

LISTA DE LUCRĂRI

Asist. univ. dr. MĂDĂLINA BĂLĂU

- a) lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări prevăzute de prezentul articol; pentru ocuparea postului de profesor universitar, lista lucrărilor va specifica care dintre lucrările prezentate sunt realizate după dobândirea atestatului de abilitare; lucrările candidatului care nu sunt disponibile în format electronic vor fi prezentate în formă scanată;

1. SASU, Constantin and **ARITON (BĂLĂU), Mădălina**. „*Factors Influencing Passenger Car Consumer Behavior and Their Use in the Environmental Public Policy*” *EuroEconomica*, Vol. 27 No.1, ISSN: 2065-3883, Ianuarie 2011, pp 20-26: <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/780>
2. **Mădălina BĂLĂU**, “*The Influence of Motivational Factors on the Romanian Passenger Car Consumer Behavior after the Start of the Current Economic Crisis – an Explorative Study*”, *EuroEconomica*, Vol.31 No.1 ISSN: 1582-8859, pp 25-31 <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1206>
3. **Mădălina BĂLĂU**, “*Consumer’ Freedom of Choice and Marketing*”, *EuroEconomica* Vol. 31 Nr. 3 pp ISSN: 1582-8859, pp 74-80. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1321/1299>
4. **Mădălina ARITON-BĂLĂU**, „*Symbolic and affective motivations involved in the purchase decisions of consumers*”, *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, Vol 8 (2012), No 5, pp 56-64. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/1471>
5. **Mădălina ARITON-BĂLĂU**, “*A theoretical framework for integrating symbolic and affective motivations in the purchase decisions of Romanian car consumers*” *EuroEconomica*, Vol.32 (2013) No.2 ISSN: 1582-8859, pp 119-125. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1982>
6. **Mădălina Bălău**, “*The Influence of Market Context on Business Strategy, Competitor Imitation and Operational Effectiveness*”, *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, Vol 11 (2015), No 4, pp 33-40. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/oeconomica/article/view/2953>

b) teza sau tezele de doctorat;

1. Titlul tezei: **Determinanți motivaționali în modelarea deciziei de achiziție a autoturismelor în România**. Conducător științific: Prof.univ.dr. Constantin SASU. Data susținerii tezei de doctorat: 21.11.2014.

d) cărți și capitole în cărți;

1. Carte publicată în alte edituri cu ISBN, la Editura Zigotto, Galați (*Motive simbolice, instrumentale si afective in modelarea deciziei de achizitie a unui autoturism - Monografie* - 2015, Mădălina Bălău, ISBN 978-606-669-164-2).

f) publicații *in extenso*, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate;

1. **Mădălina ARITON (BĂLĂU)**, *“Influence Factors for Passenger Car Consumer Behavior and Their Use in Environmental Public Policies”*, Conferința: „Performante si riscuri ale sectorului I.M.M. in context regional si global” organizată de Universitatea “Danubius” din Galați, 15-16 Noiembrie 2010.

2. Cornelia TUREAC, Anca Gabriela TURTUREANU, **Mădălina BĂLĂU**, Alin Constantin FILIP, Eugenia GRECU, *Organization and Implementation the Technologies of Anti-crisis Management to a Commercial Society*”, ISBN 978-80-225-3089-7, Decembrie 2010. pp.402-411.

3. **Mădălina BĂLĂU**, *“Adoptarea autoturismelor prietenoase cu mediul înconjurător în România – o abordare din perspectiva reprezentanțelor auto”*, Conferința: National Doctoral Seminar in Management and Marketing „Mediul antreprenorial european: prezent și perspective”, organizată de Universitatea “Al. I. Cuza” din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerii, 19-20 Mai 2011 ISBN: 978 –606 –13 –0389 –2

http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1347192241_articol_Volum%20SNDMM.pdf.

4. **Mădălina ARITON (BĂLĂU)**, Dan Alexandru ARITON, *„The Environmentally Sustainable Consumption Behavior and the Actual Car Consumer Behavior: a Comparative Approach”*, Conferința: “9th Development Dialogue”, organizată de Institute of Social Studies, University Erasmus Rotterdam, Olanda, 6-7 Iunie 2011.

5. **Mădălina BĂLĂU**, Doinita-Bebi ARITON, *“Modelling the Choices of Romanian Consumers with Theories of Expected Value in the Context of the Current Economic Crisis”*, Danubius International Conference Centre, 7th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, 18-19 Mai 2012. <http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/viewFile/1427/1249>

6. **Mădălina BĂLĂU**, *„Rational Choice, Consumer Vulnerability and Empowerment: Diverging Economic Perspectives and Issues for Debate”*, Danubius International Conference Centre, 8th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, 18-19 Octombrie 2013. <http://www.proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1476/1349>

g) alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice.

1. **Mădălina BĂLĂU**, “*The role of symbolic and affective motivations in the purchase decisions of Romanian car consumers*”, susținută la „Ph.D. course: Sustainability and the Good Life”, organizat de Centre for Development and the Environment al University of Oslo, între 10-14 September 2012.

2. **Mădălina BĂLĂU**, „*The search for Purpose and Meaning in Consumer Preferences: Old and New Perspectives on Motivational Determinants*”, 17-18 octombrie 2013, „Workshop on Behavioral Economics: Science, Philosophy and Policy-Making, organizat de Fondazione Bruno Kessler și University of Trento, Italy.
https://www.fbk.eu/sites/www.fbk.eu/files/wbe_2013_trento_program_updated_07_10_2013.pdf

3. **Mădălina Bălău**, “*Testing an Integrative Model of Consumer Choice that Accounts for the Symbolic and Affective Dimensions of Behavior*”, prezentată la cursul doctoral “Consumption, Capitalism and Everyday Life: Understanding the Social Dimensions of the Growth Imperative” organizat de Center for Development and the Environment (SUM) al Universității din Oslo, în perioada 8-10 Decembrie 2014.

Ec.dr. Mădălina Bălău