adevărul, responsabilitatea, respectul, inovarea și excelența, am reușit să consolidăm, în special în interesul studenților și absolvenților noștri, numeroasele colaborări cu reprezentanți ai pieței muncii. Un rol determinant în această direcție l-a avut, tocmai, atitudinea transparentă și deschisă pe care o abordăm în relațiile cu partenerii noștri.

Totodată, forța de a ne adapta și de a găsi soluții viabile pentru diferitele nevoi specifice dinamicii imprevizibile care se remarcă din ce în ce mai des la nivelul educației superioare este susținută și de deschiderea comunității noastre academice.

Doar astfel, prin deschidere și flexibilitate, Universitatea ,,Danubius" a reușit în anul universitar 2018-2019, să îndeplinească rolul important pentru comunitatea gălățeană, națională și internațională, acela de principal furnizor al unor programe de studii noi, cerute de piața muncii, de principal prestator al serviciilor de consultanță și asistență juridică, de orientare și consiliere în carieră, de consiliere de business și management, de formare continuă etc.

Universitatea „Danubius" – universitate online

Într-o lume digitalizată, educația nu se mai poate desfășura doar prin metodele tradiționale, ci trebuie să aibă drept componentă esențială noile tehnologii.

Spațiul virtual a devenit demult pentru Universitatea noastră un mediu complementar de predare – învățare – cercetare, un mediu care facilitează educația indiferent de timp, loc, spațiu, asigurând, fără rabat de la rigorile și principiile educației superioare, calitatea actului didactic, pedagogic și de cercetare.

Remarcăm intensificarea utilizării instrumentelor valoroase pe care le avem la îndemână grație noilor tehnologii, posibilitatea verificării facile a originalității lucrărilor științifice elaborate de către studenți, prin folosirea programelor antiplagiat performante.

De asemenea, creșterea Universității noastre se datorează și posibilității de a comunica în timp real prin sistemul videoconferințelor, al chat-urilor online, al conferinţelor prin intermediul Skype, al platformei e-learning Danubius Online.

Am investit în acest sens și vom acorda o atenție deosebită dezvoltării suportului e-learning pentru programele de învățământ la distanță, educație continuă și lifelong learning precum și infrastructurii tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor, căreia îi asigurăm mentenanță permanentă pentru accesibilitatea extinsă la serviciile TIC, întreținerea optimă a conturilor de rețea și a sistemelor informatice pentru întreaga comunitate academică Danubius.

Promovarea online a tuturor programelor noastre de studii este una dintre prioritățile sporirii vizibilității Universității noastre (în continuare se remarcă o creștere a cotării domeniului univ-danubius.ro în ierarhiile webmetrics; promovarea electronică a tuturor programelor de studii și de cercetare ale universității).

În prezentul Raport, conturăm punctele forte înregistrate în activitatea diferitelor structuri instituționale, precum și aspectele care au întâmpinat dificultăți în atingerea indicatorilor de performanță propuși în Planul strategic pentru anul universitar 2018-2019.

1. FORMARE INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ

Internaționalizare, antreprenoriat, open și online – repere majore care intersectează dimensiunile strategice ale Universității „Danubius”: educație, cercetare și servicii. În atingerea lor, Universitatea „Danubius” a înregistrat rezultate de excepție și în anul universitar 2018-2019, continuând, în același trend ascendent, să finalizeze eficient proiecte de maxim interes pentru societate, pentru publicul larg, pentru mediul de afaceri, pentru facilitarea integrării pe piața muncii a absolvenților, pentru dezvoltarea profesională a personalului său, didactic și auxiliar.

1.1. Situaţia autorizării/acreditării programelor de studii

Facultatea de Drept

Domeniul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învăţământ	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autorizat/ Acreditat	Calificativ ARACIS	Document oficial de funcționare
Drept	Drept - licenţă	IF	200	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Drept	Drept - licenţă	ID	100	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Drept	Drept - licenţă	IFR	75	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Drept	Dreptul Uniunii Europene - master	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019
Drept	Ştiinţe Penale - masterat	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019
Drept	Drept și Administraţie Publică Europeană-master	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019
Drept	Drept și Administraţie Publică Europeană-master	IFR	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019
Drept	Dreptul Comunităţilor Virtuale-master	IF	Încadrare într-un domeniu existent	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019

Facultatea de Științe Economice

Domeniul	Specializarea şi nivelul de studii	Forma de învăţământ	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autorizat/ Acreditat	Calificativ ARACIS	Document oficial de funcționare
Finanţe	Finanțe și bănci - licenţă	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Finanţe	Finanțe și bănci - licenţă	ID	100	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Administrarea afacerilor	Economia comerţului, turismului şi serviciilor – licenţă	IF	60	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Administrarea afacerilor	Economia comerţului, turismului şi serviciilor - licenţă	ID	100	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune - licenţă	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Contabilitate	Contabilitate şi informatică de gestiune - licenţă	IFR	75	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Finanţe	Management Financiar Public şi Privat - master	IF	75	Acreditat	Încredere	HG nr.318/2019
Finanţe	Gestiunea Financiară a Afacerilor în Spaţiul European - master	IF	25	Acreditat	Încredere	HG nr.318/2019
Administrarea afacerilor	Managementul afacerilor în comerţ şi turism - master	IF	25	Acreditat	Încredere	HG nr.318/2019
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității - master	IF	25	Acreditat	Încredere	HG nr.318/2019
Administrarea afacerilor și Finanțe	Shiping,finanțe și comerț internațional/ Shipping, internațional trade and	IF	25	Acreditat	Încredere	HG nr.318/2019

	finance – (intredisciplinar cu domeniul:Finanțe) master internationalizat-engleză					
Contabilitate	Audit și control public și privat - master	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019
Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale						
Domeniul	**Specializarea şi nivelul de studii**	**Forma de învăţământ**	**Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare**	**Autorizat/ Acreditat**	**Calificativ ARACIS**	**Document oficial de funcționare**
Psihologie	Psihologie - licenţă	IF	50	Autorizat provizoriu	Încredere limitată	HG nr. 326/2019
Ştiinţe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licenţă	IF	75	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Ştiinţe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licenţă	ID	75	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene – licenţă	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 326/2019
Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene – licenţă	ID	50	Autorizat provizoriu	Încredere	HG nr. 326/2019
Administrarea afacerilor, Științe ale comunicării (interdisciplinar)	Afaceri și economie internațională (intredisciplinar cu domeniul:Științe ale comunicării) – master	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019
Relații Internaționale și Studii Europene	Managementul securității în Relații Internaționale-master	IF	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 318/2019

Specializarea şi nivelul de studii	Forma de învăţământ	Număr credite	Autorizat/ Acreditat	Calificativ ARACIS	Document oficial de funcționare
Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică	IF	60	Acreditat	Încredere	Ordin MEN nr. 5191/18.09.2019

Colegiul „Danubius"

Calificarea profesională/Specializarea	Forma de învăţământ	Număr clase/elevi	Autorizat/ Acreditat	CalificativARACIP	Document oficial de funcționare
Cameraman-fotoreporter	IF	1/28	Autorizat provizoriu	Încredere	Ordin MEN 4573/30.07.2019

1.2. Număr de studenţi

În anul universitar **2018-2019**, au fost înmatriculați la programele de studii universitare de licență și master ale Universității „Danubius"din Galați un număr de 2812 studenți, distribuția acestora în funcție de tipul de studii și forma de învățământ fiind reprezentată în tabelul, respectiv în graficele de mai jos:

Tip studii/forma învățământ	Studenți/tip studii/formă învățământ		Nr studenți 2018-2019	Tip studii
	Număr	Procent		
Nr. studenți licenta IF	1152	40.97%	2249	Nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de licență
Nr. studenți licență IFR	397	14.12%		
Nr. studenți licenta ID	700	24.89%		
Nr. studenți master IF	518	18.42%	563	Nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de master
Nr. studenți master IFR	45	1.60%		
Nr. total studenți	**2812**			

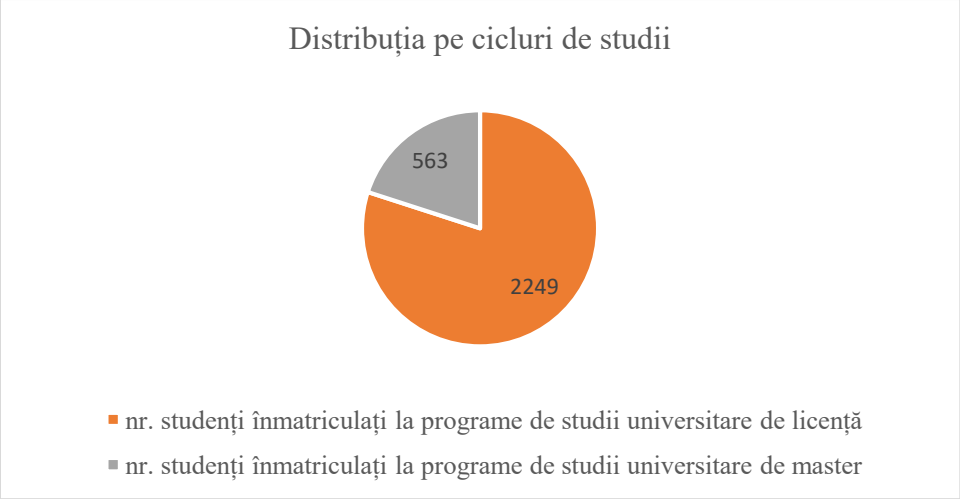


Figura 2.1. Distribuția pe cicluri de studii

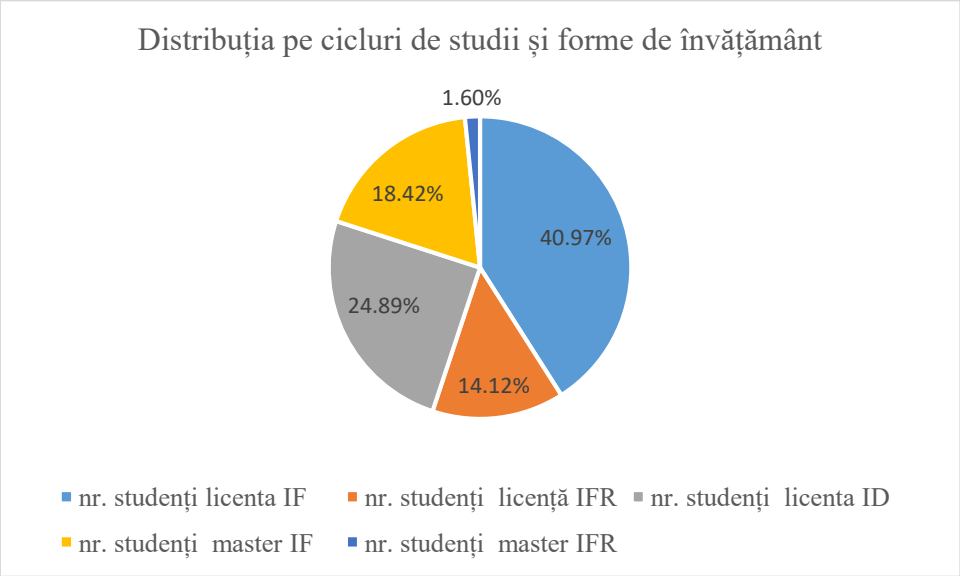


Figura 2.2. Distribuția pe cicluri de studii și forme de învățământ

Evoluția numărului de studenți pe facultăți poate fi analizată în cadrul Universității „Danubius" din Galați, prin comparația anilor universitari 2017-2018 și 2018-2019, în tabelul și graficul de mai jos. Pe fondul creșterii numărului de studenți total pe universitate, poate fi observată o creștere a numărului de studenți la Facultatea de Drept și Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale și o ușoară scădere la Facultatea de Științe Economice:

Tabel 2.1. Evoluția numărului de studenți pe facultăți în anul universitar 2018-2019 comparativ cu anul universitar 2017-2018

Facultatea	Nr. studenți 2018-2019	Nr. studenți 2017-2018
Facultatea de Drept	1322	1195
Facultatea de Științe Economice	825	901
Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale	665	583
Număr total studenți Universitatea Danubius din Galați	2812	2679

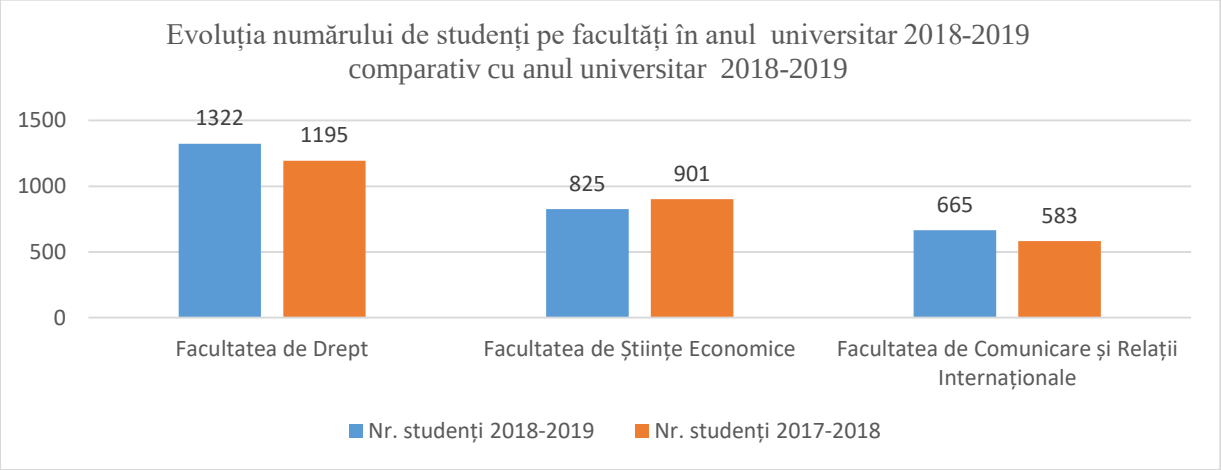


Figura 2.3. Evoluția numărului de studenți pe facultăți în anul universitar 2018-2019 comparativ cu anul universitar 2018-2019

Distribuția numărului de studenți pe programe de studii, pe forme de învățământ și pe ani de studii, pentru anul universitar 2018-2019, este redată, comparativ cu anul universitar 2017-2018, în tabelele și graficele de mai jos, pentru fiecare facultate, astfel:

Tabel 2.2. Facultatea de Drept – anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018

Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an de studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2018-2019
Drept /licență/IF, an I	200	180
Drept /licență, IF, an II	130	175
Drept /licență, IF, an III	69	132
Drept /licență, IF, an IV	70	65
Drept /licență, IFR, an I	75	75
Drept /licență, IFR, an II	56	66
Drept /licență, IFR, an III	28	54
Drept /licență, IFR, an IV	26	26
Drept /licență, ID, an I	100	100
Drept /licență, ID, an II	73	75
Drept /licență, ID, an III	67	75
Drept /licență, ID, an IV	66	59
Drept și administrație publică europeană/masterat, IF, an I (DAPE)	45	50
Drept și administrație publică europeană/masterat, IF, an II (DAPE)	39	41
Drept și administrație publică europeană/masterat, IFR, an I (DAPE)	23	25

Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an de studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2018-2019
Drept şi administraţie publică europeană/masterat, IFR, an II (DAPE)	23	20
Dreptul Uniunii Europene/masterat, IF, an I (DUE)	25	12
Dreptul Uniunii Europene/masterat, IF, an II (DUE)	13	20
Ştiinţe penale/masterat, IF, an I (SP)	38	36
Ştiinţe penale/masterat, IF, an II(SP)	20	31
Dreptul comunităților virtuale/masterat, IF, an I (DCV)	9	0
Dreptul comunităților virtuale/masterat, IF, an II (DCV)	0	5
Total	**1195**	**1322**

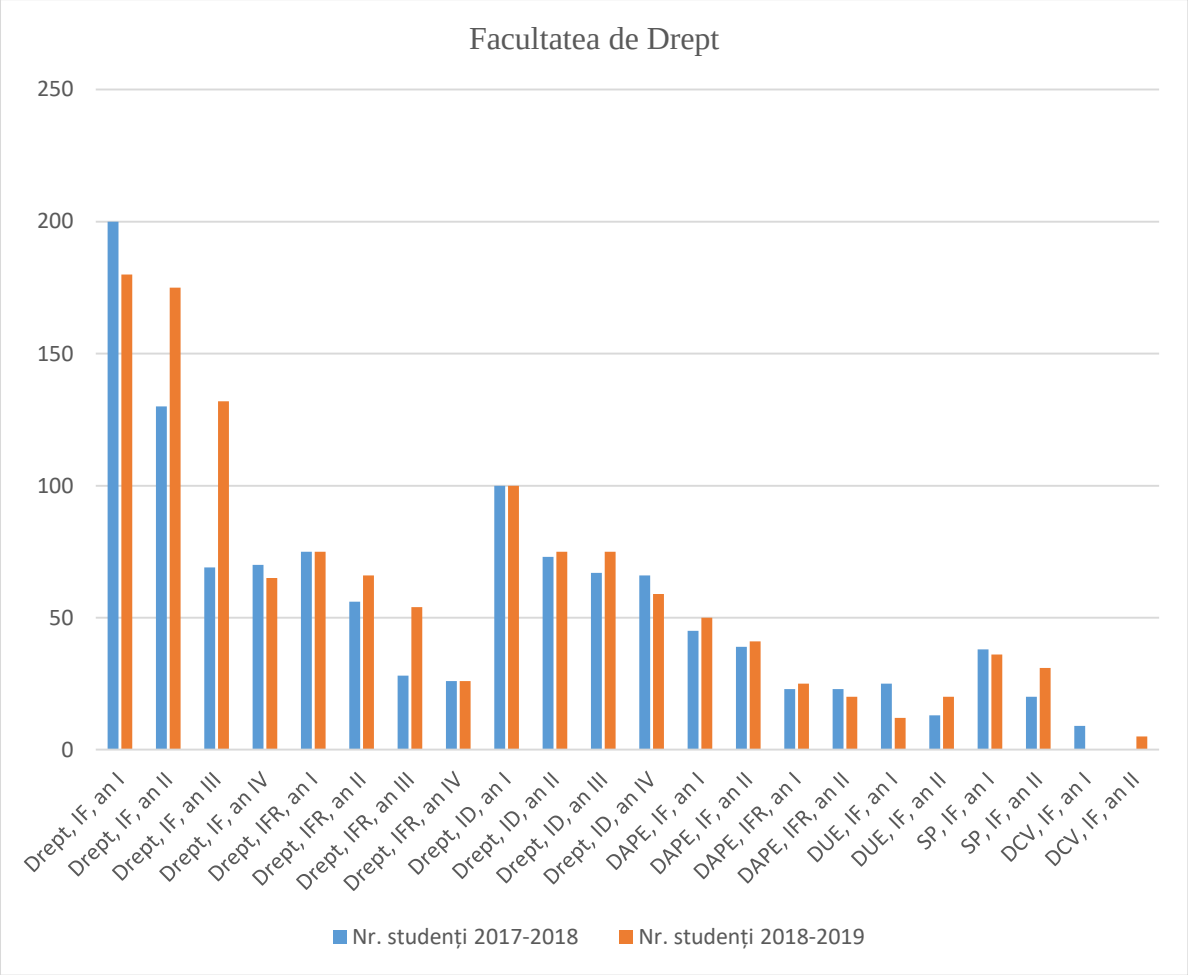


Figura 2.4. Facultatea de Drept – anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018

Tabel 2.3. Facultatea de Științe Economice– anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018

Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an de studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2018-2019
Finanțe și bănci/licență, IF, an I (FB)	24	21
Finanțe și bănci/licență, IF, an II (FB)	27	15
Finanțe și bănci/licență, IF, an III (FB)	20	27
Finanțe și bănci/licență, ID, an I (FB)	39	14
Finanțe și bănci/licență, ID, an II (FB)	17	25
Finanțe și bănci/licență, ID, an III (FB)	23	19
Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, IF, an I (ECTS)	26	27
Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, IF, an II (ECTS)	17	18
Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, IF, an III (ECTS)	20	17
Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, ID, an I (ECTS)	59	23
Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, ID, an II (ECTS)	55	37
Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, ID, an III (ECTS)	32	58
Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IF, an I (CIG)	50	49
Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IF, an II (CIG)	33	40
Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IF, an III (CIG)	18	31
Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IFR, an I (CIG)	75	59
Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IFR, an II (CIG)	59	60
Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IFR, an III (CIG)	44	57
Managementul afacerilor în comerţ și turism/masterat, IF, an I (MACT)	25	0
Managementul afacerilor în comerţ și turism/masterat, IF, an II (MACT)	12	17
Shiping, finanţe și comerţ internațional/Shipping, internațional trade and finance (interdisciplinar cu domeniul: Finanţe)/masterat, IF, an I (SITF)	4	0
Shiping, finanţe și comerţ internațional/Shipping, internațional trade and finance (interdisciplinar cu domeniul: Finanţe)/masterat, IF, an II (SITF)	0	4
Audit și control public și privat/masterat, IF, an I (ACPP)	47	41
Audit şi control public și privat/masterat, IF, an II (ACPP)	40	35
Gestiunea financiară a afacerilor în spaţiul european/masterat, IF, an I (GFASE)	24	19
Gestiunea financiară a afacerilor în spaţiul european/masterat, IF, an II (GFASE)	0	19
Management financiar public și privat/masterat, IF, an I (MFPP)	69	43
Management financiar public și privat/masterat, IF, an II (MFPP)	42	50
Total	**901**	**825**

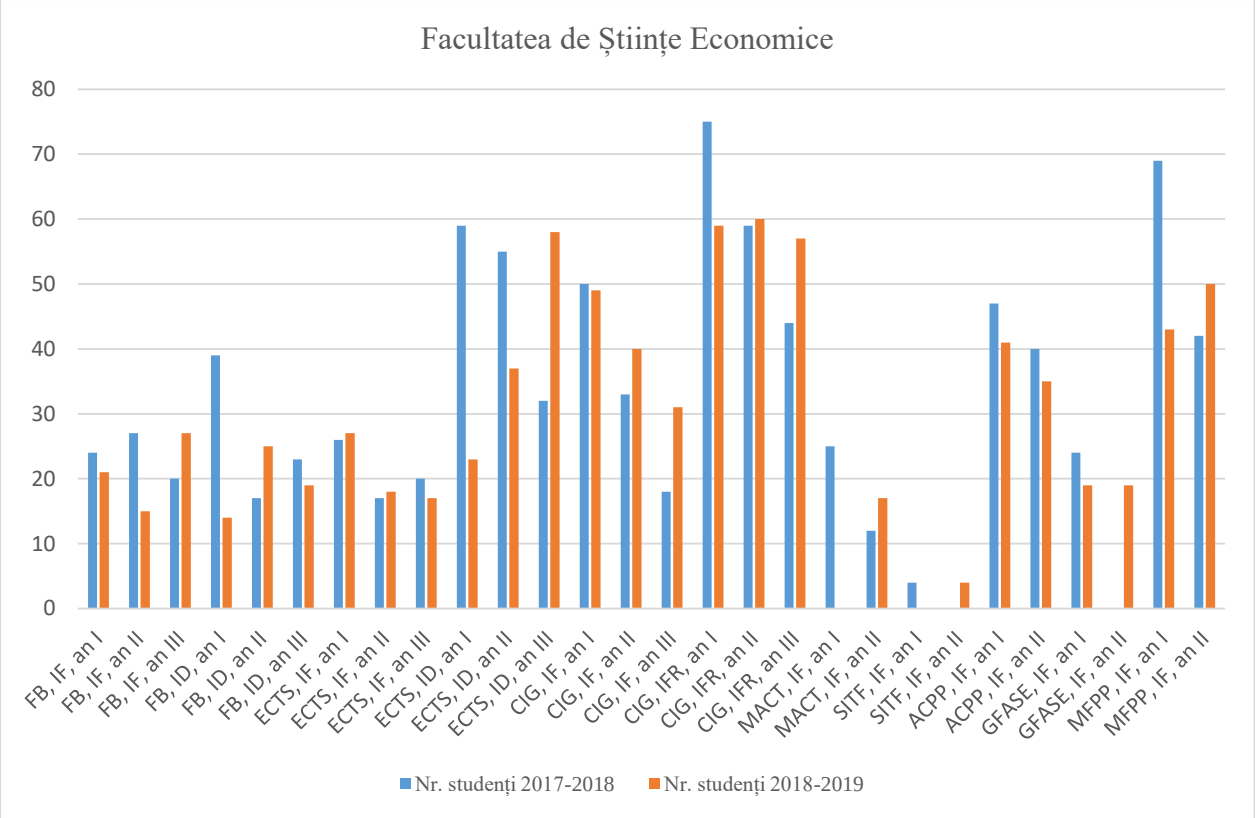


Figura 2.5. Facultatea de Științe Economice– anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018

Tabel 2.4. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale– anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018

Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2018-2019
Relații Internaționale și studii europene/licență, IF, an I (RISE)	29	27
Relații Internaționale și studii europene/licență, IF, an II (RISE)	14	22
Relații Internaționale și studii europene/licență, IF, an III (RISE)	15	14
Relații Internaționale și studii europene/licență, ID, an I (RISE)	41	22
Relații Internaționale și studii europene/licență, ID, an II (RISE)	12	28
Relații Internaționale și studii europene/licență, ID, an III (RISE)	0	11
Comunicare și relaţii publice/licență, IF, an I (CRP)	75	59
Comunicare și relaţii publice/licență, IF, an II (CRP)	45	53
Comunicare și relaţii publice/licență, IF, an III (CRP)	35	39
Comunicare și relaţii publice/licență, ID, an I (CRP)	65	55
Comunicare și relaţii publice/licență, ID, an II (CRP)	52	49
Comunicare și relaţii publice/licență, ID, an III (CRP)	24	50
Asistență managerială și secretariat/licență, IF, an I (AMS)*	0	0
Asistență managerială și secretariat/licență, IF, an II (AMS)*	0	0
Asistență managerială și secretariat/licență, IF, an III (AMS)*	12	0

Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2018-2019
Psihologie/licență, IF, an I (Psihologie)**	50	50
Psihologie/licență, IF, an II (Psihologie)**	46	49
Psihologie/licență, IF, an III (Psihologie)**	0	42
Afaceri și economie internațională (interdisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării)/masterat, IF, an I (AEI)	50	25
Afaceri și economie internațională (interdisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării)/masterat, IF, an II (AEI)	18	42
Managementul securității în Relații Internaționale/masterat, IF, an I (MSRI)***	0	28
Managementul securității în Relații Internaționale/masterat, IF, an II (MSRI)***	0	0
Total	**554**	**638**

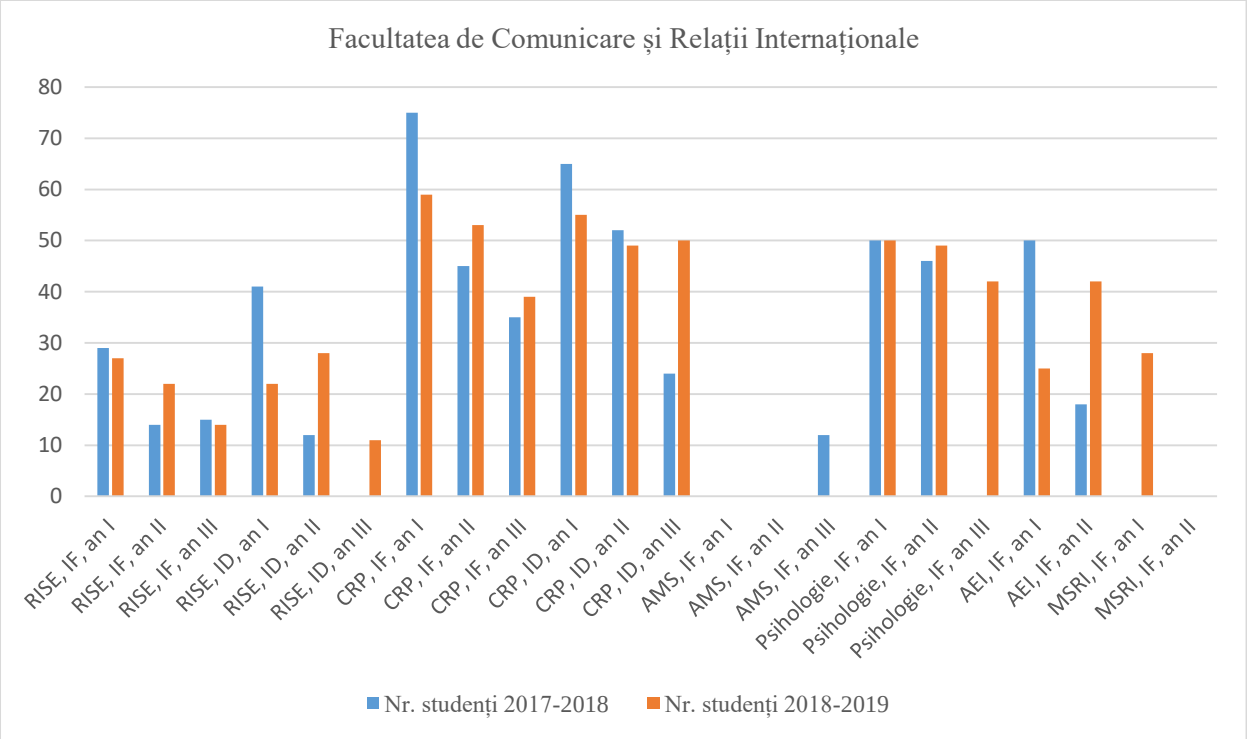


Figura 2.6. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale– anul universitar 2018-2019 vs. anul universitar 2017-2018

*Programul de studii universitare de licență Asistență managerială și secretariat (AMS) forma de învățământ la cu frecvență a intrat în lichidare începând cu anul universitar 2016-2017.

**Programul de studii universitare de licență Psihologie, forma de învățământ cu frecvență a început să funcționeze începând cu anul I, 2016-2017.

***Programul de studii universitare de master Managementul securității în Relații Internaționale a început să funcționeze începând cu anul I, 2018-2019.

2. EDUCAȚIE (FORMARE INIȚIALĂ ȘI CONTINUĂ)

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Antreprenoriat	Formare inițială și continuă	Creșterea numărului de studenți și masteranzi admiși și înmatriculați la UDG	Pentru anul universitar următor, nr. estimativ al studenților/master anzilor va crește la 2000	2971 studenți și masteranzi
Antreprenoriat	Formare inițială și continuă	Adaptarea planurilor de învățământ și a statelor de funcțiuni	Introducerea de noi discipline, pentru a se realiza adaptarea dinamică la cerințele pieței muncii	FD - planurile de învățământ au fost adaptate cerințelor pieței muncii, prin introducerea unor discipline noi, facultative (Pedagogie, Psihologia educației, Didactica specialității) FCRI - adaptarea planurilor și introducerea de discipline noi: Producție publicitară online, Psihologia Comunicării, Economie internațională (CRP) FSE - adaptarea planurilor și introducerea disciplinei „Etică și integritate academică" cu respectarea standardelor ARACIS la toate programele de studii universitare de licență și master
Antreprenoriat	Formare inițială și continuă	Încheierea de acorduri cu mediul de afaceri/ instituții	Încheierea convențiilor de practică; participarea la contracte de cooperare comune cu universitatea; sponsorizarea unor activități studențești sau diferite activități din cadrul universității; consultanță; stagii de tip „internship"	FCRI - 12 convenții de practică; Facultatea de Drept - 113 convenții de practică; FSE - 20 convenții de practică.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Antreprenoriat	Servicii pentru studenți și comunitate	Corelarea planurilor de învățământ și a materiilor opționale cu activități extracurriculare, pentru o mai bună integrare a studenților pe piața muncii	Inițierea de cursuri extracurriculare de pregătire a studenților în vederea găsirii unui loc de muncă.	FD: 4 activități extracurriculare; FCRI: workshop-uri (*Toleranța – abordări interdisciplinare*; *1 Decembrie Ziua Marii Uniri*; *Cultura de securitate*; *Viitorii psihologi pe piața muncii*; *Aspecte geopolitice privind România*; *Citire, înțelegere și memorizare rapidă*) FSE: Workshop-ul cu tema *Oportunități în carieră*, pentru studenții FSE, eveniment organizat de Facultatea de Științe Economice și Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră în colaborare cu Job Trust Team, Grecia. Masa rotundă cu tema *Cariera ta de la dorință la realitate*, organizată în parteneriat cu FCRI și CCOC
Antreprenoriat	Servicii pentru studenți și comunitate	Promovarea prin mijloace nonformale a activităților care conduc la un spirit antreprenorial dezvoltat	Inițierea de cursuri extracurriculare de dezvoltare în rândul studenților a spiritului antreprenorial.	FD: 8 workshop-uri și alte activități științifice FCRI: 0 FSE: 5 cursuri extracurriculare organizate în parteneriat cu CECCAR și CCOC: 15.12.2018 – curs de expertiza contabilă judiciară; 8-9 mai 2019 – curs de fiscalitate; 17-18 mai 2019 – curs de fiscalitate; 27 septembrie 2019 – ,,Lichidarea SRL și ONG"; 28 septembrie 2019 – ,,Contabilitatea și fiscalitatea impozitului pe profit"; Gala caritabilă ,,BookUrie fără etichetă", în perioada 2-22 decembrie 2018
Internațional	Servicii pentru studenți și comunitate	Promovarea și diseminarea prin orice mijloace în plan internațional a bunelor	Promovarea ofertei educaţionale Danubius în afara țării. Creşterea interesului pentru ofertele de mobilităţi de	- Promovarea ofertei educaționale în mod direct - participarea reprezentanților universității la 3 evenimente internaționale de promovare (EAIE 2018, University Business Forum 2018 Sofia - Bulgaria, University Business

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		practici ale Universității „Danubius". Armonizarea ofertei educaționale Danubius cu solicitările mediului internațional	predare și training pentru profesorii și studenții Danubius. Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să predea în universitățile partenere.	Forum februarie 2019 Lisabona); -1 contract de promovare a ofertei educaționale a Universității „Danubius" în parteneriat cu Keystone Academic Solutions; -Suport logistic permanent pentru personalul Danubius și pentru studenții străini în activitatea de promovare comună a programelor de studii; -Extinderea rețelei de parteneriate atât în țările programului, cât și în țările partenere – 10 parteneriate realizate.
Internațional	Formare inițială și continuă	Îmbunătățire a activității de predare-învățare prin adoptarea celor mai eficiente metode didactice folosite pe plan național și internațional	Creșterea numărului de mobilități în rândul cadrelor didactice și a personalului administrativ pentru implementarea bunelor practici asimilate în timpul vizitelor de lucru.	Creșterea numărului de mobilități pentru profesori și personal nondidactic cu 25% - 261 mobilități (176 de formare și 85 de predare) realizate față de 148; Au fost realizate 6 sesiuni de diseminare anuale cu participanții la mobilități; în plus, a fost organizată o sesiune specială de diseminare prin realizarea secțiunii EIRP internațional, cu participarea a 50 de invitați din străinătate (Indonezia, Filipine, Moldova, Ucraina, Albania, Muntenegru, Israel, Rusia, SUA, China, Thailanda). Finalizarea proiectelor de mobilitate cu rapoarte finale avizate de ANPCDEFP.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Internațional	Formare inițială și continuă	Recunoașterea internațională a mediului academic danubian	ECTS obținute în străinătate și recunoscute de Universitatea „Danubius"; cadre didactice membre ale unor organizații profesionale internaționale; activităţi didactice prestate de visiting profesor şi incoming profesor; mobilităţi de predare pentru cadrele didactice, stagii de pregătire profesională, mobilități ale studenților în cadrul programului Erasmus; acorduri de cooperare inter-universitară; predare în limba engleză.	- Prezența în cadrul celor 20 sesiuni de informare a profesorilor și a personalului nondidactic participant cu Raport și concluzii către comunitatea Danubius; - 20 Sesiuni de diseminare bune practici cu fiecare profesor incoming participant la mobilități; - 5 stagii de pregătire profesională realizate și rezultatele diseminate până la finele perioadei de raportare; - 10 acorduri de cooperare interuniversitară; - 5 cursuri predate în limba engleză (85 mobilități de predare în limba engleză); - 85 mobilități de predare recunoscute, 176 de mobilități de formare recunoscute. - 2 visiting profesor.
Internațional	Servicii pentru studenți și comunitate	Creșterea numărului de burse de practică sau internship-uri oferite studenților în vederea asigurării tranziției facile de la universitate către un loc de muncă, obținute prin finanțări europene	Creșterea numărului de mobilități în rândul studenților cu preponderență pentru practică pentru a se putea realiza o mai bună integrare pe piața muncii atât națională, cât și internațională prin dobândirea de noi cunoștințe valoroase.	- 12 mobilități studențești pentru contractele aferente anului universitar 2017-2018 și 8 mobilități studențești de practică pentru contractele aferente anului universitar 2018-2019 (menționăm că aceste contracte sunt în derulare).

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Online	Formare inițială și continuă	Dezvoltarea/ consolidarea metodelor pedagogice/ educaționale online	Perfecţionarea metodicii de pregătire la forma de învățământ ID; adaptarea tuturor cadrelor didactice la exigențele tehnologiei IDIFR și prestarea corespunzătoare a activităţilor specifice IFR, ID (e-skills, alfabetizare digitală, specialist skills); exploatarea beneficiilor sistemului ECTS și ale altor tehnologii noi în scopul îmbunătățirii predării, sprijinirii învățării personalizate, facilitării învăţământului la distanţă şi a mobilităţii virtuale, simplificării administrării și creării de noi oportunităţi de cercetare; crearea unui portal/forum pentru facilitarea comunicării universității cu angajatorii și Asociația Alumni.	- 1 sesiune anuală obligatorie instruire DIDFR pentru instruirea personalului didactic și auxiliar în tehnologia ID/IFR derulată în ultima săptămână din luna septembrie 2018; (instruirea în tehnologiile ID-IFR a fost realizată în perioada 24-29.09.2018) - 3 monitorizări pe semestru a fiecărui site de curs ID și IFR (pentru sem. I: 26.10.2018, 29.11.2018, 12.01.2019; pentru sem. II: 17.02.2019, 30.03.2019, 21.05.2019); - actualizarea ghidurilor de utilizare a platformei de eLearning Danubius Online în sensul asigurării suportului cadrelor didactice și studenților ID-IFR în procesul utilizării platformei de eLearning (oricând este necesar).
Online	Formare inițială și continuă	Promovarea ofertei educaționale în mediul online	Crearea de materiale online de promovare a ofertei educaționale	50 machete publicitare pentru promovare; 18 articole publicitare în mediul online

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Online	Formare inițială și continuă	Creșterea vizibilității programelor de studii ale Universității „Danubius” în mediul online	Crearea și distribuirea de machete și de materiale publicitare pentru creșterea vizibilității UDG în mediul online	60 de machete publicitare și 70 de articole publicistice
Open	Formare inițială și continuă	Implementarea unor programe de dezvoltare personală și organizațională	Susținerea reformei curriculare continue; programe de formare continuă, cursuri postuniversitare; dezvoltarea programelor de pregătire profesională continuă (Life Long Learning); module de perfecţionare lingvistică și pedagogică absolvite de către personal; atragerea unei secţiuni transversale extinse, grupuri dezavantajate și vulnerabile.	Cursuri de formare: Expert achiziții publice: 29 septembrie – 7 octombrie 2018: 14 participanți Expert achiziții publice: 27 octombrie – 11 noiembrie 2018: 7 participanți. Responsabil cu protecția datelor cu caracter personal: 23 noiembrie 2018 – 23 ianuarie 2019: 7 participanți. Proiecte depuse: 3 proiecte în cadrul programului Black Sea, 2 proiecte în cadrul programului România-Moldova.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Servicii pentru studenți și comunitate	Organizarea de cursuri de formare continuă / training-uri/ workshop-uri	Organizarea de workshop-uri/ traininguri pentru o continuă perfecționare a capacității de integrare a studenților; integrarea activă a comunității danubiene prin metode nonformale de învățare.	Workshop-uri: Clubul de conversație în limba spaniolă (octombrie 2018): 11 participanți; Atelier de inițiere în pictura tradițională (23 – 29 noiembrie 2018): 6 participanți; Viitorii psihologi și piața muncii – competențe și specializări profesionale (19 februarie 2019): 37 participanți; Vârstnicul – o resursă sau povară? (eveniment în cadrul unui proiect POCA-Servicii sociale pentru fiecare vârstnic – pachet de achiziții de servicii în fiecare comunitate) (5 iunie 2019): 20 participanti
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne și construire feedback asupra calității serviciilor educaționale	Evaluarea anuală a programelor de studii din cadrul facultăților	Planurile de învățământ ale FCRI respectă cerințele normative și standardele ARACIS. FSE: Raport CEAC aprobat de către Consiliul facultății în data de 25.09.2018. Programele de studii sunt evaluate și respectă normele de calitate ARACIS.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne	Evaluarea instituțională anuală a UDG	Raport CEAC aprobat de Senatul UDG în ședința din data de 14.02.2019
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne	1. autoevaluarea cadrului didactic - Procedura de autoevaluare a cadrelor didactice se desfășoară conform ACD-11 Ed. 4, responsabil de proces fiind directorul de departament.	Facultatea de Drept (20 cadre didactice evaluate): - calificative autoevaluare: 10 calificative FB, 10 calificative B; - calificative evaluare colegială: 20 calificative FB; - calificative evaluare studenți: 20 calificative FB; - calificative Director DDPDP: 17 calificative FB, 3

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			2. evaluarea colegială (peer review) - Evaluarea colegială a cadrelor didactice se desfășoară conform ACD-10 Ed. 4, responsabili de proces fiind directorii de departamente și decanii. 3. evaluarea de către studenţi - Evaluarea prestației cadrelor didactice de către studenți desfășoară conform ACD-12 Ed. 5, responsabil de proces fiind directorul de departament. 4. evaluarea de către directorul de departament/management universității - Evaluarea anuală a cadrelor didactice de către directorul de departament se desfășoară conform ACD-09 Ed. 3, responsabil de proces fiind directorul de departament.	calificative B; - calificative finale: 18 calificative FB, 2 calificative B; FCRI (23 cadre evaluate): Total cadre didactice pe FCRI: 23 titulari Autoevaluare, calificative: 1 nesatisfăcător, 22 FB; Evaluare colegială, calificative: 23 FB; Evaluare de către studenți, calificative: 23 FB; Evaluare de către directorul de departament, calificative: 1 B, 1 satisfacător, 21 FB FSE (22 cadre evaluate): - calificativ autoevaluare: 13 cadre B și 9 cadre FB; - calificativ evaluare de către studenți: 22 cadre FB; - calificativ evaluare colegială: 22 cadre FB; - calificativ evaluare DD: 22 cadre FB.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii	Organizarea evaluărilor externe	Reacreditare la FCRI: RISE IF - la evaluarea instituțională, AEI IF, PSIHOLOGIE IF în 2019-2020; FSE: FB IF reacreditat în 2019;

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	Management Financiar Public și Privat reacreditat în 2019
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	FSE: Gestiunea Financiară a Afacerilor în Spațiul European reacreditat în 2019
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	FSE: Managementul afacerilor în comerț și turism reacreditat în 2019
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul	Organizarea evaluărilor externe	FSE: Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității reacreditat în 2019

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor		
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	FSE: Shipping internațional Trade and Finance reacreditat în 2019
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	FSE: Audit și Control Public și Privat reacreditat în 2019
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	PSIHOLOGIE IF – în 2019-2020

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	RISE IF – la vizita comisiei de evaluare instituțională
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	AEI – reacreditat
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externă INSTITUȚIONALĂ	Organizarea evaluărilor externe	Vizita comisiei de evaluare instituțională în perioada 30.10.2019 – 1.11.2019

3. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obtinuţe
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare	Stimularea publicării de monografii și note de curs proprii	A fost realizată o colecție tematică în care au fost publicate în anul de referință 2 volume colective. (*The Role and Importance of Foreign Investments in Emerging Countries*; *Economic Development Models of Emerging Countries*).
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare	Stimularea dotării Bibliotecii UDG cu produse ale cadrelor proprii	Conform R.M.F. au intrat în evidența bibliotecii 25 de titluri primite prin donație de la cadrele didactice proprii
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Îmbunătățirea și cultivarea permanentă a relației cu mediul de afaceri și cu stakeholderi din comunitatea locală și regională	Realizarea de consultări și mese rotunde cu parteneri din mediul de afaceri și alte părți interesate din comunitate	În perioada de referință s-au organizat direct de către centrele de cercetare 2 mese rotunde (- Masa Rotunda cu tema *Toleranța. Abordări interdisciplinare*; - Masa Rotundă cu tema *Economia socială. Între responsabilitatea socială și antreprenoriatul inovativ*); membrii centrelor de cercetare s-au mai implicat activ și în organizarea unor alte evenimente tematice (e.g.: - Masa rotundă cu tema *Influența socială și mecanismele de rezistență ale acesteia*; - Masa rotundă cu tema *Inteligența artificială. analiza jurisprudenței românești*; - Masa rotundă dedicată zilei de

Scop	**Obiectiv strategic**	**Obiectiv SMART**	**Acțiuni**	**Rezultate concrete obtinuţe**
				1 Decembrie – Ziua Marii Uniri). La aceste evenimente au participat mai mult de 8 invitați. Ca urmare a evenimentului ,,Economia socială. Între responsabilitate socială și antreprenoriat inovativ", au existat mai multe acțiuni de follow-up în cadrul UDG, unde au fost implicați elevi și studenți.
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare etc.)	Includerea de studenți și masteranzi în activități extracurricula re, desfășurate în centre, laboratoare de cercetare	S-a editat un volum de working papers pentru studenți și masteranzi, unde au fost publicate materiale ale acestora. Totodată studenți ai UDG au realizat, sub coordonarea cadrelor didactice, comunicări prezentate și publicate la EIRP2019. Au fost publicate mai mult de 10 materiale (8 materiale publicate în colecția de working papers și 5 în cadrul EIRP2019).
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare etc.)	Punerea în funcțiune a centrelor și laboratoarelor în care vor fi incluși studenți și masteranzi în activități extracurricula re	În cadrul UDG funcționează, începând cu anul universitar 2018-2019, 3 centre de cercetare (Centrul de Studii și Cercetări Danubiene; Centrul de Cercetare ,,Economie teoretică și aplicată"; DiSEDD). De asemenea, în universitate funcționează: Laboratorul de cercetare în contabilitate, științe de gestiune și fiscalitate; Laboratorul de criminalistică și clinică judiciară; Laboratorul de informatică și psiho-diagnoză; Laboratorul de psihologie experimentală.

Scop	**Obiectiv strategic**	**Obiectiv SMART**	**Acțiuni**	**Rezultate concrete obtinuţe**
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare științifică (centre, laboratoare, IOSUD)	Stimularea și sprijinul pentru susținerea tezei de abilitare și obținerea calității de conducător de doctorat	Având în vedere eforturile de realizare a standardelor pentru înființarea IOSUD în cadrul UDG, în anul de raportare a fost obținută o abilitare (filologie și științele comunicării) și a fost susținută o teză de abilitare, urmând a fi obținut și dreptul de conducere doctorate, după emiterea ordinului (în științe juridice). Se depun în continuare eforturi individuale și instituționale pentru îndeplinirea standardelor și de către alți colegi (eligibili, conform analizei interne efectuate). Se vor realiza în acest sens rapoarte de progres (un raport a fost întocmit și prezentat în luna mai).
Internațional	Vizibilitate și relevanța națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare din UDG în plan național și internațional	Suport instituțional pentru diseminarea superioară a rezultatelor activității de cercetare științifică (instrumente on-line, Danubius Journals, Danubius Press, Danubius Conferences)	Revistele din platforma Danubius Journals au fost editate și publicate conform periodicității afișate pe site. Au fost organizate edițiile 2019 ale celor două conferințe anuale (EIRP și DAIE).

Scop	**Obiectiv strategic**	**Obiectiv SMART**	**Acțiuni**	**Rezultate concrete obtinuţe**
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare din UDG în plan național și internațional	Acces la surse de documentare/informare moderne conectate la fluxul principal	S-au realizat abonamente la următoarele baze de date: Sintact, cu acces la Biblioteca Juridică, ce cuprinde Monitorul Oficial, Jurnalul Oficial al U.E., precum și alte 11 reviste juridice. Abonament la Indaco (Lege 5.0), cu acces la 13 reviste online. Biblioteca virtuală Hamangiu a fost închisă.
Internațional	Vizibilitate și relevanța națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare din UDG în plan național și internațional	Măsuri de stimulare a publicării de repere în fluxul științific principal	Toate articolele publicate în revistele științifice din platforma Danubius Journals au fost indexate în bazele de date raportate pe paginile revistelor respective.
Internațional	Vizibilitate și relevanța națională și internațională	Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional	Realizarea de studii privind impactul elementelor de diseminare ale cadrelor UDG în fluxul principal	A fost realizată analiza h-index instituțional și pentru anul 2019. S-a constatat o creștere cu o unitate față de anul 2018.
Internațional	Vizibilitate și relevanța națională și internațională	Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional	Încheierea de acorduri de schimb la nivel de reviste și biblioteci	Acord de parteneriat între UDG și University of Finance and Administration Estonka, Prague, Aderare la IAU, în urma căreia biblioteca beneficiază de revista Higher Education Policy. Revistele primite în urma acordurilor sunt introduse în evidența bibliotecii prin Act de donație și/sau Acord de parteneriat
Internațional	Vizibilitate și relevanța națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare din UDG în plan național și	Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să- și lărgească	261 de colegi sprijiniți cu suport logistic (85 mobilități de predare recunoscute, 176 de mobilități de formare recunoscute).

Scop	**Obiectiv strategic**	**Obiectiv SMART**	**Acțiuni**	**Rezultate concrete obtinuţe**
		internațional	orizontul de cercetare în plan internațional	
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare din UDG în plan național și internațional	Stabilirea de contacte internaționale în vederea cercetarii în plan individual	În urma organizării manifestărilor științifice, în anul universitar 2018-2019 au fost stabilite mai mult de 5 contacte.
Internațional	Vizibilitate și relevanța națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității Universității „Danubius” peste hotare	Promovarea ofertei de cercetare Danubius peste hotare	La toate reuniunile de profil la care s-a participat au fost diseminate informațiile din broșura de prezentare a cercetării. Pagina „Profil de cercetător” și baza de date SOCED au fost actualizate.
Online	Promovarea rezultatelor cercetării în mediul online	Realizarea de materiale publicitare pentru promovarea rezultatelor cercetării în mediul online	Concepere, machetare, editare și distribuire de materiale editoriale și vizuale pentru promovarea rezultatelor cercetării	10 materiale online
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității volumelor conferințelor	Publicarea Volumului Conferințelor EIRP și *The Danube – Axis of European Identity* (DAIE), înainte de eveniment.	Volumul conferinței EIRP2019, EIRP2018 și DAIE 2018 au fost publicate, iar DAIE2019 se află sub tipar.

Scop	**Obiectiv strategic**	**Obiectiv SMART**	**Acțiuni**	**Rezultate concrete obtinuţe**
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității revistelor proprii	Postarea pe site a revistelor Danubius Journals conform planificării stabilite de Colegiul de redacție.	Toate revistele din platforma Danubius Journals sunt disponibile online în platformă și în bazele de date internaționale, unde sunt indexate. Din anul universitar pentru care se face raportarea, în platforma DJ a fost inclusă și colecția de working papers dedicată studenților și masteranzilor.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității revistelor proprii	Includerea revistelor în noi baze de date internaționale	Având în vedere condițiile de indexare în cele doua baze de date din fluxul principal de informație științifică (Scopus și Web of Science) au fost luate măsuri pentru îmbunătățirea calității materialelor publicate și a colectivelor editoriale. Astfel, s-a introdus taxa de publicare și se realizează în mod continuu actualizarea colectivelor editoriale și de peer-review prin invitații lansate și prin analiza solicitărilor primite.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii	Recrutarea de noi membri în echipa de referenţi ştiinţifici, atât din mediul universitar național, cât şi din cel internațional.	Au fost deschise call-uri pentru extinderea și îmbunătățirea calității comitetelor de redacție și a listelor de revieweri la revistele din DJ.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii	Colaborarea cu autori din țară, din afara țării şi din Universitatea Danubius în	În publicațiile științifice din DJ au fost publicați mai mult de 3 autori din afara UDG.

Scop	**Obiectiv strategic**	**Obiectiv SMART**	**Acțiuni**	**Rezultate concrete obtinuţe**
			vederea publicării în revistele Danubius Journals.	
Open	Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică	Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG	Realizarea de traininguri și seminarii cu teme ce privesc activitatea de CDI	Sesiune de prezentare resurse Anelis plus.
Open	Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică	Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG	Organizare de reuniuni cu invitați din țară (și străinătate) pentru schimb de bune practici	Masa Rotundă cu tema *Economia socială. Între responsabilitatea socială și antreprenoriat inovativ* (urmată de workshopurile pentru studenți și elevi).
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre, cât și prin atragerea unor noi cercetători	Încurajarea și stimularea cooperării dintre domeniile ştiinţifice ale Universităţii Danubius pentru realizarea unor cercetări inter şi transdisciplinare	Au fost realizate două volume cu caracter multidisciplinar: *The role and importance of foreign investments in emerging countries*; *Economic development models of emerging countries*. Masa Rotundă cu tema *Economia socială. Între responsabilitatea socială și antreprenoriat inovativ* și masa rotundă cu tema *Inteligența artificială. analiza jurisprudenței românești* au fost evenimente cu caracter multidisciplinar organizate în anul de referință.

Scop	**Obiectiv strategic**	**Obiectiv SMART**	**Acțiuni**	**Rezultate concrete obtinuţe**
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre, cât și prin atragerea unor noi cercetători	Identificarea şi promovarea unor noi domenii ştiinţifice în acord cu piața, realităţile din lumea ştiinţifică modernă și obiectivele majore la nivel naţional și european	În cadrul EIRP2019 a fost inclusă o nouă secțiune tematică (Sports Governance. Modern Methods and Practices). Masa rotundă cu tema: *Inteligența artificială. Analiza jurisprudenței românești*
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Promovarea conceptului de ,,visiting researcher" atât în calitate de organizaţie gazdă cât şi furnizor	Încheierea de acorduri cu instituții similare din străinătate	Masa Rotundă cu tema *Economia socială. Între responsabilitatea socială și antreprenoriat inovativ*, realizată în colaborare cu The Social Incubator București. Desfășurarea ediției 2019 a EIRP și DAIE care a implicat parteneri și coorganizatori.
Open	Susținerea procesului didactic de cercetare aprofundată	Procurarea materialelor didactice necesare studiului aprofundat	Prospectarea pieței anticariatelor, Împrumut interbiblioteca r. Donaţii	Au fost achiziționate 110 titluri, donate 251 de titluri, 1 cerere onorată pentru împrumut interbibliotecar

4. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Antreprenoriat	Îmbunătățirea valorificării patrimoniului imobiliar al universității prin închirieri de spații, parteneriate	Creșterea vizibilității universității	Încheiere de contracte de închiriere săli, camere de oaspeți. Încheiere de contracte de parteneriat	Încheiere de contracte de închiriere săli – 6; Închiriere de camere de oaspeți – 7; Încheiere de contracte de parteneriat/ comodat – 5.
Antreprenoriat	Întreținere spații de învățământ, birouri	Accesul în bune condiții a studeților, cadrelor didactice și a personalului administrativ la baza materială a universității	Curățenie în toate spațiile destinate procesului de învățământ	Curățenie în toate spațiile destinate procesului de învățământ conform planificării lunare
Antreprenoriat	Reparații curente	Întreținerea, îmbunătățirea și modernizarea bazei materiale	Reparații la fațade și trotuare; Reparație amfiteatrul 2 – corp A; Modernizare Etaj III –corp A	Reparații la fațade și trotuare parțial realizate; Reparație completă amfiteatrul 2 – corp A
Antreprenoriat	Conferințe științifice și alte acțiuni organizate de universitate: deschiderea anului universitar, curs festiv, sărbători de iarnă, ziua UDG etc.	Creșterea vizibilității universității	Protocol, cazare, confecționare de robe, amenajări de săli etc.	Asigurare protocol, cazare, confecționat robe, amenajări săli etc. pentru toate evenimentele organizate de către universitate în anul universitar 2018-2019: acordarea titlului de *doctor honoris causa*, examene de licență și disertație, cursuri de achiziție și protecția datelor, Conferința European Integration Realities and Perspectives 2019, Conferința The Danube – Axis of European Identity 2019, Salon Academic Cultural, petrecerea de

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				Halloween, serbare de Crăciun, comisii Aracis, workshopuri, vizită Aracip - colegiu, lansări de proiecte etc.
Antreprenoriat	Extindere Corp B – actualizare documentație	Implementarea proiectelor	Implementarea următoarelor proiecte: Instalație de detectare, semnalizare și avertizare la incendiu, Modernizarea instalației PSI – montare de hidranți și rezervor, Instalații electrice cu rol de securitate la incendii	Proiectul Instalație detectare, semnalizare și avertizare la incendiu – finalizat; Proiectul Modernizare instalație PSI - montare hidranți și rezervor – în curs de implementare.
Antreprenoriat	Întreținere parc auto	Menținerea parcului auto la parametri optimi de funcționare.	Verificarea și menținerea în stare de funcționare a autoturismelor	S-au încheiat polițe de asigurare, s-au realizat verificările periodice și inspecțiile tehnice la zi pentru toate mașinile
Antreprenoriat	Întreținere centrale termice, cillere, lift	Utilizarea echipamentelor conform normelor legale în vigoare	Verificări C.T., iscirizări, înlocuiri piese	Contractele de mentenanță au fost prelungite. Verificările periodice au fost efectuate la termenele stabilite.
Antreprenoriat	Mentenanță infrastructură IT&C și software	Menținerea infrastructurii IT&C la parametri optimi de funcționare.	Infrastructură IT – configurare, întreținere, dezvoltare Hardware (configurare, întreținere, dezvoltare) Software - Servere hardware - instalare, configurare, update Software – Aplicații -	Infrastructura IT funcționează la parametri calitativi ridicați; Platforma Danubius Online este funcțională la parametri tehnici ridicați; Serverele funcționează la parametri tehnici ridicați; Contractele software au fost onorate și

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			instalare, configurare, update Software – Intervenții site-uri web- instalare, configurare, update Software – Intervenții servere aplicație- instalare, configurare, update	propuse spre prelungire/ renegociere Upgrade-ul la platforma Sakai nu a fost finalizat din cauza unei probleme comune tuturor utilizatorilor din lume la nivelul serverului de baze de date. Se lucrează la soluționarea problemei.
Antreprenoriat	Modernizarea infrastructurii IT&C	Modernizarea liniei telefonice. Modernizarea infrastructurii IT; Implementarea soluției de backup date pentru personal.	Infrastructura Departamente – Upgrade stații de lucru; Achiziție NAS, integrare în internet, creare user, alocare spațiu backup.	Au fost achiziționate computerele propuse. Au fost achiziționate doua sisteme NAS, integrate și alocare spațiu pentru backup. Sistemul de telefonie fixă nu a fost implementat din cauza unei probleme de administrare Vodafone-UPC.
Antreprenoriat	Instituirea unui program de evenimente culturale și sportive, în cadrul universității, pentru studenți și absolvenți	Organizarea de evenimente tematice pentru studenți și absolvenți, la inițiativa decanilor facultăților și a departamentelor suport.	Organizarea tuturor evenimentelor destinate studenților și absolvenților	33 de evenimente destinate studenților și absolvenților UDG
Antreprenoriat	Sprijinirea asociațiilor studențești în organizarea evenimentelor propuse de către aceștia	Organizarea de evenimente pentru asociațiile studențești din cadrul UDG, dar și pentru asociațiile studențești partenere ale UDG	Organizarea de evenimente	(Balul Bobocilor, Bal de Halloween, Eveniment caritabil, Cursul festiv) 4 evenimente
Antreprenoriat	Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem	Realizarea unei pagini web proprii a bibliotecii sau a unei pagini	Alimentarea paginii web sau paginii Facebook cu informații	46 de postări pe Facebook privind activitatea bibliotecii, colecțiile acesteia,

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
	informatizat a fondului de carte	Facebook	relevante despre activitatea bibliotecii	precum și diseminarea unor informații esențiale privind activitatea Universității.
Antreprenoriat	Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte	Facilitarea accesului la informația de specialitate în format electronic	Dezvoltarea colecției de informații pe suport electronic	3 CD/DVD și acces la câte 13 periodice în format electronic puse la dispoziție de cele 2 baze de date românești, precum și acces la publicațiile străine puse la dispoziție prin acordul Anelis+
Internațional	Facilitarea acomodării studenților internaționali	Sprijin logistic pentru cazare în afara campusului	Sprijinirea studenților internaționali pentru găsirea cazării necesare	10 studenți internaționali sprijiniți.
Online	Dezvoltarea departamentului MEDIA prin promovarea în rândul studenților și a partenerilor UDG a studioului de televiziune	Realizarea materialelor video ale Universității „Danubius” și ale partenerilor externi.	Realizarea de știri, interviuri, emisiuni, spoturi de promovare a ofertei educaționale, filme de prezentare a Universității „Danubius” în limbile română și engleză.	9 Interviuri, 6 emisiuni, 2 spoturi, 3 filme de prezentare
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii conform Legislației în vigoare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Bibliotecii UDG	Realizarea de comenzi către editurile „lider”, cooperare cu librării și difuzori de carte, sporirea achizițiilor de carte pentru domeniile studiate în cadrul Universității	6 titluri – domeniul *Drept*, 28 titluri – domeniul *Economie*, 78 titluri – a domeniul *Comunicare*
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii în limbile franceză și engleză pentru facilitarea accesului la	Achiziția de literatură străină de specialitate din străinătate, Colaborarea cu donatori individuali de	17 titluri de carte străină

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		informații de specialitate	carte de specialitate	
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor	Continuarea abonării la periodice specializate în domeniile de interes ale universității. Prelucrarea și organizarea colecției de periodice.	24 de abonamente anuale, dintre care 5 reviste sunt străine, 2 sunt primite prin acord cu Camera auditorilor. Prin abonamentele la bazele de date Sintact și Indaco, avem acces la câte 13 reviste online puse la dispoziție de acestea.
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor	Conservarea și prezervarea colecțiilor de periodice	Periodicele sunt organizate la raft pe ani și numere de apariție. Inventarierea lor se va face după finalizarea inventarului început prin Decizia nr. 600 din 01.08.2019. Unele numere din revistele pe anul 2018 sunt restante. S-au făcut demersuri pentru obținerea lor. Se vor inventaria la completarea tuturor numerelor.
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Continuarea furnizării accesului la resursele electronice legislative	Abonarea la baze de date legislative autohtone / străine	Abonamente la bazele de date legislative românești Sintact și Indaco, străine la Oxford Jounals și Springer Link prin acordul Anelis+ (cu acces gratuit)
Online	Modernizarea website-ului universității, platforma de întâlnire între mediul universitar și cel extern	Organizarea și reorganizarea permanentă a informațiilor de pe site-ul Universității, atât în limba romana, cât și în limba	Realizarea de noi slideuri de promovare a evenimentelor UDG, realizarea de noi pagini web destinate promovării UDG,	36 slide-uri, 1 pagina web- Linkedin, 3 slideuri de prezentare

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		engleză.	site-uri de prezentare pentru departamente.	
Online	Utilizarea serviciilor online	Utilizarea eficienta a platformei Danubius Journals și Turnitin	Folosirea de către grupurile editoriale exclusiv a Platformei Danubius Journals, în vederea evaluării şi publicării articolelor	Se desfășoară o activitate continuă pentru sprijinirea colectivelor editoriale ale revistelor din DJ.
Online	Utilizarea serviciilor online	Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals	Verificarea respectării standardului platformei pentru fiecare revistă din Danubius Journals editată online	Metodologia este actualizată. Se desfășoară activitate continuă privind îmbunătățirea calității revistelor pentru îndeplinirea criteriilor de accedere în Scopus și Web of Science.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri în carieră/psihologice	1. Identificarea tinerilor ce pot fi consiliați prin contactarea lor: - în timpul lucrului de 2 ore din secretariat/din săli de curs/bibliotecă - la evenimente, - prin promovarea serviciilor utilizând pagina web CCOC, - mesaje pe social-media/avizier, - cooperarea altor departamente, - cooperarea cu decani și cadre didactice. 2. Workshopuri și sesiuni de consiliere.	Realizată identificarea de tineri pentru: - 571de ședințe de consiliere și orientare în carieră, individuale sau de grup; - 165 ședințe de consiliere psihologică, individuale sau de grup. Total ședințe de consiliere = 736 - 9 evenimente: 5 workshop-uri și 4 Mese Rotunde

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri în carieră/psihologice	Se vor programa sesiuni de consiliere în carieră/psihologică pentru studenții universității, în funcție de programul consilierului/psihologului	Au fost realizate programări pentru: - 571 de ședințe de consiliere și orientare în carieră, - 165 de ședințe de consiliere psihologică, individuale sau de grup. Total ședințe de consiliere = 736 - 9 evenimente (5 workshopuri și 4 Mese Rotunde): *12 noiembrie 2018, Workshop-ul cu tema: ,,Oportunități în carieră"; *15.11.2018, Masă Rotundă ,,Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!"; *26.11.2018, Masă rotundă cu tema ,,Oportunități ale profesiei juridice; *21.11.2018 2018, Workshop – ,,Inteligența emoțională"; *12.12.2018, Workshop ,,Trezirea potențialului psiho-emoțional pentru cariera ta"; *14.12.2018, Masă rotundă ,,Delincvența juvenilă. Infracțiuni contra persoanei"; *20.02.2019, Workshop-ul ,,Valori și principii pentru o carieră de succes"; *08.05.2019, Workshop – ,,Cine suntem noi? Cum ne formăm?"; *23.05.2019 – Masă

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				Rotundă „Cariera ta, de la dorință la realitate".
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră/psihologice	Se va face programare pentru utilizare laborator IT /sală de curs/sală de lectură din Biblioteca Universității în scopul realizării ședințelor de consiliere în carieră, individuale sau de grup adresate studenţilor și absolvenților. Se va folosi biroul Centrului pentru consilieri.	Au fost realizate programări la săli de cursuri și la calculatoarele de la biblioteca universității, în colaborare cu: - cadre didactice, - Serviciul Tehnic-Administrativ, - directorul Bibliotecii universității. Biroul Centrului a fost folosit pentru activități de consiliere pe durata întregului an universitar.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri în carieră/psihologice	Se va desfășura consilierea programată. Se vor realiza consilieri în carieră: activităţi de consiliere educațională, consiliere pentru angajare, de sprijin în luarea celor mai bune decizii informate privind managerierea carierei (informații privind oportunități de învățare, diferite ocupații, oportunități pe piața muncii). Vom realiza consiliere psihologică pentru	Au fost realizate: - 571 ședințe de consiliere și orientare în carieră individuale sau de grup pentru 554 de persoane; - 165 de ședințe de consiliere psihologică individuale sau de grup pentru 112 persoane Total ședințe de consiliere = 736 Total persoane consiliate = 666 - 9 evenimente/9 liste de prezență: 5 workshopuri și 4 Mese Rotunde - *Centrul a colaborat cu decanii celor trei facultăți și cu Liga Studenților pentru realizarea în colaborare a următoarelor:

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			determinarea traiectoriei în carieră.	*12 noiembrie 2018 – Workshop-ul cu tema: ,,Oportunități în carieră"; *15.11.2018 – Masă Rotundă ,,Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!"; *26.11.2018 – Masă rotundă cu tema ,,Oportunități ale profesiei juridice; *21.11.2018 2018 Workshop – ,,Inteligența emoțională"; *12.12.2018 – Workshop ,,Trezirea potențialului psiho-emoțional pentru cariera ta"; *14.12.2018 – Masă rotundă ,,Delincvența juvenilă. Infracțiuni contra persoanei"; *20.02.2019 – Workshopul ,,Valori și principii pentru o carieră de succes"; *08.05.2019 – Workshop ,,Cine suntem noi? Cum ne formăm?"; *23.05.2019 – Masă Rotundă ,,Cariera ta, de la dorință la realitate"; *Pentru 3 cursuri CECCAR, Centrul a colaborat cu Decanul Facultății de Științe Economice: anunț publicat pe pagina web și social-media CCOC, apeluri telefonice către studenți pentru a fi anunțați, vorbit în universitate,

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				colaborat cu decanul facultății. *Pentru Proiectul ,,Bookurie fără etichetă”, s-a colaborat cu departamentele universității și ROTARACT Galați, au fost anunțați studenți pe parcursul lunii decembrie, s-a publicat pe pagina web și social-media CCOC, s-au făcut diseminări ale postărilor. * CCOC a participat la: - 2 evenimente: 31 octombrie 2018 – Masa Rotundă ,,Toleranța. Abordări interdisciplinare”; 14 decembrie 2018 – Masa rotundă ,,Delincvența”; - Conferința internațională ,,Integrarea Europeană: Realități și Perspective” (EIRP) - 17 mai 2019, UDG, - lansări proiecte în U95
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri în carieră/psihologice	Studentul va completa individual lista de prezență, i se va solicita colaborarea pentru realizarea de albume foto la evenimente	Au fost realizate 14 liste, dintre care 10 la evenimente.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră/psihologica	Se vor contacta telefonic/email cadre didactice pentru cooperare cu referire la anunțarea studenților/ absolvenților privind existența serviciului de consiliere	S-a realizat colaborarea cu 21 de cadre didactice pentru activitățile de consiliere: Modiga Georgeta, Pocora Monica, Necșulescu Ecaterina, Sîrbu Carmen, Dragomir Georgeta, Chiru Gheorghe, Roman Geanina, Daniela-Popa Tănase, Vanina Botezatu, Sergiu Pîrju, Florin Iftode, Bălău Mădălina, Filip Luminița, Negulescu Iulian, Danilescu Laura, Panfiloiu Gheorghe, Emil Gâtej, Susanu Neaga, Liviu Marinescu, Lăcrămioara Mocanu. Serviciile de consiliere au fost menționate și de doamna lector univ. dr. Ana Alina Ionescu Dumitrache, pe parcursul desfășurării proiectului Caravana Danubius și a contactului cu studenții.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră/psihologica	Cadrelor didactice li se va solicita acordarea de sprijin în anunțarea studenților/absolvenților privind organizarea și desfășurarea evenimentelor de carieră și a ședințelor de consiliere.	A fost realizată solicitarea pentru: - 9 workshopuri/mese rotunde, - 571 de ședințe de consiliere în carieră, individuale sau de grup, - 165 de ședințe de consiliere psihologică, individuale sau de

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				grup.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și ale absolvenților	Se va desfășura activitate în incinta secretariatului, de minim 2 ore, cu acces la programul UMS, la dosarele studenților și ale absolvenților.	A fost realizată activitate din secretariat/biblioteca universității de cca 2 ore în zile lucrătoare, în programului de lucru. A fost realizată disponibilitatea online.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	Se va menține contactul consilierului/psihologului cu studenții, absolvenții care vin la secretariat pentru obținerea directă de informații	S-a realizat contactul consilierului cu studenții și absolvenții, la sediul universității, online și telefonic.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	La avizier se va afișa anunț pentru informare privind necesitatea actualizării de date ale studenților și absolvenților la secretariat. La contactul direct cu studenții/absolvenții se va comunica direct rugămintea pentru actualizarea de date. Se va acorda sprijin la cele două sesiuni de admitere prin: - consilieri	- S-a realizat anunț la avizier; - S-a realizat comunicarea directă; - S-a realizat colaborarea la admitere.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			educaționale pentru candidați, - înscrierea candidaților la admitere, - prelucrare dosare de admitere prin introducere de date personale ale candidaților în programul UMS.	
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Se vor contacta studenți pentru consultări în incinta universității, telefonic, online, la evenimente, în scopul solicitări de 2 întâlniri studenți/absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate (la cererea studenților și absolvenților)	Realizată contactarea a minim 20 de studenți în timpul prezenței în universitate, pentru 2 întâlniri. Nu au solicitat întâlniri suplimentare celor realizate
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	La solicitarea exprimată de studenți/absolvenți privind întâlniri cu absolvenți, se vor contacta, telefonic/email absolvenți cu carieră	S-a realizat organizarea a două întâlniri cu studenți/absolvenți cu carieră. Au fost realizate minimum 30 de contactări telefonice.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Se vor stabili date calendaristice și săli în care se vor desfăşura evenimentele	Au fost realizate două întâlniri cu studenți/absolvenți cu carieră - Workshopul „Oportunități în carieră" (Evenimentul a fost organizat în colaborare cu decanul Facultății de Facultatea de Științe Economice și Job Trust Team, Grecia); - Masa rotundă „Oportunități ale profesiei juridice" (a fost organizată în colaborare cu decanul Facultății de Drept - Cercul Științific Studențesc de Drept Public „Nicolae Titulescu" în parteneriat cu Centrul de Detenție Tichilești, Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale - specializarea Psihologie și Liga Studenților Danubius)
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Se vor ține discuții despre specificul carierelor, care reprezintă teme la întâlniri	Au fost realizate două întâlniri cu studenți/absolvenți cu carieră: - Workshopul „Oportunități în carieră" (Evenimentul a fost organizat în colaborare cu decanul Facultății de Facultatea de Științe Economice și Job Trust Team, Grecia); - Masa rotundă „Oportunități ale profesiei juridice" (a

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				fost organizată în colaborare cu decanul Facultății de Drept - Cercul Științific Studențesc de Drept Public „Nicolae Titulescu" în parteneriat cu Centrul de Detenție Tichilești, Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale - specializarea Psihologie și Liga Studenților Danubius)
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	Pe platforma absolvenților/social media se vor posta invitații pentru consiliere	Au fost realizate diseminări pentru anunț privind consilierile absolvenților, 2 pe platforma absolvenților, 2 pe facebookul absolvenților. Au fost realizate minimum 4 diseminări pe pagina web și social-media CCOC.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	Se va comunica informația privind posibilitatea realizării de consilieri la: - deschiderea anului universitar, - evenimente organizate la nivelul universității, - cu prilejul a minim 2 ore lucrate din incinta secretariatului, - anunțuri anterioare organizării/desfășurării de burse de locuri de muncă,	A fost realizată comunicarea privind posibilitatea consilierii pentru absolvenți la minim 9 evenimente: - 3 evenimente în universitate, - 2 burse de locuri de muncă din Galați, - 2 evenimente de deschidere an universitar și absolvire an universitar, - 2 perioade de admitere: vară și toamnă, - în timpul anului universitar,

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			- întâlniri desfășurate la burse de locuri de muncă - online	- online, - telefonic.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	Afișare anunț la avizier pe parcursul anului universitar pentru posibilitatea realizării de consilieri cu absolvenți	A fost realizată afișarea a minimum 5 anunțuri la avizier.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	La solicitarea a minim 2 întâlniri studenți-absolvenți se va propune semnarea pe lista de prezenţă a participanţilor	Au fost realizate 2 întâlniri; Au fost realizate 2 liste de prezență.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți, necesitatea continuării studiilor, a formării continue	Vor fi purtate discuții directe cu tinerii și se vor disemina informații privind necesitatea continuării studiilor, a formării continue.	A fost realizată diseminarea directă a informațiilor la minimum 5 evenimente și la minimum 20 de ședințe de consiliere în carieră individuale sau de grup. A fost realizată diseminarea de informații online. Au fost realizate 5 postări pe pagina web a Centrului.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți, necesitatea continuării studiilor, a formării continue	Se vor face postări în social-media absolvenți, Facebook Career4u și grupuri de social-media în perioada celor două sesiuni de admitere și pe parcursul anului universitar pentru necesitatea continuării studiilor și a formării continue.	Au fost realizate minimum 50 de postări online
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor disemina informații despre oferta educațională, local/on-line în perioada admiterii de vară și de toamnă	Se vor disemina informații privind: admiterea la facultate, masterat, cursuri postuniversitare, postliceală, oferta privind cursurile de formare continuă	Au fost realizate minimum 50 diseminări online cu ofertă educațională/cursuri de formare continuă.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții	Vor fi preluate din diverse surse și postate pe pagina web a CCOC și diseminate online informații privind formarea educațională și profesională. Vor fi postate lunar pe pagina web a CCOC oportunități privind evenimente favorabile dezvoltării carierei.	Au realizate postări privind: - 630 joburi vacante, - 14 anunțuri de concursuri, - 38 anunțuri de internshipuri, - 7 anunțuri de târguri de carieră, - 2 anunțuri Școală de vară, - 4 anunțuri de bursă. Realizate 50 diseminări ale postărilor de pe pagina web a CCOC pe social-media Career4u
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U	Se vor face pe pagina web a CCOC postări lunare de oportunități privind	A fost realizată dezvoltarea și actualizarea săptămânală a paginii web și de social-media CCOC.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții	evenimente favorabile dezvoltării carierei: - burse, - locuri de muncă, - stagii de voluntariat/practică/internship.	Au fost realizate postări pe pagina web a CCOC pentru: - 630 joburi vacante - 38 anunțuri de internshipuri, - 23 de evenimente la secțiunea Evenimente, - 14 anunțuri de concursuri, - 7 burse de joburi, - 3 anunțuri de întâlniri cu angajatori, - 2 anunțuri Școală de vară, - 4 anunțuri de bursă. Au fost făcute 70 diseminări ale postărilor de pe pagina web a CCOC pe social-media Career4u, social-media absolvenți, pe grupuri și pagini de social-media studenți sau ale universității
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenții danubieni	CCOC va colecta informații actualizate pentru postări lunare ce vor fi făcute pe platforma absolvenților, privind: - oportunități de formare educațională la Universitatea Danubius și în alte instituții, - oferte de posturi vacante la nivel local/național/Internațional, - oportunități de internshipuri/voluntariat, - târguri de joburi	A fost realizată colectarea informațiilor pentru: - 630 joburi vacante, - 30 diseminări de informații privind dezvoltarea carierei, - 30 diseminări de oportunități pe social-media absolvenți, - 6 evenimente, - 4 postări cu burse de joburi, - 3 anunțuri de internshipuri/ practică, - 3 anunțuri de antreprenoriat, - 7 anunțuri de carieră, - 1 anunț pentru

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			la nivel local/național/online, - oportunități prin proiecte.	concurs.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenții danubieni	Se vor realiza postări în mediul online al absolvenților privind oportunități de formare educațională și profesională, oferte de posturi vacante, alte oportunități.	A fost realizată actualizarea informațiilor: - Evenimente - 630 joburi vacante, - 4 postări cu burse de joburi, - 3 anunțuri de internshipuri/ practică, - 3 anunțuri antreprenoriat, - 7 anunțuri carieră, - 1 anunț concurs, - 30 diseminări de informații privind dezvoltarea carierei, - 30 diseminări de oportunități pe social-media absolvenți.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenții danubieni	Se vor distribui postările în social-media	Au fost realizate minimum: - 50 diseminări de oportunități pe social-media absolvenților de pe pagina web a Centrului și din diverse surse, - 30 redistribuiri cu oportunități de carieră de pe pagina de social-media absolvenți în pagini și grupuri de social-media

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza/participa /disemina oportunități privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional	Se vor posta oportunități pe pagina web a CCOC, pe platforma absolvenților, pe social-media absolvenți/social-media CAREER4U	Au fost realizate postări pentru: * 18 evenimente locale naționale sau internaționale; - Conferința internațională: Integrarea Europeană: Realități și Perspective (EIRP), Universitatea „Danubius"; - Conferința națională ,,Cariera în secolul XXI. Centrele de consiliere la nivel preuniversitar și universitar și piața muncii" din București; - 7 târguri de carieră: 5 naționale și 2 locale (GL); - 3 cursuri fiscalitate organizate de CECCAR la universitate; - 1 proiect – Proiectul ,,Bookurie fără etichetă" dec 2018; - Masă rotundă: „Delincvența juvenilă. Infracțiuni contra persoanei"; - Campania Națională de Prevenire a Traficului de Persoane în Scopul Exploatării prin Muncă ,,Cunoaște-ți drepturile! Respectă-ți obligațiile!"; * minim 3 întâlniri cu angajatori - studenți/absolvenți; - 23.05.2019 – Masa Rotundă - ,,Cariera ta

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				de la dorință la realitate"; - 12.11.2018 – Workshop-ul - ,,Oportunități în carieră"; - 20.02.2019 – Workshopul - ,,Valori și principii pentru o carieră de succes"; S-a realizat 50%: - Organizare, planificare, promovare, contactare angajatori, sponsori, colaboratori interni și externi, colaborare cu alte departamente.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza/participa /disemina oportunități privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional	Participarea la târguri de joburi care au loc la nivel local, Organizarea de bursă a locurilor de muncă la universitate, Organizarea de evenimente cu angajatori Se vor posta informații privind organizarea și desfășurarea de târguri de carieră la nivel național/Internațional	* Au fost realizate 2 participări la burse de locuri de muncă în Galați: -12.04. 019 – Bursa Generală a Locurilor de Muncă din Galați; -19.10.2018 – Bursa locurilor de muncă pentru absolvenţi din Galați; * Diseminare pentru 5 târguri de carieră la nivel național: 18 iunie-16 august 2019 – Târgul Virtual Hipo.ro pentru absolvenți; 15 aprilie - 5 mai 2019 – Târgul de carieră Angajatori de TOP Virtual; Târgul de carieră Angajatori de TOP, 2019: - Angajatori de TOP TIMIȘOARA, Centrul Regional de Afaceri, 15 - 16 Martie 2019;

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				- Angajatori de TOP BUCUREȘTI, Sala Palatului, 5 - 6 Aprilie 2019; 5 noiembrie - 2 decembrie 2018, Târgul de carieră Angajatori de TOP Virtual; Angajatori de TOP București - octombrie 2018; - Timișoara: 19-20 octombrie 2018 la Centrul Regional de Afaceri; - București: 26-27 octombrie 2018 la Sala Palatului; * Au fost realizate 3 întâlniri angajatori-studenți/absolvenți; - 23.05.2019 – Masa Rotundă - ,,Cariera ta de la dorință la realitate”. - 12.11.2018 Workshop-ul - ,,Oportunități în carieră”. - 20.02.2019 Workshop-ul - ,,Valori și principii pentru o carieră de succes”; S-a realizat 50%: - Organizare, planificare, promovare, contactare angajatori, sponsori,colaboratori interni și externi, colaborare cu alte departamente.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară	Participarea la evenimente cu tema carierei/ de dezvoltare/ târguri de joburi	A fost realizată participarea la 3 evenimente: - Conferința națională ,,Cariera în secolul XXI.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au ca obiect de lucru consiliere și orientare în cariere		Centrele de consiliere la nivel preuniversitar și universitar și piața muncii" din București; - 2 târguri de joburi la nivelul orașului Galați. În CCOC, Consilierul: - a fost 3 zile în Bursă ERASMUS + în Universitatea Angel Kanchev din Ruse, Bulgaria, - a făcut curs de formare Consilier de orientare privind cariera.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au ca obiect de lucru consiliere și orientare în cariere	Se vor face: - postări pe grup de social-media de informații de interes comun în consiliere - contactări telefonice/email.	Au fost realizate 5 postări online; A fost realizată participare/coorganizare la minimum 12 evenimente (participare la 2 târguri de joburi în Galați și 1 conferință consiliere, coorganizare la 9 evenimente în universitate).
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au ca obiect de lucru consiliere și orientare în cariere	Acordarea de sprijin la cerere pentru activitate de consiliere și orientare în carieră	Au fost realizate întâlniri/colaborări cu colegi consilieri și psihologi la Conferința de consiliere din București, la cursul de formare realizat, în evenimente CCOC, evenimente proiecte UDG.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA	La întâlniri cu studenții se va discuta despre beneficiile utilizării serviciilor din universitate	A fost realizată diseminarea
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA	Se va facilita accesul studenților prin arătarea pe site a locului de aflare a informațiilor privind departamentele universității și serviciile oferite în cadrul lor, prin sprijinirea colaborării cu o persoană de contact din departamente	Obiectiv realizat
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat	Se vor disemina postări despre pregătirea la bacalaureat online prin social-media CCOC.	Au fost realizate online 40 diseminări de postări privind pregătirea gratuită la bacalaureat.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat	Se vor face informări live pentru înștiințare oportunitate de pregătire la evenimente în grupuri de interes: burse de locuri de muncă, întâlniri cu elevi/ profesori. Se vor disemina (când mijloacele	Au fost realizate informări live despre oportunitatea pregătirii gratuite la bacalaureat: - La minimum 20 de consilieri; - Cu ocazia participării la 2 burse ale locurilor de muncă; - pe perioada a 2

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			permit: internet, calculator, telefon, tabletă) blogul profesorului de matematică al universității și înregistrările cu probleme rezolvate postate de acesta	sesiuni de admitere; - la persoane participante la evenimente.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va acorda sprijin la admitere pentru promovare programe de studii de licență și master și cursuri de formare	La sediul universității, prin email, telefonic sau online se vor disemina informații privind admiterea la programe de studii de licență, master, postuniversitare, cursuri de formare continuă: - în perioada anului universitar cu fiecare consiliere; - în perioadele de admitere vară-toamnă; - la solicitare, informații privind posibilitatea dezvoltării educaționale și profesionale	A fost realizată diseminarea ofertei educaționale. Au fost realizate 30 de postări privind admiterea.
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Promovarea colecțiilor bibliotecii	Promovarea colecțiilor bibliotecii în mediul online și prin participarea la expoziții tradiționale	Au avut loc 3 prezentări de carte în cadrul bibliotecii, 46 de postări pe Facebook, 0 expoziție de carte.
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Înregistrarea utilizatorului unic în bibliotecă	Completarea formularelor de înregistrare	107 utilizatori interni, 22 utilizatori externi

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor	Organizarea de sesiuni de instruire a utilizatorilor	Toți utilizatorii au fost instruiți asupra modalității de utilizare a sistemului Tinread și asupra prevederilor Regulamentului Bibliotecii privind drepturile și obligațiile ce rezultă din acesta. Instruirea utilizatorilor se face în momentul înregistrării acestora la bibliotecă și în sistemul Tinread, dar și periodic atunci când se constată abateri de la Regulamentul de Organizare și Funcționare al Bibliotecii
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor	Lansări de carte	0
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea colecțiilor de carte și periodice, precum și propuneri privind îmbunătățirea comunicării acestora utilizatorilor	50 de chestionare au fost completate de utilizatori. Chestionarele au fost completate de toate clasele de utilizatori.
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea cererilor neonorate	Toate cererile au fost onorate.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea colecției din punctul de vedere al stării fizice și de conținut	50 de chestionare au fost completate de utilizatori și analizate. Documentele deteriorate și care nu pot fi restaurate vor fi scoase din uz la terminarea inventarierii, iar documentele neactualizate vor fi eliminate și/sau mutate în depozitul de carte pentru a se face loc noilor materiale.
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Respectarea standardelor de calitate	Organizarea de instruiri periodice cu personalul pe domenii de activitate. Verificarea însușirii și respectării standardelor de calitate.	În anul universitar 2018-2019 au avut loc instruiri periodice cu personalul din instituție conform Programului de Instruire și Evaluare la nivelul Universității ,,Danubius” pe următoarele teme: 1. Instruire cu privire la Declarația Rectorului 2017-2020, Politica referitoare la calitate 2017-2020 și Obiectivele calității Universității ,,Danubius” din Galați pentru anul universitar 2018-2019 - 07.12.2018. 2. Instruire cu privire la procedurile cod PG-xy, regulamente cod RG-xy, aplicabile Ed/Rev. în vigoare la datele: 12.12.2018; 26.02.2019; 14.03.2019; 25.04.2019;

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				02.08.2019; 30.09.2019. 3. Instruire cu privire la ,,Manualul calității” SR EN ISO 9001:2015 - Ed.8/06.12.2018 - 12.12.2018; 4. Instruire cu privire la ,,Manualul calității” SR EN ISO 9001:2015 - Ed.8/R.1/14.02.2019 - 26.02.2019; 5.Instruire cu privire la ,,Manualul calității” SR EN ISO 9001:2015 - Ed.8/R.2/11.06.2019 - 27.06.2019;20.09.2019. 6. Prezentarea Standardului SR EN ISO 9001:2015 - 07.12.2018; 12.12.2018; 18.09.2019; Scopul acestor instruiri a vizat însușirea Standardelor de calitate în vederea bunei desfășurări a activității.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Organizarea de instruiri periodice cu personalul pe domenii de activitate	Au fost organizate instruiri periodice cu personalul conform Programului de Instruire și Evaluare de la nivelul Universității ,,Danubius" pe domenii de activitate după cum urmează: 1. Instruire cu privire la Lista Procedurilor în vigoare, discuții asupra conținutului și modificări:12.12.2018;26.02.2019; 25.04.2019; 27.06.2018; 02.08.2019; 30.09.2019. 2. Instruire cu privire la Procedurile cod PO-xy aplicabile, Ed./Rev.în vigoare - 12.12.2018;26.02.2019:25.04.2019:30.09.2019. 3. Instruire cu privire la Procedurile cod ACD - xy aplicabile, Ed./Rev. în vigoare - 26.02.2019; 25.04.2019; 4. Instruire cu privire la Analiza și evaluarea riscurilor - 01.02.2019. 5. Instruire cu privire la modalitatea de accesare a procedurilor în vigoare din cadrul instituției noastre- 27.06.2019; 18.09.2019.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Elaborarea /revizuirea continuă a documentelor care reglementează funcționarea sistemului calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Toate procedurile respectă standardul ISO 9001:2015 și se efectuează în funcție de necesitățile universității de a se adapta la modificările legislative și la modificările survenite ca urmare a procesului de reorganizare a activității, respectiv a structurilor interne (modificări în organigramă ce impun schimbarea responsabililor de proces). Pe parcursul anului universitar 2018-2019, au fost elaborate 3 regulamente 5 proceduri academice și proceduri operaționale 1. În prezent, activitatea UDG este reglementată de 164 proceduri.
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Audit de supraveghere 1 conform ISO 9001:2015	Auditul de supraveghere a fost efectuat de către QSCert România SRL în data de 17.12.2018, Raport K-1459.3/2018. (https://sites.google.com/a/univ-danubius.ro/departamentul-de-asigurare-a-calității/audit intern-in-domeniul-calității)

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Calificarea și specializarea membrilor DAC	Nerealizat
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității	Mediatizarea în rândul personalului universității a documentelor pe linia asigurării calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Actualizarea paginii de pe internet a DAC	DAC actualizează permanent pagina de internet, în funcție de modificările aduse conținutului informațional, cu ocazia modificărilor legislative și a deciziilor interne din cadrul instituției.
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității	Mediatizarea în rândul personalului universității a documentelor pe linia asigurării calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Actualizarea paginii web a DAC	Actualizarea informațiilor de pe portalul www.univ-danubius.ro, secțiune alocată Departamentului de Asigurare a Calității, se face în mod continuu.
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității	Elaborarea/revizuire documente DAC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Actualizarea Manualului calității	Manualul calității a fost actualizat ca urmare a unor modificări legislative respectiv modificării Organigramei UDG: Ed.8/06.12.2018; Ed.8/R.1/14.02.2019; Ed.8/R.2/11.06.2019.
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității	Elaborarea/revizuire documente DAC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Actualizarea documentelor specifice SMC	- 1 proceduri generale; - 7 regulamente; - 10 proceduri operaționale; - 5 proceduri operaționale academice.

5. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI

Situația financiară a Universității „Danubius" din Galați, comparativ, pe ani fiscali.

Tabel 5.1. Structura veniturilor obținute în ultimii doi ani financiari

Categorii venituri	Valoare 2018	% în totalul veniturilor	Valoare 2019	% în totalul veniturilor
Venituri totale	11.619.222	100	17.422.053	100
Activitatea de bază, total din care:	10.853.305	93	13.359.574	77
- venituri taxe diverse	10.678.334	92	13.193.939	76
- venituri dobânzi	35.521	0	385	0
- venituri curs valutar	68.962	1	93.367	1
- venituri sponsorizare	850	0	0	0
- venituri din donații	11.635	0	0	0
- alte venituri	58.003	0	71.883	0
Venituri din proiecte	747.151	7	4.015.312	23
Activități economice	18.766	0	47.167	0

Tabel 5.2. Structura cheltuielilor

Categorii cheltuieli	Valoare 2018	% în total cheltuieli	Valoare 2019	% în total cheltuieli
Cheltuieli totale	10.548.538	100	15.699.074	100
Activitatea de bază, total din care:	9.877.342	94	11.683.762	74
- cheltuieli cu personalul	7.901.834	75	9.212.065	59
- cheltuieli materiale	322.322	3	367.655	2
- chelt. cu lucrari și serv. execut. de terti	1.263.735	12	1.562.343	10
- chelt. cu impozite și taxe	138.896	1	161.132	1
- alte cheltuieli de exploatare	29.966	0	38.601	0
- cheltuieli financiare	143.708	2	144.675	1
- cheltuieli de capital	76.881	1	197.291	1
Cheltuieli proiecte	671.196	6	4.015.312	26
Activități economice	0	0	0	0

Universitatea „Danubius" din Galati, organizează și conduce contabilitatea financiară, potrivit Legii Contabilitatii nr.82/1991 republicată, cu modificarile și completările ulterioare și ale OMFP 3103/2017 și contabilitatea de gestiune conform prevederilor OMFP nr.1826/2003 pentru aprobarea precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune. Contabilitatea financiară asigură înregistrarea cronologică și sistematică, prelucrarea, publicarea și

păstrarea informațiilor cu privire la poziția financiară, performanța financiară și alte informații referitoare la activitatea desfășurată. Răspunderea pentru organizarea și conducerea contabilității revine conducătorului persoanei juridice. În perioada prezentată în raport, Universitatea „Danubius" din Galați a cunoscut o evoluție constant crescătoare a veniturilor totale încasate, în anul 2019 aceste venituri fiind mai mari atât datorită creșterii numărului de studenți înscriși, cât și datorită creșterii taxei de școlarizare ca urmare a creșterii salariului minim pe economie. În anul 2019, Universitatea a demarat încă 5 proiecte finanțate din Fonduri Europene nerambursabile, în domeniul educației, în total având 7 proiecte în desfășurare cofinanțate prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 și un proiect finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020. Aceste proiecte au adus investiții în dotări de laboratoare și echipamente pentru Universitatea „Danubius". De asemenea, s-au alăturat încă 2 programe ale Uniunii Europene Erasmus + care au scopul de a moderniza și internaționaliza educația, formarea profesională și lucru de tineret. Pentru oameni, ele oferă posibilitatea de a-și dezvolta competențele pe toate cele trei componente (cunoștințe, abilități, atitudini), precum și de a face schimb de experiențe cu persoane similare din alte țări. Pentru organizații, acestea oferă un suport financiar cu scopul de a-și dezvolta capacitatea manageriala de a răspunde mai bine nevoilor beneficiarilor pe care îi deservesc și comunităților pe care le sprijină prin proiecte internaționale.

Ponderea proiectelor reprezintă 23% din totalul veniturilor anului financiar 2019. Plățile aferente cheltuielilor de personal au reprezentat cea mai mare parte a sumelor plătite în anul 2019 de către universitate (79% din total), creșterea lor față de anul anterior fiind datorată creșterii salariului minim pe economie.

Din punctul de vedere al investițiilor, în acord cu noile reglementări privind securitatea la incendiu, cele mai importante au fost lucrările executate corpului B și achiziționarea unui autoturism în leasing, sumele alocate pentru 2019 fiind mai mari decât cele din 2018 cu 156%.

Celelalte cheltuieli au înregistrat o creștere față de anul 2018.

6. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE

La începutul anului universitar, în octombrie 2019, din totalul de 145 de posturi legal constituite la Universitatea „Danubius", 77 (53,10%) posturi sunt ocupate cu personal didactic cu norma de bază în universitate (respectiv, 12 profesori – 15,58%, 23 conferențiari – 29,87%, 35 lectori – 45,45%, 7 asistenți – 9,10%. De remarcat este ponderea procentuală cea mai ridicată a posturilor pentru lectori. Din totalul de 77 cadre didactice titulare, 7 cadre didactice au împlinită vârsta de 65 de ani în anul 2019, având, prin hotărârea Senatului Universității, menținerea calității de titular, iar 18 cadre didactice au vârsta sub 41 ani.

Acestora li se adaugă 3 asistenți doctoranzi angajați pe durată determinată și 24 cadre didactice asociate. Din numărul total al personalului didactic, 104,98 cadre didactice (94,23%) dețin titlul științific de doctor.

Toți titularii de disciplină au titlul ştiinţific de doctor. Toate cadrele didactice satisfac condițiile legale pentru ocuparea posturilor din care desfășoară activități didactice.

În anul universitar 2018/2019 au fost scoase la concurs 6 posturi didactice vacante, dintre acestea s-au ocupat: 1 post de lector la Facultatea de Științe Economice și 4 posturi la Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, respectiv 1 post de conferențiar, 2 posturi de lector și 1 post de asistent.

Tabel 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2016-2019

Anul universitar	Profesori	Conferențiari	Lectori	Asistenți	Total
2016-2017	15	21	32	5	73
2017-2018	16	21	38	6	81
2018-2019	14	27	39	11	91

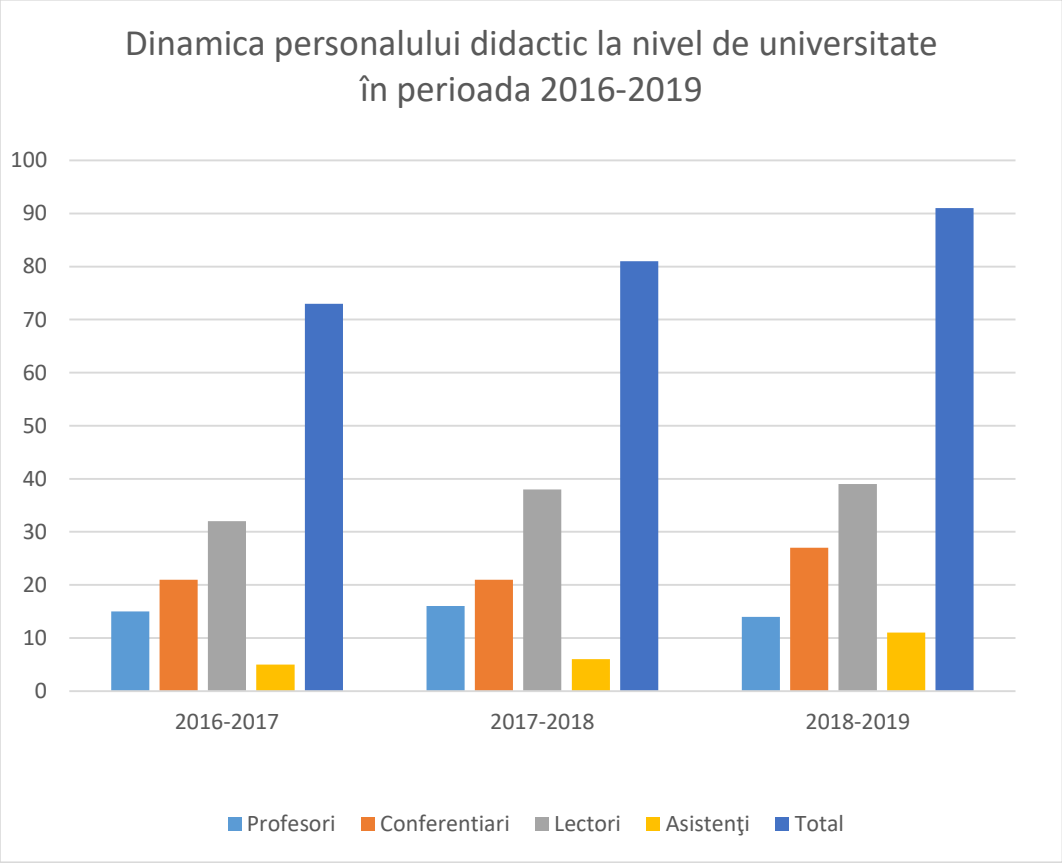


Figura 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2016-2019

Referitor la personalul didactic auxiliar și nedidactic, din totalul de 73 în octombrie 2019, 58 reprezintă personal didactic auxiliar și 15 personal nedidactic.

7. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

Comisia de Etică Universitară își desfășoară activitatea în baza prevederilor legale în vigoare, după cum urmează: Legea Educației Naționale nr. 1/04.01.2011, Legea nr. 206/2004, privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltare tehnologică și inovare, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 4783 din 30.08.2017, Ordinul Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018. Universitatea are un Cod al Eticii și Integrității aprobat de Senatul Universității, nr.1001/R/11.05.2011, modificat și actualizat prin Hotărârea Senatului, nr. 215/06.12.2018, nr.732/R/28.11.2018 a Cartei Universității ,,Danubius" din Galați și potrivit unui regulament propriu, și anume ,,Regulamentul privind organizarea și funcționarea comisiei de etică universitară, transpus în format ,,ISO" (revizuit / avizat de reprezentantul juridic, cod RG-46/06.12.2018, aprobat prin Hotărârea Senatului, nr. 216/06.12.2018) în care sunt cuprinse prevederi referitoare la autosesizare/sesizare în cazul unor abateri ce vizează intoleranța sau discriminarea față de personal (academic, academic auxiliar, administrativ și tehnic) și de studenți /masteranzi sau în cazul altor situații.

Principalul mecanism pentru aplicarea Codului de Etică universitară este înființarea și organizarea Comisiei de Etică Universitară, care are în competență coordonarea și controlul aplicării normelor, investigarea și luarea deciziilor, în limita competenței, în cazul încălcării normelor de etică. În cazuri de incompatibilitate sau de plecări ale unor membri ai comisiei din universitate, componența acesteia se completează la fiecare început de an. Având în vedere expirarea mandatelor membrilor comisiei de etică universitară numiți prin Decizia nr. 233-1 din 14.09.2017, noua structură și componență CEU a fost aprobată prin decizia nr.780/10.10.2019 (avizată de către Consiliul de Administrație și Senatul Universității în 10.10.2019).

Codul de Etică universitară/integritate academică prevede mecanisme și măsuri pentru asigurarea egalității de șanse și protejarea împotriva intoleranței și a discriminării de orice fel. Codul are și Regulament de aplicare, din care decurg și procedurile pe care comisia le urmează în cazul unor abateri, sesizate în scris sau verbal de către membrii comunității academice. Prevederile acestor documente sunt actualizate în spiritul și litera Legii 1/2011. Implementarea și monitorizarea aplicării Codului de Etică și a Regulamentului Comisiei de Etică și pentru învățământul universitar/postuniversitar din cadrul Universității ,,Danubius" din Galați se realizează în concordanță cu politicile și strategiile de asigurare a calității în sistemul de învățământ din România, care are ca reper permanenta corelare cu orientările și acțiunile promovate la nivel european și mondial. Codul Etic instituie norme obligatorii pentru membrii comunității academice pentru toate nivelele și urmărește crearea unui climat de corectitudine științifică, profesională și morală la cote înalte de exigență. Normele Codului de etică universitară sunt indispensabile pentru formarea unui climat bazat pe cooperare și

competiție între membrii comunității academice, contribuind la sporirea calității actului didactic și a activității de cercetare, condiții minime pentru păstrarea și creșterea prestigiului și notorietatea Universității ,,Danubius" la nivelul comunității locale, dar și în plan național și internațional.

Rolul Codului de Etică universitară este acela de a forma standarde generale morale, responsabilități și reguli ale practicii universitare care privesc activitatea desfășurată de membrii comunității academice. Prin stabilirea unor interdicții ferme s-a urmărit ca orice depășire a limitelor de etică să poată fi sesizată, analizată și corectată în timp util și cu eficiență maximă. În Codul de Etică, prima parte este rezervată dispozițiilor generale în care este reglementat câmpul de aplicare a normelor Codului și sunt definite conceptele folosite pe parcursul reglementări. Astfel, Codul promovează și asigură respectarea următoarelor valori și principii reglementate în: art. 1 (libertatea academică), art. 2 (autonomia personală), art. 3 (dreptatea și echitatea), art. 4 (meritul), art. 5 (profesionalismul), art. 6 (onestitatea și corectitudinea intelectuală), art. 7 (transparența), art. 8 (responsabilitatea profesională și socială), art. 9 (respectul și toleranța), art. 10 (bunăvoință și grija). Codul Eticii universitare cuprinde, de asemenea, și 2 anexe, respectiv Anexa 1: Memorandum explicativ. Termeni, interpretări, exemple și Anexa 2: Model de reclamație. De asemenea, universitatea a reușit consolidarea unor sisteme interne de management și asigurare a calității la nivelul universității care să asigure transparența și responsabilitatea instituțională cu privire la aspectele de etică și performanțe profesionale. Universitatea ,,Danubius" din Galați dispune de mecanisme și instrumente menite să controleze și să elimine frauda academică la toate nivelurile (inclusiv cele ce survin în activitatea profesională a studenților), instrumente anti-fraudă (ex. soft anti-plagiat, camere video, sisteme de detectare a surselor de copiat la examene etc.).

Activitatea Comisiei de Etică a fost grevată și pe parcursul anului 2018 de inadvertențe în legislația în vigoare și de modificări ale acesteia. În cursul anului universitar 2018-2019, Comisia de Etică a Universității ,,Danubius" din Galați, conform planului de măsuri 2018-2019, a realizat implementarea și monitorizarea aplicării Regulamentului de funcționare a Comisiei de Etică Universitară pentru învățământul universitar/postuniversitar din cadrul Universității ,,Danubius" din Galați, ,,format ISO", în concordanță cu politicile și strategiile de asigurare a calității în sistemul național de învățământ din România, care are ca reper permanenta corelare cu orientările și acțiunile promovate la nivel european și mondial. Consolidarea unor sisteme interne de management și asigurare a calității la nivelul universității care să asigure transparența și responsabilitatea instituțională cu privire la aspectele legate de etica profesională și de performanțele profesionale. Actualizarea ,,Regulamentului de funcționare a Comisiei de Etică Universitară în cadrul Universității ,,Danubius" din Galați'' s-a realizat în conformitate cu noile reglementări ale Ordinului nr. 4.783 din 30 august 2017 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de etică și management universitar, emitent: Ministerul Educației Naționale, publicat: Monitorul Oficial nr. 750 din 19 septembrie 2017.

Conform planului de măsuri pentru anul universitar 2018-2019, aprobat de Senatul Universității, ca și în anii anteriori, s-a realizat activitatea de promovare a bunelor practici în

viața universitară prin întâlniri cu studenții din anul I ai tuturor programelor de licență, pentru a le fi prezentate prevederile Codului de Etică și Deontologie Universitară în colaborare cu Liga studenților. Au avut loc dezbateri pe tema plagiatului în lucrările de licență/disertație cu studenții din anii terminali ai Facultății de Științe Economice, ai programelor de licență și master ale Facultăților de Drept/Comunicare și Relații Internaționale. Organizarea unor întâlniri cu studenții/masteranzii, pe tema plagiatului în lucrările de licență/disertație, cu studenții din anii terminali ai Facultăților de Drept/Comunicare și Relații Internaționale, programe de licență și masterat. Studenții sunt orientaţi spre învăţarea creativă, prin evaluarea stimulativă a originalităţii proiectelor și studiilor teoretico-aplicative realizate de aceştia, în urma acumulării cunoştinţelor, fiind utilizate în acest sens și oportunităţile oferite de portalul Danubius Online. Prezentarea și utilizarea programului destinat determinării plagiatului, care este folosit atât de Editura Universității, cât și de cadrele didactice la evaluarea lucrărilor/proiectelor, cu scopul de a rezolva, în afară de un aspect practic și unul educativ, etic.

Pentru evitarea plagiatului, inclusiv a autoplagiatului, s-a instituit obligativitatea verificării lucrărilor publicate în reviste, cursuri și volume prin programul antiplagiat. Fiecare candidat la examenul de licență și masterat completează o declarație prin care își angajează răspunderea cu privire la corectitudinea științifică a acestuia. Cadrele didactice îndrumătoare verifică fiecare lucrare cu același program Plagiat - Sistem Antiplagiat prin Internet S.R.L. contract de servicii nr. 4/STA/08.01.2019, destinat determinării plagiatului, care este folosit atât de Editura Universității, cât și de cadrele didactice la evaluarea lucrărilor/proiectelor, cu scopul de a rezolva, în afară de un aspect practic și unul educativ, etic. Acest program are rolul de a identifica și respinge lucrările care nu sunt conforme cu standardele impuse. Totodată, lucrările sunt obligatoriu însoțite de un CD pentru a fi stocat conținutul lor într-o bază de date proprii pentru evitarea traficului cu lucrări de absolvire. În cadrul Universității „Danubius" Galați, s-a implementat Ordinul nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018, privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituţiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică.

Pe parcursul anului universitar 2018-2019, Comisia de Etică a Universității „Danubius" din Galați, a continuat activitatea de prevenire a posibilelor cazuri privind plagiatul în cazul celor două categorii de teze: licenţă și disertaţie. Studenții/masteranzii au fost informaţi despre consecinţele legale ale unor astfel de acţiuni și s-a continuat procesul de introducere a softului de verificare a tezelor. În acest moment, toţi studenţii/masteranzii sunt obligaţi să semneze o declaraţie pe proprie răspundere referitoare la originalitatea lucrărilor. Aceasta este o măsură proactivă care a dat rezultate, prin faptul că atrage atenţia tuturor categoriilor de studenţi asupra importanţei originalităţii lucrărilor propuse în diverse etape ale studiilor lor.

De asemenea, a continuat să se adopte o politică bazată pe prevenție cu privire la eventuala încălcare a codului de etică și integritate academică din punctul de vedere al plagiatelor. Printre acțiunile specifice, merită menționate: realizarea de afișe tematice și fluturași cu tema „Plagiatul te dezonorează", afișarea și distribuirea acestora la nivelul fiecărei facultăţi din cadrul universității și afișarea lui în formă electronică pe internet, precum și elaborarea unui

„Breviar al Codului de Etică Universitară", în vederea afișării lui în formă electronică pe internet și în formă listată la avizierele facultăților.

Totodată, în anul 2019, Comisia de Etică a fost auditată de către Consiliul de Etică și Management universitar (CEMU). În acest sens, au fost solicitate și transmise către CEMU următoarele documente: Codul de etică și Regulamentul Comisiei de Etică, centralizarea tuturor rapoartelor și hotărârilor Comisiei de Etică (perioada 2013-2018), Procesele-verbale ale Comisiei de Etică din perioada 2013-2018, documentele justificative privind componenţa Comisiei de Etică din perioada 2013-2018, copii ale unor planuri de învățământ, copii ale documentelor justificative privind utilizarea soft-ului antiplagiat. De asemenea, auditarea a presupus deplasarea la Bucureşti, în ziua de 23.05.2019, a preşedintelui și a secretarului Comisiei de Etică. În urma participării la audiere, au fost preluate o serie de recomandări din partea CEMU, printre care și asigurarea accesului direct al tuturor membrilor comunității academice la softul anti-plagiat.

Comisia de etică se întrunește la fiecare început și sfârșit de an universitar, inițial pentru a-și elabora propriul plan de acțiuni, iar la sfârșit pentru o analiză a activităților, a responsabilităților și a eventualelor cazuri de abatere, împrejurare în care se redactează raportul de activitate care vizează în general respectarea drepturilor fundamentale, respectarea principiului egalității de șanse, cazuri de intoleranță și discriminare față de personal și studenți, cazuri sesizate de comunitatea universitară (inclusiv studenți/masteranzi) analizate și soluționate.

Anual, planurile de măsuri/acțiuni, rapoartele de activitate sunt prezentate și votate de membrii CEU, transmise senatului universității și rectorului în conformitate cu reglementarile din Regulamentul privind organizarea și funcționarea Comisiei de Etică Universitară. Rezultatele evaluărilor efectuate sunt înscrise în rapoarte de activitate anuale, care sunt publicate pe pagina web a instituției și se înaintează Departamentului de Calitate. Acestea se referă la situația respectării eticii și deontologiei profesionale universitare și a bunei conduite în activitatea de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare din cadrul Universității „Danubius" din Galați.

Activitatea Comisiei de Etică a Universității „Danubius" din Galați se va axa pe promovarea și asigurarea în universitate a unui climat de formare și dezvoltare, cu respectarea normelor de conduită universitară. Comisia de Etică universitară își propune pentru anul universitar 2019-2020 să prevină abaterile disciplinare și încălcarea normelor de etică.

Planul conține următoarele activități:

Organizarea unei mese rotunde cu tema „Principii ale Eticii Cercetării Științifice", având ca invitați studenții de la Facultățile de Drept, Facultatea de Științe Economice și Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, respectiv studenții și masteranzii înscriși la cursurile postuniversitare și de masterat, în colaborare cu Liga Studenților, Cercul Științific Studenţesc de Drept public „Nicolae Titulescu" și Centrul de Studii și Cercetări Danubiene din cadrul Universității Danubius.

Inițierea unei secțiuni distincte în cadrul sesiunilor de comunicări științifice ale studenților și cadrelor didactice, intitulată *Etică și Integritate Academică*.

Totodată, sunt avute în vedere campania ,,Cum ne documentăm pe Internet?" și realizarea unei broșuri cu privire la modul de documentare pe Internet, de către cadrele didactice și studenți, cu scopul elaborării unei lucrări științifice/proiect științific, pentru a evidenția metode și practici de documentare, resurse Internet cu conținut calitativ, respectarea normelor de etică și integritate academică (plagiatul/autoplagiatul) etc.

8. SITUAŢIA INSERŢIEI PROFESIONALE A ABSOLVENŢILOR DIN PROMOŢIILE PRECEDENTE

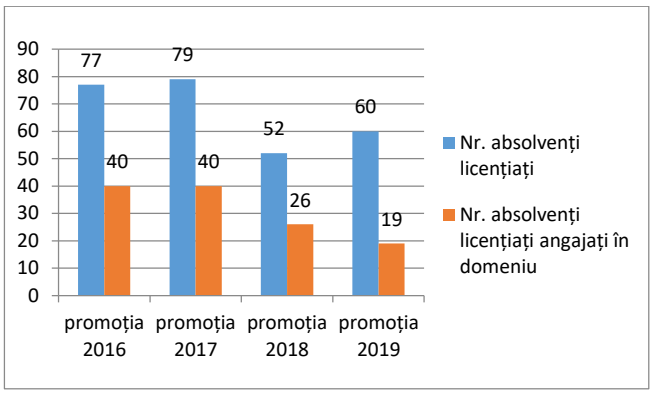
Comunitatea absolvenților Universității ,,Danubius" din Galați este în număr de peste 21800 absolvenți de studii de licență, master, colegiu sau postuniversitare, al căror grad de inserție profesională pe piața muncii, dar și parcurs educațional sunt sprijinite și monitorizate de către universitate prin toate mijloacele posibile.

Raportul privind inserția absolvenților Universității ,,Danubius" din Galați pe piața muncii s-a realizat prin utilizarea procedurilor interne, combinând datele adunate prin utilizarea următoarelor formulare anexă: Registrul de evidență licențiați angajați (cod: PO-39-F5), Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8), Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire (cod: PO-55-F1), Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2), Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55-F2, precum și prin contactarea telefonică a absolvenților.

Pentru **Facultatea de Drept**, **program de studii universitare de licență,** situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2019 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2018 și 2019 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

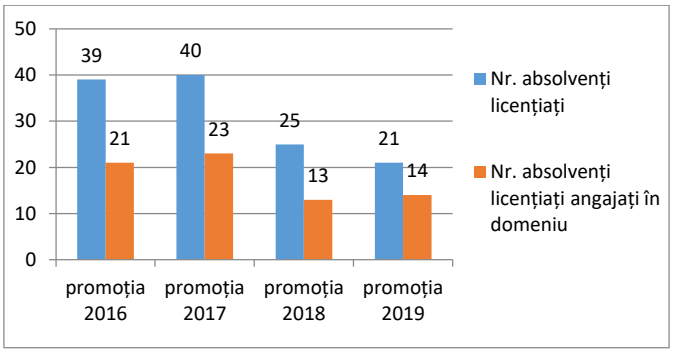
SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 4 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	77	40	51,94%
promoția 2017	79	40	50,63%
promoția 2018	52	26	50,00%
promoția 2019	60	19	31,66%



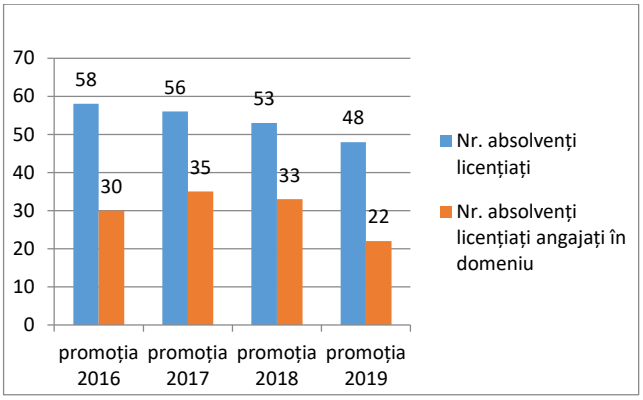
SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
Durata studiilor: 4 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	39	21	53,84%
promoția 2017	40	23	57,50%
promoția 2018	25	13	52,00%
promoția 2019	21	14	66,66%



SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Durata studiilor: 4 ani

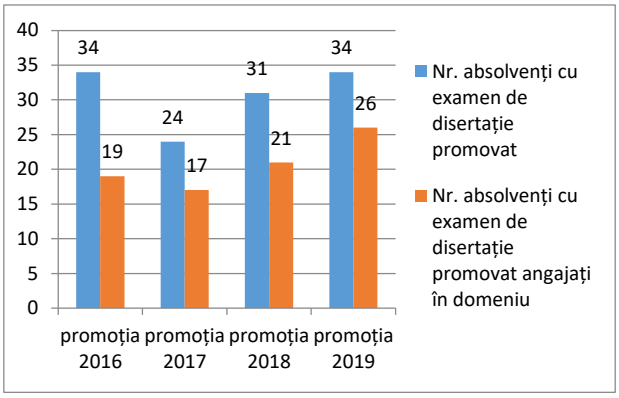
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	58	30	51,72%
promoția 2017	56	35	62,50%
promoția 2018	53	33	62,26%
promoția 2019	48	22	45,83%



Pentru Facultatea de Drept, programe de studii universitare de masterat, situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2019 este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2018 și 2019 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

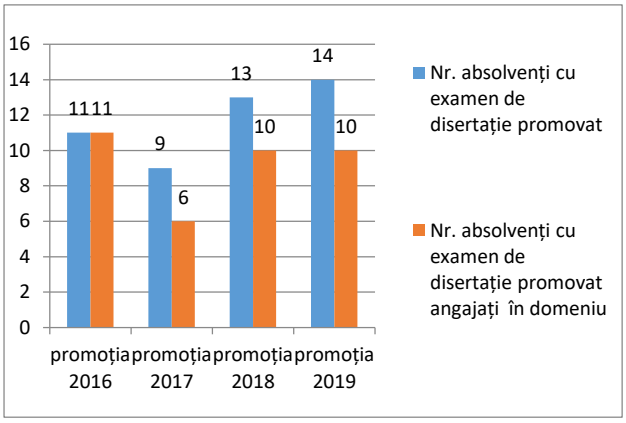
SPECIALIZAREA: DREPT ŞI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 1,5 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	34	19	55,88%
promoția 2017	24	17	67,74%
promoția 2018	31	21	66,66%
promoția 2019	34	26	76,47%



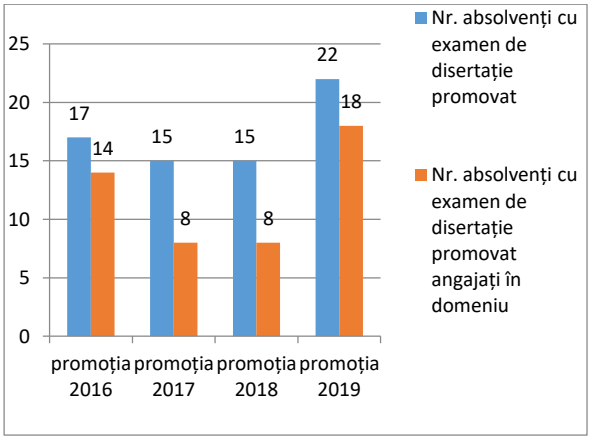
SPECIALIZAREA: DREPT ŞI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
Durata studiilor: 1,5 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	11	11	100%
promoția 2017	9	6	66,66%
promoția 2018	13	10	76,92%
promoția 2019	14	10	71,42%



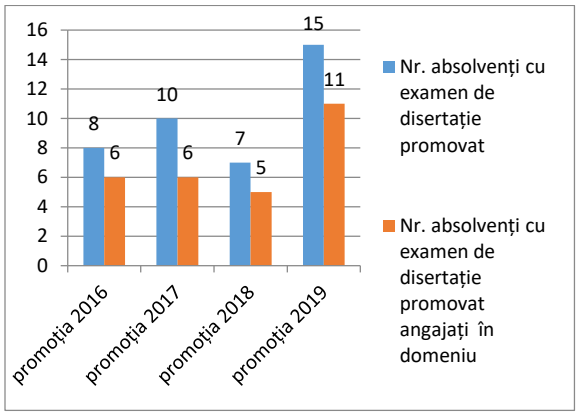
SPECIALIZAREA: ŞTIINȚE PENALE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 1,5 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	17	14	82,35%
promoția 2017	15	8	53,33%
promoția 2018	15	8	53.33%
promoția 2019	22	18	81,81%



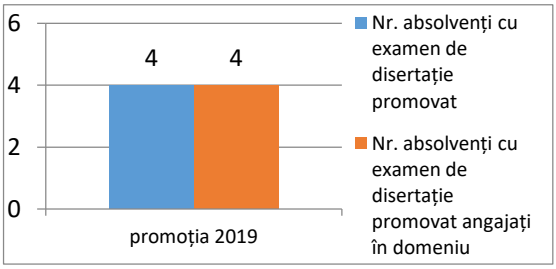
SPECIALIZAREA: DREPTUL UNIUNII EUROPENE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 1,5 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	8	6	75,00%
promoția 2017	10	6	60,00%
promoția 2018	7	5	71,42%
promoția 2019	15	11	73,33%



SPECIALIZAREA: DREPTUL COMUNITĂȚILOR VIRTUALE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 1,5 ani

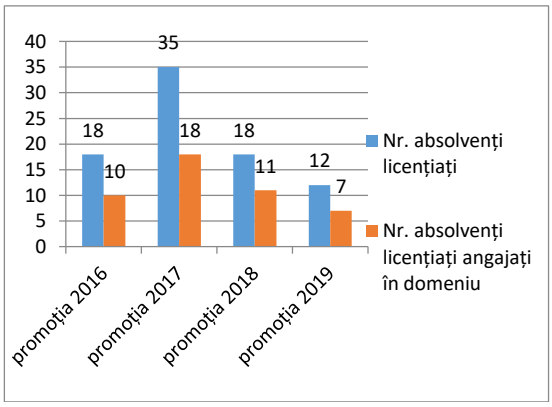
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	4	4	100%



Pentru **Facultatea de Științe Economice**, **programe de studii universitare de licență,** situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2019 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2018 și 2019 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

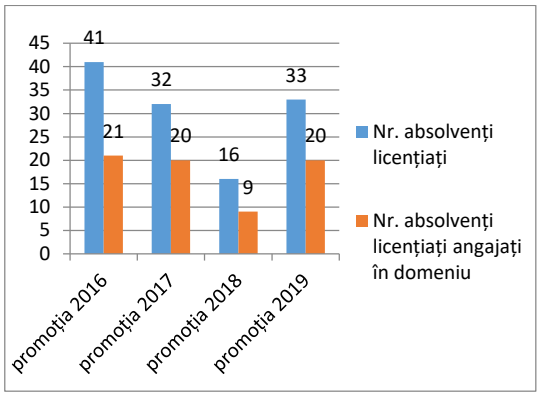
SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICILOR
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	18	10	55,55%
promoția 2017	35	18	51,42%
promoția 2018	18	11	61,11%
promoția 2019	12	7	58,33%



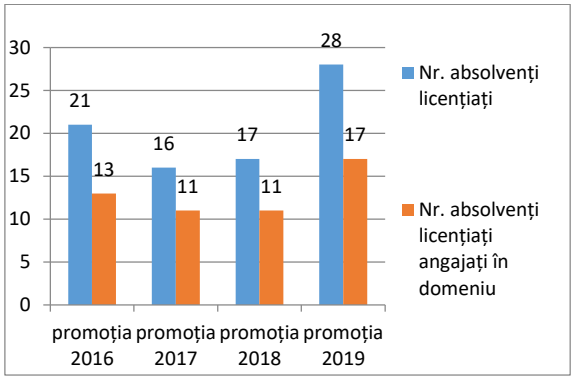
SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICILOR
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	41	21	51,21%
promoția 2017	32	20	62,50%
promoția 2018	16	9	56,25%
promoția 2019	33	20	60,60%



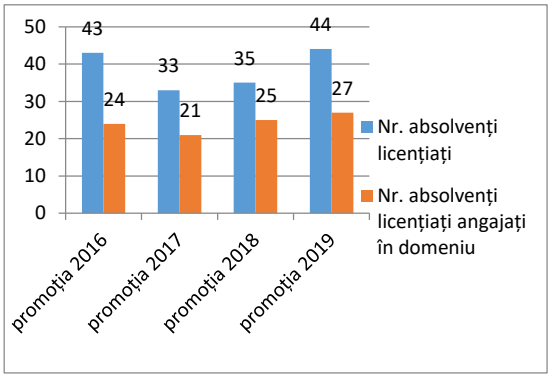
SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	21	13	61,90%
promoția 2017	16	11	68,75%
promoția 2018	17	11	64,70%
promoția 2019	28	17	60,71%



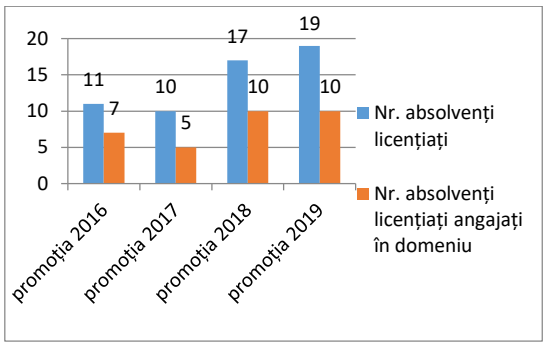
SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	43	24	55,81%
promoția 2017	33	21	63,63%
promoția 2018	35	25	71,42%
promoția 2019	44	27	61,36%



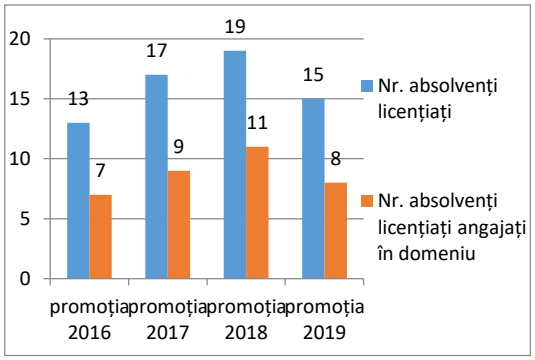
SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	11	7	63,63%
promoția 2017	10	5	50,00%
promoția 2018	17	10	58,82%
promoția 2019	19	10	52,63%



SPECIALIZAREA: FINANȚE și BĂNCI
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

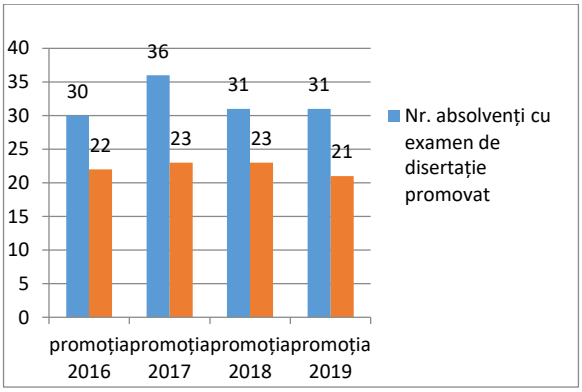
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	13	7	53,84%
promoția 2017	17	9	52,94%
promoția 2018	19	11	57,89%
promoția 2019	15	8	53,33%



Pentru **Facultatea de Științe Economice**, **programe de studii universitare de masterat,** situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2019 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2018 și 2019 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

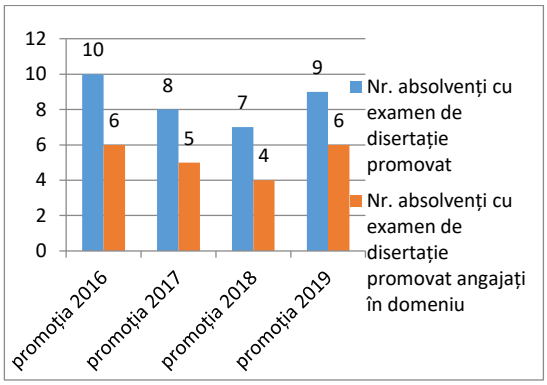
SPECIALIZAREA: MANAGEMENT FINANCIAR PUBLIC și PRIVAT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	30	22	73,33%
promoția 2017	36	23	63,88%
promoția 2018	31	23	74,19%
promoția 2019	31	21	67,74%



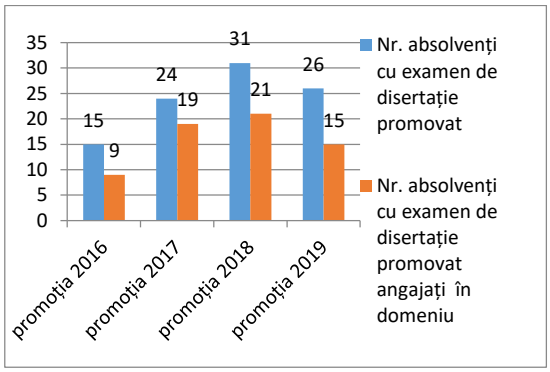
SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	10	6	60,00%
promoția 2017	8	5	62,50%
promoția 2018	7	4	57,14%
promoția 2019	9	6	66,66%



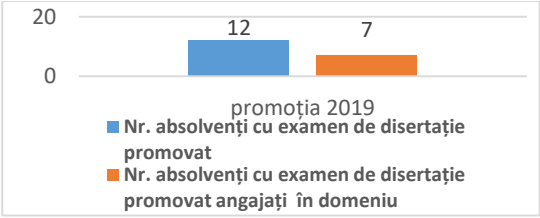
SPECIALIZAREA: AUDIT ȘI CONTROL PUBLIC ȘI PRIVAT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	15	9	60,00%
promoția 2017	24	19	79,16%
promoția 2018	31	21	67,74%
promoția 2019	26	15	57,69%



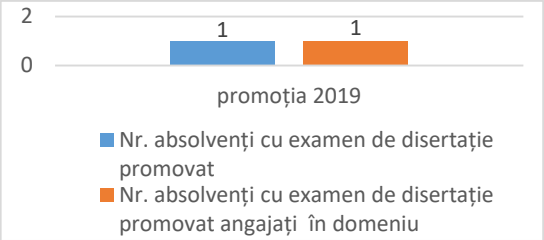
SPECIALIZAREA: GESTIUNEA FINANCIARĂ A AFACERILOR ÎN SPAȚIUL EUROPEAN
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2019	12	7	58,33%



SPECIALIZAREA: SHIPING, FINANȚE ȘI COMERȚ internațional/SHIPPING internațional TRADE AND FINANCE (Interdisciplinar cu domeniul FINANȚE)
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 2 ani

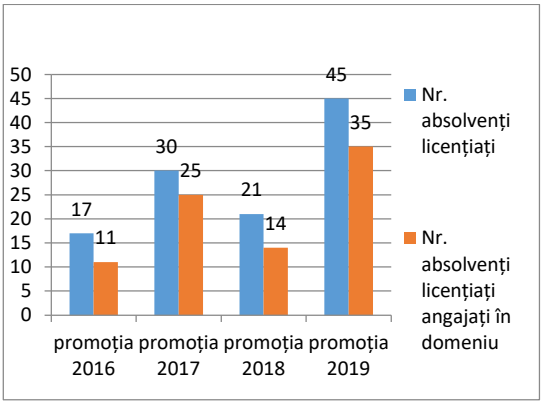
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2019	1	1	100%



Pentru **Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale**, **programe de studii universitare de licență,** situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2019 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2018 și 2019 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

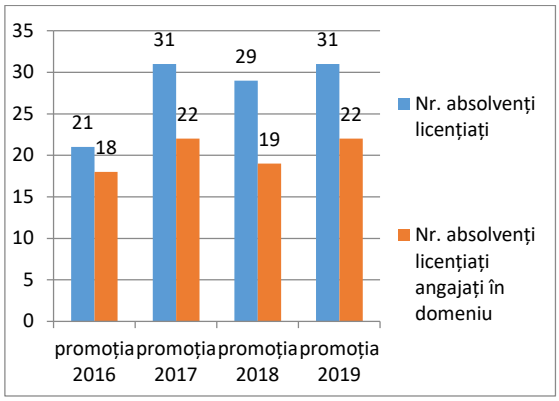
SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	17	11	64,70%
promoția 2017	30	25	83,33%
promoția 2018	21	14	66,66%
promoția 2019	45	35	77,77%



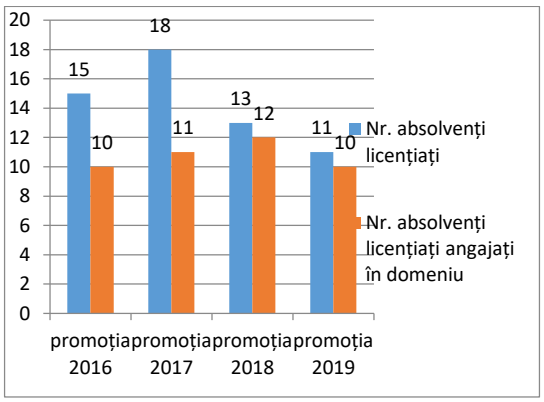
SPECIALIZAREA: COMUNICARE și RELAȚII PUBLICE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	21	18	85,71%
promoția 2017	31	22	70,96%
promoția 2018	29	19	65,51%
promoția 2019	31	22	70,96%



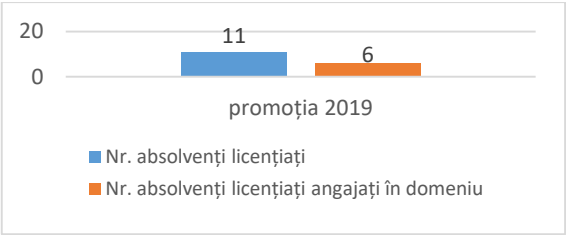
SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE și STUDII EUROPENE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	15	10	66,66%
promoția 2017	18	11	61,11%
promoția 2018	13	12	92,30%
promoția 2019	11	10	90,90%



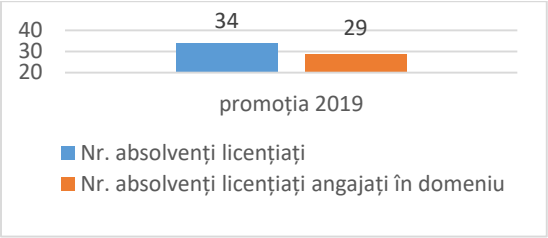
SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE și STUDII EUROPENE
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2019	11	6	54,54%



SPECIALIZAREA: PSIHOLOGIE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 3 ani

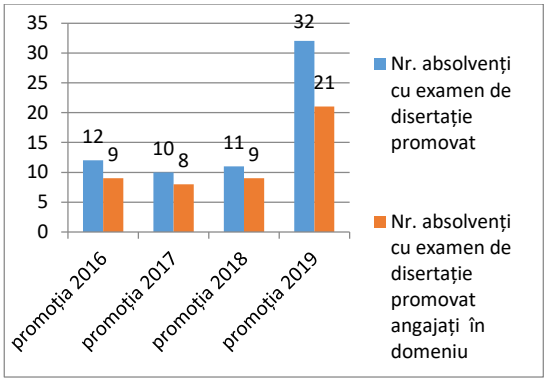
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2019	34	29	85,29%



Pentru Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, studii universitare de masterat, situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2019 este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2018 și 2019 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: AFACERI ȘI ECONOMIE internaționalĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	12	9	75,00%
promoția 2017	10	8	80,00%
promoția 2018	11	9	81,81%
promoția 2019	32	21	65,62%



BAZĂ NORMATIVĂ

1. Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.

2. Hotărârea nr. 1418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în învățământul Superior, cu modificările și completările ulterioare (www.aracis.ro).

3. Regulamentul privind Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității Educației, din cadrul Universității ,,Danubius" din Galați.

RECTOR,

Conf.univ.dr. Andy Pușcă